

COMMUNE D'AVIGNON

RENOUVELLEMENT

COMMUNE TOURISTIQUE ET STATION CLASSEE DE TOURISME

NOTE DE SYNTHESE



AVIGNON
Ville d'exception

SOMMAIRE

1 - ACCES, CIRCULATION ET SIGNALÉTIQUE	page 3
2 - ACCES A INTERNET	page 6
3 - HEBERGEMENTS TOURISTIQUES	page 6
4 - ACCUEIL, INFORMATION ET PROMOTION TOURISTIQUE	page 7
5 – SERVICES DE PROXIMITÉ	page 9
5.1. Les commerces	page 9
5.2. Les marchés hebdomadaires	page 10
5.3. Les professionnels de santé	page 10
6 - ACTIVITES ET EQUIPEMENTS	page 11
6.1. Tourisme & Handicap	page 11
6.2. Restauration distinguée et engagée	page 12
6.3. Organisation de visites d'entreprises et d'exploitation	page 13
6.4. Evènements majeurs annuels	page 14
6.5. Pratiques sportives	page 16
6.6. Equipements culturels	page 16
6.7. Sites et monuments (naturel, historique, classé, inscrit)	page 18
6.8. Circuits pédestres et cyclables	page 21
7 - URBANISME ET ENVIRONNEMENT	page 23
7.1. Document d'urbanisme et zones naturelles	page 23
7.2. Stratégie et objectifs de tourisme durable	page 24
7.3. Sensibilisation à l'environnement et au changement climatique	page 25
7.3.1. Pour les agents de la commune	page 25
7.3.2. Pour les acteurs économiques du tourisme	page 26
7.3.3. Pour les touristes	page 26
7.4. Démarches en faveur du développement durable	page 26
8 - HYGIENE, EQUIPEMENTS SANITAIRES ET GESTION DES DECHETS	page 28
8.1. Avis de l'ARS	page 28
8.2. Sanitaires publics	page 28
8.3. Mise à disposition de cendriers et poubelles de tri	page 28
8.4. Points et modes de collecte des déchets	page 29
9 - SECURITE	page 29

Avignon occupe une situation stratégique exceptionnelle au confluent du Rhône et de la Durance et au carrefour des principales voies terrestres du fait de sa position. A la fois lieu de passage et de refuge, elle a attiré les hommes de tous temps. Avec une occupation continue depuis près de 6.000 ans sans aucun hiatus chronologique, elle est l'une des villes les plus anciennes de France.

Préfecture du Vaucluse, elle compte 91 878 habitants (Insee 2021) et constitue la ville-centre d'un bassin de vie de près de 530 000 habitants qui s'étend sur les trois départements du Vaucluse, des Bouches-du-Rhône et du Gard à cheval sur les régions Sud et Occitanie.

Son attractivité repose sur l'association d'atouts uniques - un climat favorable avec 300 jours de soleil par an, un patrimoine exceptionnel avec un centre-ville classé depuis 1991, une activité culturelle riche notamment grâce à un festival de théâtre de renommée internationale. C'est aussi une ville située au cœur de la Provence, haut lieu du tourisme national, là aussi mondialement connu.

L'ensemble de ces caractéristiques et des éléments constituant ce dossier sont les raisons qui amènent notre cité à solliciter la dénomination de « station classée de tourisme » dans les domaines suivants : patrimoine, culture, gastronomie.

1. ACCES, CIRCULATION ET SIGNALÉTIQUE

Sa position géographique à la croisée des axes de communication nord-sud et est-ouest reste encore aujourd'hui un atout majeur du développement de la ville, notamment dans le domaine touristique renforcé ces dernières années par la présence d'une des plus importantes gares TGV de France.

La ville d'Avignon est également labellisée Serm depuis 2024. Cette labellisation entérine le positionnement de la ville comme porte d'entrée naturelle du grand territoire touristique du Luberon à l'Ardeche.

LES ACCES

La ville est en accès direct :

- Par la route ou l'autoroute (A7, A9, N7, N100),
- Par voie ferrée au départ de la gare TGV, avec Paris (à 2h40 en moyenne), l'aéroport Charles de Gaulle, Lille, Nantes, Rouen, Metz, Montpellier, Aix-Marseille, Genève, Bruxelles, Lyon, Marne la Vallée, Rennes, Toulouse, Strasbourg.
Au départ de la gare centre avec Paris TGV (3h20), en été avec Metz, Strasbourg, Lille et Londres par Eurostar. Tout au long de l'année, la gare centre est un hub par lequel on accède à tous les trains régionaux et Intercités. Cette dernière a été repensée et rénovée durant l'année 2024 pour accueillir tous les voyageurs.
- Par voie fluviale avec les bateaux de croisières.

Par bus

Le pôle d'échange multimodal (PEM) : liaison en bus régionaux sur www.pemavignon.fr

Tous les transports en ville et dans le Grand Avignon sur : www.orizo.fr

Par une ligne de tramway qui dessert l'ensemble des quartiers de la ville : <https://www.orizo.fr/se-deplacer/nos-mobilites>

À vélo

La Via Rhôna traverse Avignon. Du quartier du Pont des 2 Eaux situé à l'est de la ville, le Chemin des Canaux conduit au centre-ville les touristes arrivant de Caderousse. Autour des remparts, le chemin se

poursuit, traverse le Pont Daladier pour rejoindre l'autre côté du Rhône et continuer vers la Via Rhôna Sud en direction de Montfrin, Beaucaire.

ANNEXE INTERNET :

- ❖ [Tous en selle ! | Avignon Tourisme Créateur d'expériences – Avignon Tourisme \(avignon-tourisme.com\)](#)

3 millions de passagers transitent annuellement par les deux gares et 70.000 par l'aéroport. Ces points d'arrivée sont desservis par bus, navettes et taxis.

Les parkings de la gare TGV accueillent chaque année entre 4 000 et 5 000 stationnements.

Une signalisation routière de jalonnement touristique informe les voyageurs venus par la route sur les lieux et itinéraires liés au tourisme.

Un nombre non négligeable de ces voyageurs sont des visiteurs. En effet, la Ville accueille plus de 2 millions de touristes par an, attirés par son patrimoine hors du commun et son festival de théâtre, rendez-vous mondial du spectacle vivant.

ANNEXE INTERNET :

- ❖ [Plan de ville et accès : Plan d'Avignon \(calameo.com\)](#)

CIRCULATION DANS LA COMMUNE

La desserte des principaux lieux touristiques est assurée par le réseau Orizo qui propose 31 lignes régulières de bus réparties en :

- 3 lignes fortes à haut niveau de service : Tramway T1, Chron'Hop C2 et C3,
- 12 lignes pour le dimanche et jours fériés ,
- 4 navettes entièrement gratuites : Czen Italien, Czen République, P1 desservant le centre-ville, les parking relais et la gare, Baladine desservant finement l'intra-muros et l'aire piétonne,
- 1 service de transport à la demande Allobus,
- 1 service de navette réservée PMR équipé d'un véhicule spécial pour personne à mobilité réduite, en plus de l'accessibilité de presque 100% des bus (et 50% des arrêts fin 2024),
- Durant le Festival d'Avignon, des bus desservant les lieux de spectacle sur des horaires adaptés.

Des taxis sont également disponibles :

- Les taxis radio, 46 véhicules reliés à la plate-forme d'appel,
- Des services de voitures de transport avec chauffeur (VTC) : Uber...
- 2 services de vélo-taxi, balade ou visites guidées avec Vélo-Cité et Avignon TukTours and Co.

Enfin, des véhicules en partage sont disponibles :

- 1 système de vélo en libre-service, les « Vélopop' », soit 300 vélos à assistance électrique (VAE) réparties sur 29 stations,
- Un système de véhicules en autopartage Citiz (6 véhicules stationnés sur l'intra-muros).

En plus du système Vélopop', les déplacements en modes actifs sont facilités grâce aux :

- 260km d'aménagements vélos présents sur la Ville d'Avignon,
- 3900 places de stationnement vélos sur espace public,
- 9 parkings à vélos sécurisés.

Les renseignements concernant la desserte des principaux lieux touristiques sont disponibles à la Maison des Mobilités (Tram, Bus, Navettes, baladines...), à la Maison du Vélo (stationnement vélo,

Vélopop'...), et à l'Office de tourisme pour la totalité des modes de déplacements existants. Compte tenu de l'accroissement des visiteurs, ces maisons ont été repensées et prennent désormais place sur le nouveau parvis de la gare centre.

SIGNALETIQUE

Un jalonnement de l'accès à l'Office de Tourisme, depuis l'entrée de la ville (panneaux routiers) ainsi qu'à partir du centre et des principaux lieux touristiques (panneaux piétons) permet aux visiteurs de le localiser rapidement. L'Office de tourisme est situé sur l'artère principale de la Ville (cours Jean Jaurès) à 5 minutes à pied de la gare centre et du Pôle d'échange multimodal. A proximité se trouvent également des stationnements pour véhicules motorisés, vélos et PMR.

Parallèlement à la signalisation touristique, intra-muros une signalétique destinée aux piétons a été installée. Des totems indiquent les principaux lieux culturels, patrimoniaux et touristiques, (Office de tourisme et gares compris).

