

J02 Avis de Marché appel d'offre standard Dir24

Département(s) de publication : 84, 13, 30

Annonce No 18-26876

I. II. III. IV. VI.

AVIS DE MARCHÉ

Directive 2014/24/UE

Le présent avis constitue un appel à la concurrence

Section I : Pouvoir adjudicateur

I.1) NOM ET ADRESSES

Ville d'Avignon, Hôtel de Ville - Place de l'Horloge, 84045, Avignon Cedex 09, F, Téléphone : (+33) 4 90 80 83 14, Courriel : [commande.publique@mairie-avignon.com](mailto:commande.publique@mairie-avignon.com), Fax : (+33) 4 90 80 69 96, Code NUTS : FRL06

Adresse(s) internet :

Adresse principale : <http://www.avignon.fr>

Adresse du profil acheteur : <https://avignon-marchespublics.omnikles.com/>

I.2) PROCÉDURE CONJOINTE

I.3) COMMUNICATION

Les documents du marché sont disponibles gratuitement en accès direct non restreint et complet, à l'adresse : <https://avignon-marchespublics.omnikles.com/>

Adresse à laquelle des informations complémentaires peuvent être obtenues :

autre adresse : Direction Commande publique, Annexe de l'Hôtel de Ville - 1 rue Racine - 4e étage - bureau 411, Avignon Cedex 09, F, Téléphone : (+33) 49 80 83 14, Courriel :

[commande.publique@mairie-avignon.com](mailto:commande.publique@mairie-avignon.com), Fax : (+33) 4 90 80 69 96, Code NUTS : FRL06, Adresse

internet : <http://www.avignon.fr>, Adresse du profil d'acheteur : <https://avignon-marchespublics.omnikles.com/>

Les offres ou les demandes de participation doivent être envoyées :

par voie électronique à l'adresse : <https://avignon-marchespublics.omnikles.com/>

à l'adresse suivante : Direction Commande publique, Annexe de l'Hôtel de Ville - 1 rue Racine - 4e étage - bureau 411, Avignon Cedex 09, F, Téléphone : (+33) 49 80 83 14, Courriel :

[commande.publique@mairie-avignon.com](mailto:commande.publique@mairie-avignon.com), Fax : (+33) 4 90 80 69 96, Code NUTS : FRL06, Adresse

internet : <http://www.avignon.fr>, Adresse du profil d'acheteur : <https://avignon-marchespublics.omnikles.com/>

I.4) TYPE DE POUVOIR ADJUDICATEUR

Autorité régionale ou locale

## I.5) ACTIVITÉ PRINCIPALE

Services généraux des administrations publiques

### Section II : Objet

#### II.1) ÉTENDUE DU MARCHÉ

II.1.1) Intitulé : Distribution de la revue municipale, de documents événementiels et street marketing 2018-2021

Numéro de référence : 17S0090

II.1.2) Code CPV principal :

Descripteur principal : 64121100

Descripteur supplémentaire :

II.1.3) Type de marché

Services

II.1.4) Description succincte : Distribution de la revue municipale, de documents événementiels et street marketing 2018-2021. La consultation porte sur 3 lots dont la description est donnée ci-dessous. Pour chacun des lots, le marché est un accord-cadre à bons de commande en application de l'article 78-I alinea 3 et 80 du décret 2016-360 du 25 mars 2016 relatif aux marchés publics, passé pour une première période d'un an à compter de la notification, reconductible tacitement trois fois par période d'un an, sur une durée maximale de 4 ans. LOT1 Mini HT / an = 20 000 euros, Maxi HT /an = 66 000 euros; LOT2 Mini HT / an = 3 000 euros, Maxi HT /an = 12 000 euros; LOT3 Mini HT / an = 3 000 euros, Maxi HT /an = 20 000 euros.

