

DOSSIER DE PRESSE

18 mai 2021

**PRINTEMPS
GAGNANT**

AVIGNON

DU 29 MAI AU 26 JUIN 2021

ENEZ
GRATTEZ
GAGNEZ !

2000
COMMERCES

PRINTEMPS
GAGNANT
CHEZ VOS COMMERCANTS

Participations et règlements sur avignon.fr

avignon.fr

AVIGNON
Ville d'exception

**LE REBOND,
AVIGNON
PRINTEMPS GAGNANT
DU 29 MAI AU 26 JUIN 2021**

Du 29 mai et jusqu'au 26 juin, les commerçants sont en fête ! À cette occasion, la Ville organise un grand jeu à gratter permettant aux clients de remporter peut-être l'un des 40 000 lots gagnants ! Ainsi, lors de leurs visites chez les commerçants partenaires de l'opération, les clients se verront remettre un ticket à gratter.

Une opération en soutien à la dynamique commerciale avignonnaise, à ne pas manquer !

Les restaurateurs et cafetiers ont été autorisés à étendre leurs terrasses au delà de l'espace habituellement réservé.

Cette extension ne sera pas facturée.

LE PRINTEMPS GAGNANT 40 000 TICKETS GAGNANTS !

L'opération consiste à distribuer **400 000 tickets à gratter dans l'ensemble des commerces avignonnais**, intra et extra-muros, dont **10 %** seront gagnants, soit 40 000 lots à gagner.

Les commerçants offrent à leurs clients des tickets, ils grattent et gagnent !

Des lots de valeurs diverses : 2 séjours pour 2 en Camargue, 4 Ipad, 6 Nintendo switch, 5 trottinettes électriques, 5 paniers de pique-nique, 5 enceintes bluetooth, 100 places de cinéma (Utopia et le Vox) ainsi qu'un grand nombre de lots (stylos en carton recyclé, tod-bags...)

Les lots seront à retirer à l'Hôtel de Ville tous les mercredis de 14h à 17h30 et les samedis de 14h30 à 17h du 29 mai au 30 juin 2021.

AVIGNON
DU 29 MAI AU 26 JUIN 2021 **40 000 cadeaux !**
GRATTEZ GAGNEZ !

Vous avez gagné une Enceinte Bluetooth

PRINTEMPS GAGNANT CHEZ VOS COMMERÇANTS

AVIGNON
Ville d'exception

Voir au verso comment retirer son lot

© 2021 ville.avignon.fr



Chaque samedi après-midi afin de renforcer l'attractivité du centre-ville et l'opération Printemps gagnant, des animations artistiques et musicales, en déambulation, coloreront les rues du centre-ville.

DU SAMEDI 29 MAI AU SAMEDI 26 JUIN : UNE PÉRIODE CLÉ POUR LA RELANCE DU COMMERCE

Quatre raisons à cette proposition de période

- La sortie du confinement
- La réouverture des terrasses des bars et restaurants
- La tenue de l'Euro de Football - 11 juin au 11 juillet
- le samedi 29 mai, veille de la Fête des Mères est une journée de forte affluence pour les commerces

AVIGNON, PRINTEMPS GAGNANT PROMUE PAR UNE COMMUNICATION FORTE ET CIBLÉE

L'objectif est d'attirer la clientèle locale mais aussi la clientèle des zones environnantes d'Avignon comme Cavaillon, Orange, Carpentras, Isle sur Sorgue, les communes du nord des Bouches du Rhône etc...

L'identité visuelle pour cette campagne a été créée par l'agence Wake up d'Avignon.

PLAN DE COMMUNICATION

Avignon

Affichage ville du 12 mai au 2 juin sur les 2m² et 8m² des réseaux de la Ville

Cavaillon

du 12 au 19 mai – 12 m²

Carpentras

du 24 au 31 mai – 12m²

Avignon agglomération

du 24 au 31 mai – 12 m²

Isle sur la Sorgue

du 25 mai au 1^{er} juin – 12m²

Réseau Alpilles

du 26 mai au 2 juin – 12m²

Orange

du 26 mai au 2 juin – 2m²



Affichage digital

Monoprix Avignon – du 19 mai au 26 juin

Application météo France et Télé7 jours

(recherche par mots clé) du 19 mai au 26 juin

Arrière de bus sur tout le Grand Avignon

du 11 mai au 7 juin



Campagne radio Raje avec focus sur 15 commerçants sous forme d'interview et France Bleu du 25 mai au 26 juin

Déclinaison en affichettes A4 et A3, flyers,...

Distribution d'un kit à destination des commerces participants comprenant une affiche « Je participe » et un document rappelant les conditions et règlement du jeu.

JE PARTICIPE
AVIGNON
DU 29 MAI AU 26 JUIN 2021

**VENEZ
GRATTEZ
GAGNEZ !**

**2000
COMMERCES**

**PRINTEMPS
GAGNANT**
**CHEZ VOS
COMMERÇANTS**

Conditions et règlement sur avignon.fr

avignon.fr

AVIGNON
Ville d'exception

Un dossier complet dans les magazines de de la Ville des mois de mai et juin

Création d'un évènement sur la page Facebook de la Ville, le site avignon.fr

Vidéos de nos commerçants partagés sur Instagram et Facebook

Le site commerce de la ville commerces.avignon.fr aux couleurs de la campagne Printemps gagnant

Coût total de l'opération 85 000 euros TTC

Notes

AVIGNON
Ville d'exception