ANNEXES INTERNET :

- ❖ [Accueil - Orizo, Transports en commun du Grand Avignon](#)
- ❖ [Venir et se déplacer à Avignon | Avignon Tourisme Créateur d'expériences – Avignon Tourisme \(avignon-tourisme.com\)](#)
- ❖ [Où se garer à Avignon ? | Avignon Tourisme Créateur d'expériences – Avignon Tourisme \(avignon-tourisme.com\)](#)

ANNEXES :

- ❖ [Annexe 1 Avignon plan de ville pratique](#)
- ❖ [Annexe 2 Avignon plan réseau transports Orizo](#)
- ❖ [Annexes 3/4/5 DSP parkings](#)
- ❖ [Annexe 6 Fiche synthèse parkings Avignon](#)
- ❖ [Annexes 7/8/9 Signalétique Office de tourisme](#)



LE TOURISME A VELO

A une heure du mythique Géant de Provence et au carrefour de deux véloroutes internationales, Avignon est la destination idéale pour découvrir la Provence à vélo.

Toutes les informations pratiques sont disponibles auprès de l'Office de tourisme (sur place et sur le site internet) sur la marque Accueil Vélo, les événements, les balades à Avignon et alentours, les services (loueurs, réparateurs, stations de réparation et de gonflage, les bornes de recharge VAE, les magasins spécialisés, les consignes à bagages, les laveries, les parkings, les points d'eau et sanitaires publics), les hébergements / restaurants et musées et monuments marqués Accueil Vélo.

Ainsi, en plus de l'Office de tourisme, sont marqués Accueil Vélo :

- 8 monuments et musées (dont le Palais des Papes et le pont d'Avignon) ;
- 1 restaurant ;
- 19 hébergements.

ANNEXES INTERNET :

- ❖ [Tous en selle ! | Avignon Tourisme Créateur d'expériences – Avignon Tourisme \(avignon-tourisme.com\)](#)
- ❖ [Avignon à Vélo](#)

ANNEXE :

- ❖ [Annexe Accueil Vélo OT Avignon](#)
- ❖ [Courrier renouvellement Accueil Vélo de l'Office de tourisme \(2023\)](#)

2. ACCES A INTERNET

L'Office de tourisme met à disposition gratuitement 2 réseaux de Wifi : le réseau de la SPL Avignon Tourisme (gestionnaire de l'Office de tourisme) et le réseau de Wifi gratuit « explore Vaucluse ». Ce dernier est également installé place du Palais des Papes et dans la Cour du Châtelet du Pont d'Avignon.

Façade OT :



Entrée Boutique OT :



ANNEXE INTERNET

- ❖ [Avec Explore Vaucluse, prenez vos sorties en main - Vaucluse](#)

3. HEBERGEMENTS TOURISTIQUES

Avignon, ce sont près de 1,2 millions de personnes qui visitent le Palais des papes et le pont Saint-Bénézet chaque année. Environ 600.000 spectateurs assistent aux représentations des festivals de juillet (Festival d'Avignon In et Off). La destination Avignon représente 5,3 millions de nuitées.

L'Office de tourisme fournit une liste des hébergements touristiques à se procurer sur place ou via un QR code affiché sur l'écran visible depuis l'extérieur de l'Office de tourisme et sur le site internet. Cette liste précise de nombreuses informations utiles et gages de qualité comme les classements et labels.

ANNEXE INTERNET :

- ❖ [Avignon Guide Séjourner 2024 \(calameo.com\)](#)

En 2024, Avignon comptabilise :

- 46 hôtels toutes catégories confondues dont 14 hôtels 4 étoiles, 4 campings, 14 résidences de tourisme, 1 auberge de jeunesse, 260 meublés et gîtes qui offrent aujourd'hui aux voyageurs un large choix d'hébergements pouvant correspondre à leurs aspirations et à leur budget. Un certain nombre d'entre eux sont classés et/ou labellisés.
- La capacité d'hébergement de la population non permanente est de **10,92%**.
- La part des hébergements classés est de **70,66%**.

Un travail d'accompagnement et de sensibilisation à la labélisation et au classement est mené par l'Office de tourisme via divers canaux : communication d'information sur les labels, newsletters mensuelles, ateliers, visites. La Responsable du service Partenariat et Animation du Réseau des socio-professionnels est habilitée à classer les meublés de tourisme.

ANNEXE :

- ❖ [Annexe Calcul hébergements Avignon 2024](#)

4. ACCUEIL, INFORMATION ET PROMOTION TOURISTIQUE

L'Office de tourisme d'Avignon précédemment certifié AFNOR NF Service Offices de tourisme (de 2001 à 2024) et désormais marqué Qualité Tourisme (2024), confortant la qualité du service à la clientèle en amont, pendant et après le séjour, est également classé en Catégorie 1.

Le hall d'accueil de l'office du tourisme s'étend sur 90 m² et propose une boutique de souvenirs de 45 m².

ANNEXES :

- ❖ [Annexe Diplôme Qualité Tourisme OT Avignon](#)
- ❖ [Annexe Arrêté de classement Catégorie 1 OT Avignon](#)

Il occupe des locaux sur l'artère principale entre la gare Centre et le Palais des papes. Le hall d'accueil est aménagé en secteurs thématiques – patrimoine, Tourisme & Handicap, art de vivre, transports, événements, culture, loisirs et région - de façon à offrir et valoriser en libre service ces domaines.

Pour remplir ses missions de qualité d'accueil et assurer son bon fonctionnement, l'Office de Tourisme dispose de plusieurs services.

Le service Accueil :

Que ce soit au comptoir en vis-à-vis, à distance par téléphone, email et courrier, il assure la promotion et la commercialisation de la ville en proposant les différents services et produits culturels et touristiques qu'offrent la Ville, les partenaires et les socio-professionnels de la destination.

- Il joue un rôle important auprès du public local en mettant à disposition toutes les informations relatives aux activités associatives et de loisirs de la Ville.
- Il informe tous les publics sur les territoires autour d'Avignon.
- Les Conseillers en séjour accompagnent également les visiteurs dans l'organisation de leur séjour « sans voiture ».

Les Conseillers en séjour sont à minima bilingue ou trilingue. Au moins 3 langues étrangères sont parlées quotidiennement.

En 2023, 280 000 visiteurs ont franchi les portes de l'Office de tourisme, plus de 21 700 appels ont été traités ainsi que plus de 6 600 courriels.

ANNEXE INTERNET :

- ❖ [L'Office de tourisme à votre service | Avignon Tourisme Créateur d'expériences – Avignon Tourisme](#)

Le service pour le Traitement de l'Information :

- Gère l'ensemble du circuit de l'information à destination des équipes et du public : collecte, vérification, diffusion, classement, archivage,

- Est chargé de la rédaction et du contenu de l'agenda mensuel « Les Rendez-Vous d'Avignon », et de son supplément « Lectures, débats, conférences »,

ANNEXE INTERNET :

- ❖ [Les Rendez Vous D'octobre 2024](#)
- ❖ [Conférences Octobre 2024](#)

Le service Partenariat et Animation du Réseau socio-pro :

Pour fédérer et assurer une bonne promotion des professionnels du territoire, le service chargé des partenaires de l'OT recherche de nouveaux partenariats, fidélise les partenariats existants, anime le réseau et sensibilise les socio-professionnels à la qualité d'accueil dans la ville, le classement, les labels, le handicap ou encore le tourisme responsable.

ANNEXE INTERNET :

- ❖ [Espace pros | Avignon Tourisme Créateur d'expériences – Avignon Tourisme](#)

Le service pour la commercialisation :

- Gère l'ensemble des partenariats et la mise en ligne des produits sur le site Avignon Tourisme, Avignon City Pass et les plateformes de billetterie en ligne,
- Développe l'offre des produits sur les outils de commercialisation.

Pour mettre en avant la richesse et la diversité des offres, l'Avignon City Pass a été créé en avril 2019. Ce passeport prépayé 24h/24h+transport (24€) ou 48h/48h + transport (32€) s'active dès le 1er site visité.

L'offre City Pass comprend les musées et monuments d'Avignon et de Villeneuve Lez Avignon, une carte transport tram et bus incluse, une réduction sur les forfaits 24h (-10%) et 48h (-20%) du parking du Palais des Papes, des réductions chez les prestataires partenaires.

ANNEXES INTERNET :

- ❖ [Avignon City Pass, comment ça marche ? | Avignon Tourisme Créateur d'expériences – Avignon Tourisme](#)
- ❖ [Billetterie | Avignon Tourisme Créateur d'expériences – Avignon Tourisme](#)

La Boutique-Billetterie :

Afin de faciliter la découverte de la destination, l'OT dispose d'un espace dédié Boutique-Billetterie. Cette activité a pour objectifs de promouvoir l'offre de la destination en facilitant son accès au client par le biais de la vente de billets de visite de ville, monuments, musées, excursions et croisières, croisières, parc d'attractions, manifestations etc. La gamme d'articles Boutique sont à plus de 95% « made in France » et/ou fabriqués localement, une étiquette le précise sur chaque prix produit.

Le Pôle Communication :

Qui assure les missions de développement des outils de diffusion de l'information, conception et lancement des campagnes de communication, développement des stratégies sur les réseaux sociaux et suivi de l'e-réputation et le référencement.

Le service communication de la Ville quant à lui prend en charge la promotion des expositions et des manifestations qu'elle organise, il en est de même pour les structures culturelles et patrimoniales, l'office de tourisme sert alors de relais pour véhiculer l'information.