II.1.5) Valeur totale estimée :

Valeur hors TVA : euros

II.1.6) Information sur les lots :

Ce marché est divisé en lots : oui

Il est possible de soumettre des offres pour tous les lots

Mots descripteurs : Prestations de services

#### II.2) DESCRIPTION

II.2.1) Intitulé : Distribution de la Revue municipale en boites aux lettres et mise en dépôt

Lot n° : 1

II.2.2) Code(s) CPV additionnel(s)

Code CPV principal : 64121100

Descripteur supplémentaire :

II.2.3) Lieu d'exécution

Code NUTS : FRL06

Lieu principal d'exécution : Avignon

II.2.4) Description des prestations : Distribution de la Revue municipale en boîtes aux lettres et mise en dépôt. Concernant le lot 1 (Distribution de la Revue municipale en boîtes aux lettres et mise en dépôt), il est prévu une solution de base et une solution alternative. Le chiffrage de ces deux solutions est obligatoire. Solution de base : Distribution de la Revue municipale Avignon(s) en même temps que d'autres documents. Solution alternative : Distribution solo de la Revue municipale Avignon(s)

II.2.5) Critères d'attribution

Le prix n'est pas le seul critère d'attribution et tous les critères sont énoncés uniquement dans les documents du marché

II.2.6) Valeur estimée

Valeur hors TVA : euros

II.2.7) Durée du marché, de l'accord-cadre ou du système d'acquisition dynamique

Durée en mois : 12

Ce marché peut faire l'objet d'une reconduction : oui

Description des modalités ou du calendrier des reconductions : marché reconductible tacitement trois fois par période d'un an

II.2.9) Informations sur les limites concernant le nombre de candidats invités à participer

Critères objectifs de limitation du nombre de candidats :

II.2.10) Variantes

Des variantes seront prises en considération : non

II.2.11) Information sur les options

Options : non

II.2.12) Informations sur les catalogues électroniques

II.2.13) Information sur les fonds de l'Union européenne

Le contrat s'inscrit dans un projet/programme financé par des fonds de l'Union européenne : non

Identification du projet :

II.2.14) Informations complémentaires :

Mots descripteurs : Prestations de services

II.2) DESCRIPTION

II.2.1) Intitulé : Distribution de documents événementiels par quartiers

Lot n° : 2

II.2.2) Code(s) CPV additionnel(s)

Code CPV principal : 79341000

Descripteur supplémentaire :

Code CPV principal : 64121100

Descripteur supplémentaire :

#### II.2.3) Lieu d'exécution

Code NUTS : FRL06

Lieu principal d'exécution : Avignon

#### II.2.4) Description des prestations : Distribution de documents événementiels par quartiers

#### II.2.5) Critères d'attribution

Le prix n'est pas le seul critère d'attribution et tous les critères sont énoncés uniquement dans les documents du marché

#### II.2.6) Valeur estimée

Valeur hors TVA : euros

#### II.2.7) Durée du marché, de l'accord-cadre ou du système d'acquisition dynamique

Durée en mois : 12

Ce marché peut faire l'objet d'une reconduction : oui

Description des modalités ou du calendrier des reconductions : reconductible tacitement trois fois par période d'un an

#### II.2.9) Informations sur les limites concernant le nombre de candidats invités à participer

Critères objectifs de limitation du nombre de candidats :

#### II.2.10) Variantes

Des variantes seront prises en considération : non

#### II.2.11) Information sur les options

Options : non

#### II.2.12) Informations sur les catalogues électroniques

#### II.2.13) Information sur les fonds de l'Union européenne

Le contrat s'inscrit dans un projet/programme financé par des fonds de l'Union européenne : non

Identification du projet :

#### II.2.14) Informations complémentaires :

Mots descripteurs : Prestations de services

## II.2) DESCRIPTION

II.2.1) Intitulé : Street marketing et distribution de tracts en points fixes

Lot n° : 3

II.2.2) Code(s) CPV additionnel(s)

Code CPV principal : 79340000

Descripteur supplémentaire :