Les services de promotion, réceptif et visites guidées :

Assurent les missions de promotion et valorisation des atouts des territoires et de la destination, et de commercialisation de la destination en proposant un programme de visites guidées et en concevant des

produits touristiques pour tous types de clients. Le service promotion est présent sur un nombre important de salons nationaux, européens et internationaux.

L'Office de tourisme édite plusieurs brochures, distribuées à l'accueil et disponibles sur son site internet :

- Un plan Loisirs & Patrimoine qui inclut l'information sur le City Pass,
- Un plan de ville pratique,
- Une carte région « Autour d'Avignon »,
- Une carte des îles Barthelasse et Piot,
- Un guide sur la gastronomie,
- Une liste des hébergements,
- Un agenda mensuel des manifestations « Rendez-vous d'Avignon »,
- Une liste des grandes manifestations de l'année,
- Un guide Avignon à Vélo,
- Un guide Accessibilité et Confort (Tourisme & Handicap),
- Un guide Avignon en famille,
- Une carte des mobilités pendant les festivals,
- D'autres éditions ponctuelles pour des promotions touristiques

ANNEXE INTERNET :

- ❖ [Brochures et plans | Avignon Tourisme Créateur d'expériences – Avignon Tourisme](#)

L'Office de tourisme diffuse également des documents promotionnels édités par la Ville ou par des prestataires liés au tourisme.

5. SERVICES DE PROXIMITE

5.1. Les commerces

L'attractivité de la ville repose sur un tissu commercial riche et étoffé.

Chiffres issus du Registre des Commerces et des Sociétés au 1^{er} janvier 2024 pour la ville d'Avignon :

Secteur d'activité	Nbr établissements
Activités immobilières	731
Commerces	1566
Commerces de bouche	262
Services de consommation courante (hors alimentaire)	753
Services bancaires	51
Offre pharmaceutique	25
Services de restauration (hors débits de boissons)	755

5.2. Les marchés hebdomadaires

La ville d'Avignon compte également 15 marchés hebdomadaires qui font la renommée et l'attractivité économique de la ville, ainsi que deux marchés de producteurs sur la période estivale. Parmi eux, le marché provençal du samedi matin prend place depuis 3 ans en centre-ville, sur l'axe Carnot-Carreterie. Il regroupe près de 80 exposants qui proposent à la vente des produits du terroir de qualité.

Les Halles centrales constituent quant à elles le marché couvert d'Avignon, qui fonde l'attractivité de la commune. C'est un espace convivial au cœur de la ville composé de 40 commerçants dynamiques qui proposent des produits de bouche de qualité. Elles perpétuent la tradition des Halles de producteurs depuis plus de 130 ans, donnant à voir et exposant le savoir-faire des commerçants (olives, fromages, coquillages, viandes de la région). Chaque samedi, les chefs se succèdent à la « Petite cuisine des Halles » et invitent le public à assister à l'élaboration et la dégustation d'un plat à base de produits du terroir ; en février la truffe y est à l'honneur. Les guides touristiques en font un temps fort pour les visites de groupes afin d'y mêler histoire et dégustation.

La plupart des commerçants des Halles se fournissent directement à l'ECOMIN (Marché d'Intérêt National) qui valorise entre autres la production locale de fruits et légumes.

5.3. Les professionnels de santé

Dotée d'un CHU (avec service d'urgence), de plusieurs cliniques et polycliniques, la ville offre toutes les garanties de soins et d'interventions rapides en cas de problèmes bénins ou graves grâce à la présence du SAMU et d'une caserne de pompiers. Si le CHU s'avérait dans l'impuissance de prodiguer des soins dans une spécialité quelconque, le patient serait transféré par hélicoptère vers les hôpitaux pratiquant la spécialité en question de Marseille ou Montpellier.

Avignon compte :

- 89 médecins généralistes et spécialistes.
- 28 orthodontistes
- 61 chirurgiens-dentistes
- 10 sage-femmes
- 157 infirmiers libéraux

En complément, nous disposons d'une Maison de santé pluri professionnel (MSP), d'un centre de santé médical départemental et de nombreux professionnels auxiliaires médicaux : aides-soignants, auxiliaires de puériculture, ambulanciers, assistant dentaires, infirmiers, masseurs-kinésithérapeutes, pédicures-podologues, ergothérapeutes, psychomotriciens, orthophonistes, orthoptistes, manipulateurs d'électroradiologie médicale, techniciens de laboratoire médical, audioprothésistes, opticiens-lunetiers, prothésistes, orthésistes, diététiciens...

6. ACTIVITE ET EQUIPEMENTS

Avignon propose non seulement des activités durant la période touristique mais également toute l'année. Des activités journalières variées sont proposées, dont le programme mensuel est réalisé et diffusé par l'Office de tourisme sur place, à l'accueil de la Mairie ou encore aux Halles ; ainsi que sur son site internet qui a été rénové en 2023.

ANNEXES INTERNET :

- ❖ [Les Rendez Vous D'octobre 2024](#)
- ❖ [Conférences Octobre 2024](#)
- ❖ [Agenda | Avignon Tourisme Créateur d'expériences – Avignon Tourisme](#)

Les activités variées et journalières répondent aux critères suivants :

6.1 Tourisme & Handicap

Si le patrimoine et la culture sont à l'origine d'un tourisme dont l'importance s'accroît régulièrement ils se doivent d'être accessibles à tous.

Deux établissements sont marqués Tourisme & Handicap :

- L'Office de tourisme pour les 4 handicaps (moteur, visuel, auditif et mental),
- Le Pont St Bénézet pour 3 handicaps (moteur, auditif et mental).

D'autres établissements ont initié la démarche de labélisation mais ne sont pas marqués à ce jour. En 2024, nous référençons 5 hôtels et 1 théâtre.

Le guide « Avignon Accessibilité et Confort » référence les lieux labélisés, les conditions d'accessibilité des sites, hébergements, restaurants, des activités culturelles et sportives, des visites libres et guidées, ainsi que les parkings, transports et sanitaires.

Le Pont d'Avignon

Le Pont d'Avignon est labellisé Tourisme & Handicap pour le handicap moteur, auditif et mental, ce qui en fait le premier site du Moyen-Âge accessible en totale autonomie. Audioguides gratuits et adaptés pour le public malvoyant et les personnes présentant une déficience intellectuelle.

L'entrée du Pont d'Avignon est gratuite pour les personnes détentrices d'une carte d'invalidité et un accompagnant.

Le Palais des Papes

En raison d'un grand nombre de marches, le parcours de visite classique du Palais des Papes est partiellement inaccessible aux personnes en fauteuil. Les équipes sont mobilisées pour accompagner les visiteurs et leur permettre de vivre une expérience « sur mesure ». Le parcours confort les conduira dans les principaux espaces du monument.

Le parcours est accessible sur réservation uniquement.

L'entrée classique du monument et le parcours confort sont gratuits pour les personnes détentrices d'une carte d'invalidité et un accompagnant.

Les musées

La plupart des musées sont équipés, partiellement ou complètement accessibles à tous. Les musées de la Ville proposent des visites guidées sensorielles et des ateliers afin de faire découvrir le pôle culturel « Avignon Musées » aux personnes atteintes de déficience visuelle ou auditive.

Présentation de la Ville

Pour les déficients visuels, la présentation de la ville et de son patrimoine est disponible en version audio. Une version en braille est disponible sur prêt en cinq langues à l'accueil de l'Office de tourisme.

Balades et croisières

Un parcours accessible :

Circuit adapté aux personnes à mobilité réduite, le Parcours Confort permet de découvrir la ville en une heure au départ de l'Office de tourisme. Le petit train et le bus panoramique sont équipés pour accueillir les personnes à mobilité réduite, ainsi que les personnes atteintes de déficience mentale et auditive via un audioguide adapté.

Les Grands Bateaux de Provence :

Avignon et la Provence se découvrent au fil de l'eau le temps d'un déjeuner, d'un dîner, d'une promenade d'une heure ou d'une soirée musicale. Croisières accessibles aux PMR et aux personnes déficientes auditives.

La navette fluviale :

Pour rejoindre l'île de la Barthelasse, havre de verdure face à la cité des Papes, il est possible d'emprunter la navette fluviale, accessible en fauteuil avec aide.

ANNEXE :

- ❖ [Annexe Courrier attribution marque T&H OT Avignon](#)

ANNEXES INTERNET :

- ❖ [Tourisme et handicap | Avignon Tourisme Créateur d'expériences – Avignon Tourisme](#)
- ❖ [Le Pont accessible à tous - Pont Saint-Bénézet | Avignon Tourisme](#)

6.2 Restauration distinguée et engagée

Aborder la gastronomie à Avignon, c'est voyager à travers les siècles, de la table pontificale à celles des chefs d'aujourd'hui. Le fil rouge de cette promenade dans le temps est la tradition du bien-manger. Ses ressources nombreuses et variées lui ont permis de tout temps d'élaborer des recettes inédites. Terre de primeurs - la laitue d'Avignon est connue dès le moyen-âge - abondante en poissons de rivière (Rhône et la Durance) proche de la mer et des élevages alpins, à la saveur de la cuisine provençale, dont elle possède les couleurs et les odeurs, elle ajoute une touche originale.

Ce « patrimoine gourmand », recettes traditionnelles - la daube, le gras-double ou l'alose à l'Avignonnaise, le poulet de grain sauté à la Barthelasse, les papetons d'aubergine - ou innovantes, se découvrent dans les restaurants, mais aussi grâce aux ateliers de cuisine organisés sous la conduite de nos toques les plus réputées et par l'école hôtelière.

Avignon est désignée comme la Capitale des Côtes-du-Rhône, elle a su asseoir sa notoriété sur ses vins dont la réputation aujourd'hui franchit les frontières. Elle organise chaque année de grandes manifestations autour du vin et de la gastronomie :

- En mars a lieu la taille de la vigne du Clos des papes,
- En mai, la fête de la vigne et du vin,
- En juillet le Théâtre des Sens et la vente aux enchères des bouteilles du Clos des papes,
- En septembre le Ban des Vendanges,
- En novembre Millevin pour fêter et déguster le nouveau millésime.

A cette occasion nombre de restaurateurs proposent des menus « Côtes-du-Rhône » permettant d'en accorder toutes les nuances à leur cuisine.

13 routes des vins conjuguant, architecture, savoir-faire, traditions et paysages, guident les visiteurs à la découverte des vignobles, mais avant tout d'un art de vivre.

La structure la plus importante, la Maison des vins, réunit syndicats et ordres professionnels. Elle organise toute l'année des stages et ateliers.

L'association des Compagnons du Ban des Vendanges animatrice des festivités, a en charge la vigne du Clos des papes, située au jardin des Doms, unique vigne urbaine avec celle du Clos de Montmartre à Paris.

Cuisine étoilée, gastronomique, traditionnelle, bistronomique, française, provençale, gourmande et healthy, vegan, végétarienne ou encore aux accents du monde, les établissements d'Avignon déploient une palette gustative plurielle.

Tout en haut de l'affiche se hissent trois restaurants avignonnais étoilés au Michelin (La Mirande, La Vieille Fontaine et Pollen) ainsi que quatre Bib gourmands.

La Mirande est également labélisée « écotable » et dispose de sa propre champignonnière dans les caves de l'établissement.

De nombreux restaurateurs utilisent des produits locaux et sont engagés dans une démarche responsable. Par exemple, V&G où l'approvisionnement se veut autant que possible local et bio.

Le guide Gourmand réalisé par l'Office de tourisme référence : les restaurants et leurs spécificités, les marchés, le shopping gourmand, les coins pique-nique, les fermes urbaines ou encore les événements gastronomiques.

ANNEXES INTERNET :

- ❖ [Guide gourmand Avignon Savourer 2024 \(calameo.com\)](https://www.calameo.com)
- ❖ [La Mirande | Restaurant gastronomique étoilé Michelin | Avignon Provence \(la-mirande.fr\)](https://www.la-mirande.fr)

6.3 Organisation de visites d'entreprises et d'exploitation

De nombreuses visites guidées patrimoniales et culturelles sont organisées tout au long de l'année. Des visites d'entreprises du patrimoine vivant, d'établissements artisanaux ou d'exploitations agricoles ont lieu toute l'année ou lors d'événements ponctuels.

Quelques exemples d'entreprises et associations ouvrant leurs portes aux touristes (liste non exhaustive) :

- La ferme urbaine le Tipi ouvre régulièrement ses portes pour des ateliers de jardinage, des cours de poterie, la vente des plants de légumes, l'herboristerie, des concerts et des événements.
- L'association Semailles, structure de l'IAE (insertion par l'activité économique) est une ferme maraîchère biologique.

- La ferme de la Durette ferme pilote ayant pour objectifs d'expérimenter un système agricole agroécologique et méditerranéen complet. Il doit en même temps répondre à ces nouveaux défis environnementaux et socio-économiques et valoriser la zone périurbaine avignonnaise.
- La Maison Manguin propose toute l'année des visites guidées de la distillerie et la vente de ses produits sur place.
- La Comédienne, brasserie indépendante et BIO propose quelques visites durant l'année.
- Avignon Gourmet Tours permet aux visiteurs d'aller à la rencontre d'artisans locaux et de goûter aux spécialités provençales.
- Le Festival d'Avignon propose des visites guidées durant le Festival.
- Les Chambre des Métiers d'Art ouvrent leurs portes lors des Journées Européennes du Patrimoine.
- L'Opéra du Grand Avignon propose des visites guidées tous les samedis pendant la saison culturelle.

Toutes les visites guidées se retrouvent dans les livrets édités par l'Office de tourisme et sur son site internet.

ANNEXES INTERNET :

- ❖ [Livret mensuel des visites guidées : Visites Guidées à Avignon 2024 \(calameo.com\)](#)
- ❖ [Les Rendez Vous D octobre 2024](#)

6.4 Evènements majeurs annuels

Les Arts du spectacle fondent l'identité culturelle de la ville, avec notamment le Festival d'Avignon qui constitue l'atout central de l'attractivité touristique de la ville.

L'ensemble de ces actions en faveur de la culture a permis à la Ville d'obtenir :

- La labellisation Avignon capitale européenne de la culture en 2000,
- La labellisation en ville d'art et d'histoire,
- Avignon Terres de Culture en 2025.

Le Festival d'Avignon et le festival OFF

Créé en 1947 par Jean Vilar, il est devenu aujourd'hui le premier **festival de théâtre européen**. La cour d'Honneur du Palais des papes, où furent données les premières représentations, a reçu, en 2007, le **label « Patrimoine Européen »** comme lieu symbolisant la création théâtrale et point de rencontre des cultures européennes. Le Festival s'est déployé par la suite dans une vingtaine d'autres espaces. Ainsi chaque année une quarantaine de spectacles présentant la création contemporaine française et étrangère en matière de théâtre et de danse, et plus largement des arts de la scène, attire un public nombreux. Il a suscité l'installation de nombreux théâtres et compagnies permanentes.

C'est à l'espace du Cloître Saint-Louis que sont réunis l'administration du Festival, son service réservation, sa billetterie, son point presse et que se déroulent ses expositions et une grande partie des manifestations (conférences, discussions etc. hors spectacle). Un autre point billetterie et retrait des réservations est installé place du Palais des papes.

L'Office de tourisme sert de relais d'information.

Une dizaine de lieux prestigieux – cour d'honneur du Palais des papes, cloître des Carmes, cloître et église des Célestins, chapelle des Pénitents blancs etc. - sont aménagés, installations montées et démontées pour certains chaque année, afin d'accueillir les spectacles du Festival.

Le festival off, quant à lui comptabilise pour sa 58^{ème} édition en 2024, 1709 spectacles et événements et 1384 compagnies mobilisées .

ANNEXE INTERNET :

- ❖ [Festival d'Avignon](#)

Depuis 1979, la **Maison Jean Vilar**, perpétue l'œuvre de son créateur et propose aux visiteurs des fonds importants sur le théâtre et des expositions en relation avec les arts de la scène.

ANNEXE INTERNET :

- ❖ [La maison Jean Vilar à Avignon](#)

Né en 1963 en réponse au désir d'expression de nombreuses compagnies françaises et internationales, il offre dans une centaine de lieux plus de 1000 spectacles et comptabilise près de 600.000 spectateurs.

La 77^{ème} édition qui s'est tenue en 2023 comptabilise près de 2 millions de billets vendus.

Le Off dispose également de points d'accueil et de vente. Les spectacles se déroulent dans les théâtres permanents, les cinémas, les lieux de spectacle et dans des théâtres temporaires ouverts pour l'occasion. L'Office de tourisme accueille tous les ans les équipes du Off qui assurent l'édition de la carte d'abonnement et la distribution du programme.

ANNEXE INTERNET :

- ❖ [Festival Off Avignon du 3 au 21 juillet 2024](#)

La musique et la danse

Bien que le théâtre soit la discipline reine, l'existence d'une tradition musicale très ancienne conjugée à la présence d'un Conservatoire National de Musique, d'un Orchestre de Région et de nombreuses formations et associations musicales, a contribué au développement de cet art dans sa diversité. En témoignent les manifestations qui ponctuent l'année : Avignon Jazz Festival, Les Escapes, Résonance, les Automnales de l'Orgue, ATYPIK, le Gospel Art...

Plus récemment, la création en 2022 du festival de musique actuelle ID-ILE, vient compléter l'offre musicale, au même titre que la scène de musique actuelle. L'édition 2024 a accueilli 8 000 festivaliers sur les deux jours.

La danse grâce aux **Hivernales**, est venue plus récemment élargir l'éventail des pratiques culturelles avignonnaises.

L'Opéra du Grand Avignon complète l'offre par une programmation équilibrée entre les formes de spectacles les plus diverses, opéra, danse, théâtre et musique.

ANNEXES INTERNET :

- ❖ [Grands Rendez Vous 2024 À Avignon Agenda Prévisionnel](#)
- ❖ [|Opéra Grand Avignon](#)

La grande exposition annuelle du Palais des Papes

Depuis l'ouverture du monument au public, et en particulier depuis la Semaine d'Art initiée par René Char et Jean Vilar en 1947, qui allait donner naissance au Festival d'Avignon, la Grande Chapelle accueille chaque année de grandes expositions d'art contemporain : Picasso en 1970, Mignard en 1979, Catherine de Sienne en 1992... En tout, près d'une trentaine de grand rendez-vous ont permis aux visiteurs de découvrir les plus grands noms de l'art international.