II.2.3) Lieu d'exécution

Code NUTS : FRL06

Lieu principal d'exécution : Avignon

II.2.4) Description des prestations : Street marketing et distribution de tracts en points fixes

II.2.5) Critères d'attribution

Le prix n'est pas le seul critère d'attribution et tous les critères sont énoncés uniquement dans les documents du marché

II.2.6) Valeur estimée

Valeur hors TVA : euros

II.2.7) Durée du marché, de l'accord-cadre ou du système d'acquisition dynamique

Durée en mois : 12

Ce marché peut faire l'objet d'une reconduction : oui

Description des modalités ou du calendrier des reconductions : marché reconductible tacitement 3 fois par période d'un an

II.2.9) Informations sur les limites concernant le nombre de candidats invités à participer

Critères objectifs de limitation du nombre de candidats :

II.2.10) Variantes

Des variantes seront prises en considération : non

II.2.11) Information sur les options

Options : non

II.2.12) Informations sur les catalogues électroniques

II.2.13) Information sur les fonds de l'Union européenne

Le contrat s'inscrit dans un projet/programme financé par des fonds de l'Union européenne : non

Identification du projet :

II.2.14) Informations complémentaires :

Mots descripteurs : Prestations de services

## Section III : Renseignements d'ordre juridique, économique, financier et technique

### III.1) CONDITIONS DE PARTICIPATION

#### III.1.1) Habilitation à exercer l'activité professionnelle, y compris exigences relatives à l'inscription au registre du commerce ou de la profession

Liste et description succincte des conditions : - Lettre de Candidature (formulaire DC1 ou équivalent) - Déclaration sur l'honneur du candidat justifiant qu'il n'entre dans aucun des cas mentionnés aux articles 45 et 48 de l'Ordonnance du 23 juillet 2015 relative aux marchés publics, concernant les interdictions de soumissionner et notamment qu'il est en règle au regard des articles L. 5212-1 à L. 5212-11 du code du travail concernant l'emploi des travailleurs handicapés (cf. article 48 du Décret 2016-360 du 25 mars 2016 relatif aux marchés publics). - Copie des jugements de redressement judiciaire

#### III.1.2) Capacité économique et financière

Liste et description succincte des critères de sélection : - Déclaration concernant le chiffre d'affaires global et le chiffre d'affaires concernant les fournitures, services ou travaux auxquels se réfère le marché, réalisés au cours des trois derniers exercices disponibles

Niveau(x) spécifique(s) minimal/minimaux exigé(s) :

#### III.1.3) Capacité technique et professionnelle

Liste et description succincte des critères de sélection, indication des informations et documents requis : - Liste des prestations de même nature exécutées au cours des trois dernières années indiquant la date, le montant et le destinataire prouvées par des attestations ou par une déclaration. - Déclaration indiquant les effectifs du candidat et l'importance du personnel d'encadrement pour chacune des trois dernières années

Niveau(x) spécifique(s) minimal/minimaux exigé(s) :

#### III.1.5) Informations sur les marchés réservés :

### III.2) CONDITIONS LIÉES AU MARCHÉ

#### III.2.1) Information relative à la profession

Références des dispositions législatives, réglementaires ou administratives applicables :

#### III.2.2) Conditions particulières d'exécution :

#### III.2.3) Informations sur les membres du personnel responsables de l'exécution du marché

#### III.2.4) Marché éligible au MPS

La transmission et la vérification des documents de candidatures peut être effectuée par le dispositif Marché public simplifié sur présentation du numéro de SIRET : NON

## Section IV : Procédure

#### IV.1) DESCRIPTION

##### IV.1.1) Type de procédure

Procédure ouverte

##### IV.1.3) Informations sur l'accord-cadre ou le système d'acquisition dynamique

Le marché implique la mise en place d'un accord-cadre

Accord-cadre avec un seul opérateur

Dans le cas d'accords-cadres - justification d'une durée dépassant quatre ans :