Récemment : *Mirabilis 2018, Ecce Homo 2019, Amazonia 2022, Palazzo 2023.*

ANNEXE INTERNET :

- ❖ [Un siècle d'expositions - Palais des Papes | Avignon Tourisme](#)

L'ensemble des grandes manifestations de l'année, qu'elles soient récurrentes ou ponctuelles sont listées dans le livret « Grands Rendez-vous » de l'Office de tourisme.

ANNEXE INTERNET :

- ❖ [Grands Rendez Vous 2024 À Avignon Agenda Prévisionnel](#)

6.5 Pratiques sportives

Les touristes peuvent profiter de nombreuses d'installations sportives et de loisirs :

- Cinq gymnases,
- Cinq stades,
- Six piscines,
- Quatre salles de sport,
- Deux bases nautiques,
- Trois centres de tennis,
- Un parcours de golf,
- Un skate park
- Une plaine des sports

6.6 Equipements culturels publics ou privés

Avec Avignon, Terre de cultures 2025, la Ville signe l'acte 2 d'une ambition culturelle forte pour Avignon en se dotant d'un plan d'actions ambitieux, qui mobilise l'ensemble des acteurs culturels du territoire.

« Avignon, Terre de culture 2025, ce seront quatre années de créativité, d'expérimentations, d'initiatives, de bouillonnement pour et avec les artistes et les habitants : dans nos écoles, nos quartiers, nos bibliothèques, nos lieux patrimoniaux, dans la rue, les foyers, toutes les formes d'expression artistique s'inviteront à tous moments, à portée de main de chacun ! Pour que perdure cette énergie, qui se mettra progressivement en place jusqu'en 2025, année apothéose, de nouveaux lieux écloront, qui inscriront ainsi durablement la culture dans le récit urbain de la ville. » Cécile Helle, Maire d'Avignon.

Les musées et collections

Les musées d'Avignon offrent une incroyable variété de collections : depuis l'Antiquité pharaonique au musée Lapidaire, en passant par les Beaux-arts au musée Calvet, les impressionnistes à Angladon avec le seul tableau de Van Gogh en Provence, les arts décoratifs à Vouland et l'art contemporain à la Collection Lambert.

Cinq musées municipaux gratuits, Calvet, Lapidaire, Petit Palais, Requier, Palais du Roure, se complètent et offrent à voir plusieurs milliers d'œuvres d'art, objets, documents, tableaux, sculptures sont répartis dans les plus beaux édifices d'Avignon.

Un nouveau musée viendra compléter l'offre en 2025, le musée des bains Pommer. Cet espace dévoilera au public les pratiques en matière d'hygiène du début du XXème siècle.

Le petit palais renouève également son attractivité au travers d'un partenariat avec le musée du Louvre, signé le 2 avril 2024. Celui-ci va prendre la forme d'une nouvelle identité de marque « musée du petit palais le Louvre en Avignon », qui sera dévoilé en 2025 et qui prendra également la forme d'un partenariat rapproché au niveau des collections.

De la préhistoire à l'art contemporain le plus récent, 5 collections privées ouvrent leurs portes sur des expositions permanentes d'une grande richesse : Collection Lambert, Musée Louis Vouland, Musée Angladon, le Grenier à Sel, Maison Jean Vilar, Musée des Arcades.

ANNEXE INTERNET :

- ❖ [Requier, Lapidaire, Calvet... Le top des musées gratuits à Avignon | Avignon Tourisme Créateur d'expériences – Avignon Tourisme](#)

ANNEXE INTERNET :

- ❖ [Collection Lambert, Musée Angladon, Grenier à sel... Le top des trésors des collections privées | Avignon Tourisme Créateur d'expériences –](#)

Le QUARTET +

Le Cloître Saint-Louis, la chapelle Saint-Michel, la Manutention, l'église des Célestins et l'église des Cordeliers : 5 lieux que la Ville ouvre gratuitement aux artistes locaux et au public pour faire cohabiter art contemporain et patrimoine.

ANNEXE INTERNET :

- ❖ [Quartet + Avignon \(Avignon\) | Avignon Tourisme Créateur d'expériences - Avignon Tourisme](#)

Les théâtres et lieux de spectacles

Depuis la création du Festival d'Avignon par Jean Vilar, le spectacle vivant est devenu la seconde nature de la cité des papes. Si juillet offre une effervescence particulière, le rideau, ne se baisse jamais. Environ 25 lieux proposent une programmation annuelle riche et variée (théâtre, danse, musique...).

La ville recense 28 théâtres permanents, et près de 150 théâtres non permanents durant la période du festival.

Parmi eux, des structures telle que la Scala Provence, qui constitue une scène pour toutes les disciplines artistiques, et qui se fait le relais de cette institution parisienne.

ANNEXE INTERNET :

- ❖ [Les théâtres d'Avignon | Avignon Tourisme Créateur d'expériences – Avignon Tourisme](#)

Avignon Bibliothèques

Les bibliothèques municipales sont regroupées dans un réseau appelé Avignon Bibliothèques. Il est composé de six bibliothèques : Ceccano, Renaud-Barrault, Pierre Boulle, Champfleury, Paul & Alice Cluchier, Saint-Chamand, et d'une bibliothèque itinérante, le Bibliobus.

La bibliothèque Renaud-Barrault, anciennement bibliothèque Jean-Louis Barrault, a rouvert le 9 novembre 2024 après deux ans et demi de travaux de rénovation. Elle dispose de 1500m² répartis sur 3 niveaux.

Une nouvelle bibliothèque sera également installée dans le site de la forêt enchantée en complément d'une halle sportive et dans les prochaines années d'une scène de nouvelles pratiques musicales.

Avignon bibliothèques propose une multitude d'animations ponctuelles et de clubs réguliers pour tous les publics :

- Des animations et ateliers jeunesse
- Animations et ateliers adultes
- Des moments d'échanges et de discussion
- Des rencontres et conférences
- Des moments à vivre en plein air

Le réseau participe à des manifestations majeures de la ville en accueillant des événements ou en y participant : Fête de la science, Semaine provençale, Semaine italienne, Nuits de la lecture...

Enfin, Avignon Bibliothèques propose chaque année des manifestations culturelles autour d'un pays, d'un continent ou d'un artiste. En 2024, la femme de lettres Colette a été mise à l'honneur à travers des rencontres, expositions et ateliers.

ANNEXE INTERNET :

- ❖ [Accueil - Avignon Bibliothèques](#)

Les cinémas

Un multiplexe (Pathé Cap Sud), deux cinémas classés Art et Essais (Utopia et le cinéma Le Vox), des lieux de tournages devenus cultes et des acteurs de renom, Avignon est une ville de cinéma.

6.7 Sites et monuments (naturel, historique, classé, inscrit)

Le patrimoine

La ville d'Avignon est classée 8^{ème} site patrimonial remarquable de France par sa taille sur une centaine d'existants et est inscrite au Patrimoine Mondial de l'Unesco depuis 1995.

Elle bénéficie également de la labellisation ville d'art & d'histoire, obtenue à l'automne 2023. Ce label a vocation à entériner la dimension culturelle et patrimoniale de la ville, mais également à promouvoir sa dynamique artistique et associative. Outre le cœur historique, elle promeut la richesse architecturale de l'ensemble de ces monuments, anciens comme contemporains.

Trois monuments emblématiques assurent le renom de la cité :

- Le pont Saint-Bénézet universellement connu grâce à la chanson, qui est à lui seul, ou presque, un instrument de promotion incomparable.

- Le Palais des papes, édifice unique, principal témoignage du destin glorieux de la cité, hissée, au XIVe s., au rang de capitale de la Chrétienté, rôle qui lui vaut d'être classée, depuis 1995, au **Patrimoine Mondial par l'UNESCO**. Le parcours de visite de ce lieu historique phare de la ville va être entièrement repensé en 2025.
- Les jardins pontificaux sont également ouverts au public, l'accès est gratuit pour les avignonnais. Ils accueillent des événements culturels, musicaux et gastronomiques variés au fil de l'année.
- Les remparts autre signe de la présence de la papauté qui constituent l'une des plus belles lignes de fortifications médiévales d'Europe. Ils regroupent les 169 hectares dont 73 bâtis, classés PSMV depuis 1991.

Outre ces monuments phares, la Ville possède d'autres richesses. Les édifices gothiques légués par la période médiévale côtoient des constructions baroques et classiques, hérités des mutations urbaines des XVIIe, XVIIIe siècles, ou éclectiques élevées lors des aménagements du XIXe s. et quelques beaux exemples « Art Déco ». Elle compte **142 édifices inscrits ou classés à l'inventaire des Monuments Historiques** et **une dizaine bénéficiant du label Patrimoine du XXe siècle**. En effet le XXe siècle a su lui aussi s'immiscer dans le tissu urbain sans complexe.

Deux sites sont classés (la place du Palais des papes et la rue des Teinturiers), un troisième est inscrit, il s'agit de l'ensemble urbain situé à l'intérieur de l'enceinte du XIIe siècle.

Des lieux patrimoniaux exceptionnels peuvent également être cités :

- Les bains Pommer, Classé aux monuments historiques depuis 1992, l'établissement de bains publics d'environ 520m2 constitue un ensemble immobilier auquel s'adjoint un jardin. Les « Bains Pommer », situés rue Philonarde/rue du Four de la Terre, ont fonctionné de 1891 à 1972 et témoignent des pratiques d'hygiène de la fin du XIXe siècle et du début XXe dans un décor art déco typique.
- L'église des Célestins,
- La prison Saint-Anne,
- L'hôtel Azémar,
- Le cloître des Carmes.

L'activité patrimoniale de la cité repose également sur ses 8 musées aux collections variées et complémentaires illustrant l'histoire de l'art, de la préhistoire à l'Art contemporain et l'avant-garde, enrichissent encore le patrimoine de la Ville.

Ces établissements ne se contentent pas de présenter leurs œuvres ils ont une vie artistique propre. Ils accueillent ou organisent des expositions, des colloques, des conférences et des concerts.

Pour faciliter à tous la découverte de la cité, le Service du patrimoine a mis en place une **signalétique** de visite. Une cinquantaine de panneaux historiques a été apposée devant les principaux monuments. Ce dispositif est complété par des pupitres, illustrés de plans et de photographies anciennes, traitant de l'évolution urbaine de chaque quartier.

La ville d'Avignon travaille en parallèle à l'harmonisation de sa Signalétique Information Locale (SIL), avec un travail spécifique mené sur ses panneaux de jalonnements dans la perspective de renforcer leur lisibilité. Ce travail a été lancé en priorité en 2022, en collaboration avec l'office du tourisme, sur les panneaux de jalonnements des lieux culturels, historiques, musées, théâtres et cinémas.

Mais Avignon c'est aussi 26 parcs et jardins (200 ha), 7 intra-muros dont le jardin des Doms dominant la cité et l'île de la Barthelasse (700 ha), la plus grande île fluviale de France. Une partie de ses berges, tout comme certains terrains bordant la Durance, est **classée en Zone Naturelle d'Intérêt Faunistique et Floristique**.

Longeant le fleuve, de l'ancien chemin de halage côté Barthelasse, on découvre le plus beau panorama sur la cité. Afin de préserver ce poumon vert, **une navette** fluviale électrique gratuite relie la ville à l'île. Ce sont près de 50.000 passagers par an qui embarquent pour l'autre rive.

Les visites audioguidées et guidées

Les outils de médiation et le programme des visites guidées des monuments, musées et de la ville démontrent un grand dynamisme tout au long de l'année et répondent à une grande diversité de publics qu'ils soient touristes ou habitants.

Le Palais des papes est équipé d'une tablette numérique Histopad disponible en 7 langues. Le Pont Saint-Bénézet est équipé d'audioguides* en 12 langues. Ces 2 dispositifs sont inclus dans le prix des billets d'entrée.

*Equipement dont s'est doté le Musée Calvet pour les expositions.

A la demande de visiteurs individuels ou groupes, il est proposé par l'Office de tourisme de réserver son guide privatif en plusieurs langues avec entrées dans les monuments et musées. Peut s'ajouter à cette prestation de la restauration et de l'hébergement.

ANNEXE :

- ❖ [Annexe Avignon visites guidées](#)

ANNEXES INTERNET:

- ❖ [Les Rendez Vous D'octobre 2024](#)
- ❖ [Conférences Octobre 2024](#)
- ❖ [Visites guidées | Avignon Tourisme Créateur d'expériences – Avignon Tourisme](#)

Tourisme d'affaires

De plus grâce à sa situation géographique, son climat et un environnement favorable, son patrimoine, ses infrastructures hôtelières, en marge d'un tourisme culturel s'est développé un **tourisme d'affaires**.

Les outils mis à disposition pour accueillir les congrès et séminaires sont tout d'abord, le **Centre International des Congrès**, installé au cœur même du Palais des papes, proposant un cadre unique, un lieu privilégié aussi par sa situation centrale, à proximité des hôtels, commerces et restaurants.

Proche du palais, non loin des jardins, les anciens réservoirs de la Ville ont été aménagés et transformés en 1990 en salles à vocation événementielle et économique : l'**Espace Jeanne Laurent**.

En 2023, le Centre des Congrès et l'Espace Jeanne Laurent ont accueillis 231 manifestations.

Enfin, le **Parc des expositions**, à proximité de l'aéroport et de l'autoroute, qui, avec ses 12 bâtiments, s'étend sur 28 000m².

En 2023, le Parc des Expositions a accueilli 34 manifestations de tourisme d'affaires.

Parallèlement aux structures municipales en gestion déléguée, des lieux privés tels le « **Petit Louvre** » ou le « **Grenier à sel** » ont été aménagés par leurs propriétaires pour recevoir congrès et séminaires et durant le Festival des spectacles.

Tourisme fluvial

Un dernier volet du tourisme avignonnais, le **tourisme fluvial**, est en plein développement. En 10 ans, il fluvial a littéralement explosé. Aujourd'hui ce ne sont pas moins de **6 bateaux promenades** et **une dizaine de bateaux hôtels** qui se croisent sur le fleuve.

Ces derniers offrent toujours une escale d'au moins une demi-journée afin de permettre à leurs passagers de visiter la ville. Ils représentent près de 40.000 voyageurs annuellement et les bateaux promenades et de croisières au départ de la cité, plus de 60.000.

Pour célébrer le fleuve, des événements ponctuent l'année : les 1000 pagaies, Dans les bras du Rhône, la journée nationale du Huit (compétition d'aviron). Des activités nautiques y sont également disponibles à certaines périodes de l'année comme le canoë et le paddle.

ANNEXE INTERNET :

- ❖ [Au fil de l'eau | Avignon Tourisme Créateur d'expériences – Avignon Tourisme](#)

La navette fluviale électrique, gratuite pour tous, constitue une solution pour accéder aux berges de la Barthelasse par voie fluviale, et bénéficier d'une vue imprenable sur le pont d'Avignon et le Palais. Cette navette relie la ville à l'île. Ce sont près de 50.000 passagers par an qui embarquent pour l'autre rive.

Une capitainerie gère les bateaux amarrés au port ainsi que ceux de passage.

6.8 Circuits pédestres et cyclables

Les circuits pédestres

Plusieurs zones piétonnes au centre-ville et un cheminement piétonnier le long des remparts ont été créés, de plus intra-muros priorité est donnée aux piétons, la vitesse autorisée est de 15km/h.

Le plan Loisirs et Patrimoine édité par l'Office de tourisme est l'outil de visite incontournable. Ce document est un guide touristique de la ville d'Avignon, présentant les principaux points d'intérêt et activités pour les visiteurs.

Il contient :

Sites historiques majeurs

- Le Palais des Papes, résidence pontificale du 14e siècle, classé au patrimoine mondial de l'UNESCO et ses jardins
- Le Pont Saint-Bénézet (Pont d'Avignon), célèbre monument partiellement conservé
- La zone UNESCO comprenant également la place du Palais, l'Hôtel des Monnaies, le musée du Petit Palais, la cathédrale des Doms et les remparts
- Les collections et musées de la Ville

Itinéraires de découverte

Plusieurs balades thématiques sont proposées :

- La balade "des Papes" inclut des panoramas, des trésors UNESCO et des quartiers pittoresques
- La balade "musées et hôtels particuliers" est axée sur la découverte de musées emblématiques et d'hôtels particuliers historiques
- La balade "au fil des rues d'antan" plonge les visiteurs dans l'histoire d'Avignon en révélant ses trésors cachés et lieux emblématiques

- Un parcours accessible aux personnes à mobilité réduite entre l'Office de tourisme et le Palais des Papes
- + 5 balades pour découvrir à pied ou à vélo notre biodiversité communale

Ces cinq parcours offrent un trait d'union végétal allant de la capricieuse Durance aux prairies de Montfavet en passant par le mur végétal des Halles et le refuge naturel du Rocher des Doms. Sur ces parcours, on peut croiser peut-être un hérisson, un castor, une chouette, quelques aloses ou un grand cormoran pour ne citer qu'eux.

Activités et services par thématique

- Découvrir la ville autrement
- Suivre le guide
- Au fil de l'eau
- Se détendre
- Jeux de piste
- Jardins

Informations pratiques avec entre autres

- Plan de la ville avec légende détaillée
- Emplacements des parkings
- Mention du City Pass incluant certaines attractions

Le guide met l'accent sur la possibilité de visiter Avignon à pied ou à vélo, promouvant un tourisme sans voiture et respectueux de l'environnement.

ANNEXES INTERNET :

- ❖ [Avignon Patrimoine et Loisirs Fr 2024](#)
- ❖ [Avignon en 10 balades | Avignon Tourisme Créateur d'expériences – Avignon Tourisme](#)
- ❖ [Balades et randos nature | Avignon Tourisme Créateur d'expériences – Avignon Tourisme](#)
- ❖ [Cinq balades pour découvrir la richesse de notre Biodiversité communale - Mairie d'Avignon - Site officiel](#)

Les circuits cyclables

Explorer les itinéraires cyclables de la ville et de la campagne environnante, découvrir les sites locaux, s'adonner à des escapades sportives... Peu importe le niveau ou les préférences des cyclistes, ils trouveront la formule idéale au départ d'Avignon.

Adhérente au Club des villes cyclables depuis 1992, la cité s'est dotée de plus de 244 km de pistes cyclables et de plus de 300 km de voies apaisées.