##### IV.1.4) Informations sur la réduction du nombre de solutions ou d'offres durant la négociation ou le dialogue

##### IV.1.5) Information sur la négociation

##### IV.1.6) Enchère électronique :

##### IV.1.8) Information concernant l'accord sur les marchés publics (AMP)

Le marché est couvert par l'accord sur les marchés publics : oui

#### IV.2) RENSEIGNEMENTS D'ORDRE ADMINISTRATIF

##### IV.2.1) Publication antérieure relative à la présente procédure

Numéro de l'avis au JO série S :

##### IV.2.2) Date limite de réception des offres ou des demandes de participation

4 avril 2018 - 11:30

##### IV.2.3) Date d'envoi estimée des invitations à soumissionner ou à participer aux candidats sélectionnés

Date :

##### IV.2.4) Langue(s) pouvant être utilisée(s) dans l'offre ou la demande de participation :

français

##### IV.2.6) Délai minimal pendant lequel le soumissionnaire est tenu de maintenir son offre :

L'offre doit être valable jusqu'au :

ou

Durée en mois : 4 (A compter de la date limite de réception des offres)

##### IV.2.7) Modalité d'ouverture des offres

Date : 5 avril 2018 - 14:30

Informations sur les personnes autorisées et les modalités d'ouverture : les membres de la commission technique (séance non publique)

Section VI : Renseignements complémentaires

#### VI.1) RENOUELEMENT

Il s'agit d'un marché renouvelable

Calendrier prévisionnel de publication des prochains avis : dans 48 mois

#### VI.2) INFORMATIONS SUR LES ÉCHANGES ÉLECTRONIQUES

#### VI.3) INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Téléchargement du DCE sur <https://avignon-marchespublics.omnikles.com/>. Les opérateurs économiques auront la possibilité de répondre via le site <https://avignon-marchespublics.omnikles.com/>. Le pouvoir adjudicateur choisit la transmission des plis par voie électronique sans pour autant refuser de recevoir des plis des opérateurs économiques qui n'auraient pas respecté son choix conformément à l'article 40 du Décret 2016-360 du 25 mars 2016 relatif aux marchés publics. De la même manière, le Pouvoir adjudicateur privilégie les échanges électroniques avec les candidats au cours de la procédure

#### VI.4) PROCÉDURES DE RECOURS

##### VI.4.1) Instance chargée des procédures de recours :

Tribunal administratif de Nîmes, 16 avenue Feuchères Sc88010, 30941, Nîmes Cedex 09, F,  
Téléphone : (+33) 4 66 27 37 00, Courriel : [greffe.ta-nimes@juradm.fr](mailto:greffe.ta-nimes@juradm.fr), Adresse internet :  
<http://www.nimes.tribunal-administratif.fr/>

##### VI.4.2) Organe chargé des procédures de médiation :

##### VI.4.3) Introduction de recours :

##### VI.4.4) Service auprès duquel des renseignements peuvent être obtenus sur l'introduction de recours :

Tribunal administratif de Nîmes, 16 avenue Feuchères Sc88010, 30941, Nîmes Cedex 09, F,  
Téléphone : (+33) 4 66 27 37 00, Courriel : [greffe.ta-nimes@juradm.fr](mailto:greffe.ta-nimes@juradm.fr), Adresse internet :  
<http://www.nimes.tribunal-administratif.fr/>

#### VI.5) DATE D'ENVOI DU PRÉSENT AVIS

26 février 2018

Indexation de l'annonce :

Date jusqu'à laquelle cette annonce doit être disponible sur le site de consultation  
<http://www.boamp.fr> : 4 avril 2018

Objet de l'avis : distribution de la revue municipale, de documents événementiels et street marketing 2018-2021

Nom de l'organisme : Ville d'Avignon

Critères sociaux ou environnementaux : Environnementaux