Grâce au guide Avignon à vélo et aux plans des itinéraires cyclables fournis par l'Office de tourisme (sur place ou sur le site internet) et les lieux labélisés Accueil Vélo, les visiteurs s'équipent gratuitement de toutes les informations utiles à leur séjour à vélo.

4 circuits vélo balisés permettent aux touristes de découvrir la grande variété des richesses avignonnaises.

- L'île de la Barthelasse
- Le tour des remparts
- Vers la Confluence
- Le chemin des canaux

5 circuits au départ d'Avignon permettent d'aller à la découverte du patrimoine et de la biodiversité des communes de Montfavet et de Villeneuve-lès-Avignon, et sur la Via Rhôna (nord et sud).

ANNEXES INTERNET :

- ❖ [Balades à vélo | Avignon Tourisme Créateur d'expériences – Avignon Tourisme](#)
- ❖ [Plan des itinéraires cyclables](#)
- ❖ [Tous en selle ! | Avignon Tourisme Créateur d'expériences – Avignon Tourisme](#)
- ❖ [Avignon à Vélo](#)

Longeant le fleuve, de l'ancien chemin de halage côté Barthelasse, on découvre le plus beau panorama sur la cité. Se trouve l'ancienne maison du gardien du camping municipal, qui fait face aux remparts. En juin 2023, après sa rénovation, a été inauguré la maison du parc des îles Piot et Barthelasse. Cette maison est le lieu de promotion du tourisme vert et durable de la ville d'Avignon. Toutes les informations concernant le tourisme vert et le cyclotourisme y sont disponibles, et une antenne d'information touristique gérée par Avignon Tourisme. La Maison du Parc propose également de nombreuses animations et évènementiels : les soirées guinguettes, moments conviviaux qui ont lieu tous les jeudis soir, les mercredis du parc, ateliers créatifs pour les enfants...

7. URBANISME, ENVIRONNEMENT

7.1 Document d'urbanisme et zones naturelles

Afin d'élaborer un véritable projet de ville prenant en compte à la fois la préservation de son patrimoine et du tissu urbain, le programme local de l'habitat, le plan de déplacement urbain et plus largement l'évolution écologique de son territoire, Avignon a souhaité substituer au Plan d'Occupation des Sols un Plan Local d'Urbanisme, projet en phase finale d'élaboration.

Elle a déjà mis en œuvre dans le cadre du PDU une politique tendant à maîtriser la circulation automobile intra-muros. Pour ce faire elle a étendu les zones piétonnes, s'est dotée de structures, telles que les pistes cyclables et les parkings de dissuasion, et a mis en place des modes de substitution favorisant le développement de véhicules propres.

- 7 parkings gratuits (4.000 places) ont été aménagés à l'extérieur de l'enceinte, dont deux, totalisant 1.800 places, sont surveillés et desservis par une navette également gratuite,
- 9 parkings payants (4.400 places),
- 4 zones de stationnement payant intra-muros.

Plusieurs zones piétonnes au centre-ville et un cheminement piétonniers le long des remparts ont été créés, de plus en intra-muros priorité est donnée aux piétons, la vitesse autorisée est de 15km/h.

Pour l'intra-muros, le Plan de Sauvegarde et de Mise en Valeur (PSMV) est le document d'urbanisme qui se substitue au document de droit commun, le PLU. Il s'agit du cadre règlementaire d'un Secteur Sauvegardé à présent Site Patrimonial Remarquable, dont la révision est en cours avec notamment une étude bioclimatique du bâti.

Le plan de sauvegarde et de mise en valeur (PSMV) s'inscrit dans une démarche globale croisant les préoccupations patrimoniales et le traitement des besoins liés au fonctionnement et à l'évolution de l'ensemble urbain : habitat, activités, déplacements et stationnement, accessibilité, équipements publics, etc.

Le PSMV a comme principaux objectifs :

- ❖ La protection, la conservation et la mise en valeur du patrimoine historique,
- ❖ La prise en compte de la diversité des fonctions urbaines,
- ❖ La prise en compte des enjeux du développement durable,
- ❖ La prise en compte des enjeux d'accessibilité des espaces publics,
- ❖ La prévention des risques naturels.

Patrimoine et embellissement du cadre de vie

Que la beauté du patrimoine soit la force d'Avignon est une évidence incontestable : elle participe à son image, elle est à l'origine d'un tourisme (et donc de retombées économiques). Elle suppose à ce titre une attention et des investissements financiers tout à fait particuliers.

Protéger, restaurer, valoriser a toujours été une priorité pour la Ville, qui a opté très tôt pour une réutilisation de son patrimoine afin de ne pas le fossiliser. Ces investissements se sont amplifiés ces dernières années au titre d'action cœur de ville 1 et 2 par des aménagements comme ceux de l'axe Carnot-Carreterie, la rue des trois Faucons et de la place Saint-Didier, la réhabilitation de la prison Sainte-Anne, le réaménagement du parvis de la gare centre, la rénovation des bains Pommer...

Des projets forts de réhabilitation sont également en cours tels que la rénovation du rocher des Doms, la poursuite de l'aménagement de la rue Thiers, la réhabilitation de la rue de la République, la restauration des remparts, la création d'une nouvelle mise en lumière de la place et du palais des papes...

Concernant son patrimoine naturel, la ville d'Avignon possède de nombreux espaces verts, qualifiés de parcs dans l'ensemble de ses quartiers, bénéficiant de points d'eau, d'aires de repos, d'aires de jeux et d'équipements sportifs. Parmi les principaux nous pouvons citer le square Agricole Perdiguier, le rocher des Doms, le jardin Urbain V ainsi que le parc Chico Mendes, du clos de la Murette, de Champfleury, de l'Abbaye Saint-Ruf... La ville s'organise autour de nombreuses coulées vertes.

Parmi les zones naturelles, nous pouvons relever les îles Piot et Barthelasse, dont la maison du parc en est la porte d'entrée, labellisée Accueil Vélo.

ANNEXES :

- ❖ [Annexe Plan local d'urbanisme](#)
- ❖ [Annexe Délibération PLU](#)
- ❖ [Annexe Délibération PSMV](#)
- ❖ [Annexe Action cœur de ville 2](#)

7.2. Stratégie et objectifs de tourisme durable

A l'instar des évolutions environnementales, sociétales et économiques qui traversent le monde contemporain, la façon d'accueillir les visiteurs au sein de nos territoires, et donc de les rendre plus attractifs, évolue fortement et se trouve plus que jamais questionnée.

C'est pour répondre à ces nouveaux enjeux, et relever le défi que pose cette indispensable transition touristique sans précédent, que la Ville d'Avignon a engagé la démarche Avignon Ambition Tourisme – nouvelles donnes.

A l'automne 2021, les professionnels du tourisme, institutions, citoyens ont été invités à se questionner sur les atouts et les faiblesses de la destination Avignon et à dessiner, tous ensemble, de nouvelles lignes, innovantes, audacieuses et surprenantes pour permettre à Avignon, destination touristique incontournable de se réinventer.

Qualité de l'accueil, valeurs environnementales, hospitalité, éthique, équipements et services, animation, aménagement urbain, offre de mobilités... Les facteurs pris en compte pour mener à bien cette stratégie ont été nombreux, et ont conduit à proposer une feuille de route qui s'articule autour de trois axes : vers un tourisme durable et plus responsable, vers un tourisme hospitalier et solidaire, vers un tourisme expérientiel et insolite.

En découlent quelques 60 actions, déjà initiées pour certaines, à créer pour d'autres, qui tracent l'architecture d'une stratégie touristique ambitieuse, sachant prendre en compte les nouveaux usages, aspirations, attentes et auxquelles notre territoire peut répondre.

ANNEXES :

- ❖ [Annexe Stratégie touristique 2022-2030](#)
- ❖ [Annexe Stratégie touristique fiches actions](#)

L'engagement de la SPL Avignon Tourisme

L'Office de tourisme et la SPL Avignon Tourisme (gestionnaires des sites : Palais des Papes, Pont d'Avignon, Office de tourisme, Centre des congrès, Espace Jeanne Laurent, Parc des expositions, parkings Palais / Halles / Gare centre) sont engagés dans une démarche RSE permettant d'affirmer leurs engagements en matière de développement durable et de tourisme responsable. Ont été définis : une stratégie RSE, une charte des achats responsables, une politique de développement durable pour le Centre des congrès et l'Espace Jeanne Laurent, une Charte des engagements de l'Office de tourisme, l'application du Plan de sobriété énergétique. L'Office de tourisme et la SPL Avignon Tourisme travaillent en étroite collaboration avec le CRT Région sud, Vaucluse Provence Attractivité (plan de transition touristique pour un tourisme responsable) et la Ville d'Avignon en tant que pilote de nombreuses actions de la Stratégie touristique.

ANNEXES INTERNET :

- ❖ [Pour un tourisme plus responsable en Vaucluse](#)
- ❖ [OT-Charte-Engagements-FR.pdf](#)
- ❖ [Notre-politique-de-DD.pdf](#)

7.3. Sensibilisation à l'environnement et au changement climatique

7.3.1. Pour les agents de la commune

La sensibilisation des agents s'organise en deux axes : la communication interne (affiche, newsletter, intranet) et les ateliers (Fresque du climat, réunions de sensibilisation, escape game). Un plan de formation (CNFPT) à la transition écologique est prévu pour l'ensemble des agents.

ANNEXE :

- ❖ [Annexe Récapitulatif sensibilisation des agents Avignon](#)

7.3.2. Pour les acteurs économiques du tourisme

L'Office de tourisme assure une mission de fédération et d'animation de son réseau de socio-professionnels autour de divers axes dont la sensibilisation aux piliers du développement durable et au changement climatique. Il assure la diffusion des informations relatives à ces thématiques via une programmation annuelle de rencontres, une newsletter mensuelle qui comporte un encart dédié et des courriels réguliers. L'Office de tourisme et la SPL Avignon Tourisme sensibilisent et forment leur personnel aux enjeux du développement durable.

7.3.3. Pour les touristes

L'Office de tourisme assure la sensibilisation des visiteurs :

- Sur place : par l'organisation des séjours sans voiture, la promotion des transports en commun et des mobilités douces et actives, la mise à disposition d'information sur la biodiversité locale, des alertes et informations pratiques en période de fortes chaleurs et canicules.
- Sur ses brochures en mettant en avant des écogestes et les mobilités douces et actives.
- Sur son site internet : par de nombreuses informations sur les mobilités, les écogestes, la biodiversité, les milieux fragiles, les labels et classements des socio-professionnels. Une page est particulièrement dédiée à la thématique « Préserver notre environnement ».
- Via sa newsletter mensuelle qui comporte un encart dédié.

ANNEXES INTERNET :

- ❖ [Baignade et activités fraîcheur | Avignon Tourisme Créateur d'expériences – Avignon Tourisme](#)
- ❖ [Venir et se déplacer à Avignon | Avignon Tourisme Créateur d'expériences – Avignon Tourisme](#)
- ❖ [Préserver notre environnement | Avignon Tourisme Créateur d'expériences – Avignon Tourisme](#)
- ❖ [AVIGNON - Points eau potable et fraîcheur, Toilettes - uMap](#)
- ❖ [Les Parcs et Jardins - Mairie d'Avignon - Site officiel](#)

7.4. Démarches en faveur du développement durable

Insertion d'une clause dans les AOT

Dans le cadre du règlement des marchés, l'article 12 présente des clauses concernant la propreté et le zéro déchet.

ANNEXE :

- ❖ [Annexe Exemple AOT Avignon](#)

Engagements de la commune dans des dispositifs gouvernementaux

Résolument ancrée dans le camp des villes en transitions climatique, énergétique et environnementale, Avignon s'inscrit dans une démarche volontaire avec un Plan Climat au niveau local.

Ce Plan local pour le climat propose des actions simples à mettre en œuvre ; il est pragmatique, concret et ambitieux. Surtout, il a été coconstruit avec les Avignonnaises et les Avignonnais au travers d'une vaste consultation. Ce plan propose des solutions à mettre en œuvre au quotidien et ce, à chaque moment de notre vie : à l'école, dans l'espace public, dans les foyers...

Il fixe également des objectifs collectifs, notamment sur la diminution des Gaz à effet de Serre, la déperdition énergétique des bâtiments, ou encore le 100% bio et local dans les cantines à horizon 2026. Dans le cadre de ce plan, la suppression des pesticides est notamment mise à l'honneur.

En complément, Avignon est engagée dans d'autres dispositifs tels que : Ville Nature, Territoire Engagé pour la Nature, Territoire Durable une COP d'Avance, ou encore Ville Fleurie.

Une charte de l'arbre est notamment en vigueur sur la ville

ANNEXE :

- ❖ [Annexe Avignon plan local pour le climat](#)
- ❖ [Annexe Charte de l'arbre](#)

ANNEXES INTERNET :

- ❖ <https://www.avignon.fr/ma-ville/labels-et-reconnaisances/>
- ❖ [Environnement - Mairie d'Avignon - Site officiel](#)

Les recharges pour véhicules électriques

Afin d'encourager et de faciliter l'accès et la circulation aux véhicules électriques, une vingtaine de bornes de recharge sont disponibles sur la commune.

ANNEXE :

- ❖ [Annexe Recharge véhicules électriques 2024](#)

ANNEXE INTERNET :

- ❖ [Où se garer à Avignon ? | Avignon Tourisme Créateur d'expériences – Avignon Tourisme](#)
- ❖ [Avignon : une nouvelle borne de recharge pour véhicules électriques aux allées de l'Oulle - Actualité](#)



Les consignes à bagages

De nombreuses solutions s'offrent aux touristes : 2 consignes à bagages « BS conciergerie » ainsi que l'hôtel Ibis Budget centre. La plupart des musées et monuments disposent également d'une consigne le temps de la visite. C'est notamment le cas du Palais des Papes qui propose une consigne permettant de déposer des bagages pendant la visite.

ANNEXE :

- ❖ [Annexe Consignes à bagages Avignon 2024](#)

ANNEXE INTERNET :

- ❖ [FAQ | Avignon Tourisme Créateur d'expériences – Avignon Tourisme](#)

8. HYGIENE, EQUIPEMENT SANITAIRES ET GESTION DES DECHETS

8.1. Avis de l'ARS (copie)

ANNEXE :

- ❖ [Annexe ARS qualité de l'eau Avignon 2023](#)

ANNEXES INTERNET :

- ❖ [L'air à Avignon - Mairie d'Avignon - Site officiel](#)
- ❖ [Indice ATMO : Avignon | AtmoSud](#)

8.2. Sanitaires publics

25 sanitaires à minima sont mis à disposition des touristes et entretenus quotidiennement (liste non exhaustive) :

- Au jardin Agricole Pèrdiguier, 2 sanitaires publics, mitoyens de l'Office de tourisme,
- Au jardin des Doms voisin du Palais des papes, 2 sanitaires publics,
- Sur la place de l'Horloge en sous-sol (réhabilités en 2024), 10 sanitaires publics,
- Un lieu équipé également de douches et de change bébés, ainsi que deux sanitaires Place Pie,
- Aux Halles gourmandes, 9 sanitaires publics,
- A la gare d'Avignon, 2 sanitaires publics.

Tous ces sanitaires disposent d'une accessibilité PMR et sont indiqués sur les plans de Ville pratique et touristique.

ANNEXES INTERNET :

- ❖ [Plan d'Avignon](#)
- ❖ [Avignon Patrimoine et Loisirs Fr 2024](#)

8.3. Mise à disposition de cendriers et poubelles de tri

La Ville d'Avignon et le Grand Avignon, main dans la main, ont lancé une campagne de communication, d'information et de sensibilisation à la propreté en raison de leurs compétences partagées sur le nettoyage, l'entretien des espaces publics et l'enlèvement des ordures.

Mise en service des conteneurs enfouis sur tout le territoire, ajustement des passages de collecte, coordination des services, ouvertures élargies des déchèteries, installation de manèges à ordures sur les points de chalandise concentrée, distribution de cendriers de poche, opérations de sensibilisation et de communication... depuis 2014 les actions se multiplient.

Aussi, chaque résident du centre-ville se trouve à moins de 100 mètres de points d'apport volontaire (conteneurs enterrés, bacs...).

En complément, à l'automne 2024, la Ville a déployé les cendriers de rue. Les mégots sont remis à notre partenaire TchaoMégot qui procède à la dépollution sans eau ni produit chimique, grâce à un procédé de recyclage écologique. Une fois dépollués, les mégots sont recyclés en isolant éco-conçu pour le bâtiment ou pour le rembourrage textile.

Également, avec la participation d'associations et des habitants, des journées de ramassage volontaire ont été organisées en 2024.

ANNEXES :

- ❖ [Annexe Dossier mégots Avignon \(facture, articles de presse, photos\)](#)
- ❖ [Annexe Tableau cendriers posés Avignon](#)
- ❖ [Annexe Documentation TchaoMégot](#)

ANNEXES INTERNET :

- ❖ [Propreté - Mairie d'Avignon - Site officiel](#)
- ❖ [La propreté, l'affaire de tous ! | Grand Avignon](#)
- ❖ [Secteurs de collecte des déchets](#)

8.4. Points et modes de collecte des déchets

Avignon signataire de la charte sur l'environnement a mis en place depuis plusieurs années une collecte sélective qui fonctionne sur deux modes : l'apport volontaire et le ramassage en porte à porte. La mise en place parallèlement au ramassage au porte à porte des points d'apport volontaire en centre-ville et de mini-déchèteries extra-muros, conjugué au travail d'information des ambassadeurs du tri, ont modifié le comportement des usagers et celui de certains hôteliers.

Le ramassage intra-muros, journalier en basse saison est effectué deux fois par jour en période de forte fréquentation touristique. Le nombre de poubelles mises à disposition du public est doublé dans les lieux les plus fréquentés.

9. SECURITE

La présence d'un commissariat de police et une gendarmerie sur le territoire de la commune sont les premières garanties dans le domaine de la sécurité. La police Municipale dont l'effectif est de plus de 100 personnes vient compléter ce dispositif. Elle assure ses missions de 7h à 2h du matin. Durant le festival elle seconde la police nationale pour la sécurisation des sites festivaliers. 70 caméras dédiées à la prévention de la délinquance et reliées à un local de la police municipale ont été installées à des points stratégiques.

Concernant les dangers de la conduite sous l'emprise d'alcool, certains établissements se sont dotés de véhicules adaptés et proposent d'aller chercher et de ramener les clients à leur domicile.

ANNEXE :

- ❖ [Annexe PCS Avignon](#)

