

Ministère de la culture

Arrêté du - 3 MARS 2022

**portant transfert de propriété de biens des collections nationales au profit
d'une collectivité territoriale, en application des dispositions des articles
L. 125-1 et L. 451-8 du code du patrimoine**

NOR : MICC2206519A

La ministre de la culture

Vu le code du patrimoine, notamment ses articles L. 125-1, L.451-8 et R. 451-23 ;

Vu l'arrêté du 25 mai 2004 pris par le ministre de la culture et de la communication, relatif à la tenue de l'inventaire des biens affectés aux collections des musées de France ;

Vu les conditions d'acquisition par l'État le 13 juin 1982 d'un bien culturel préempté en vente publique au profit de la ville d'Avignon ;

Vu les conditions d'acquisition par l'État en octobre 1955 d'une œuvre au profit de la ville d'Avignon ;

Vu l'avis favorable émis par le Haut Conseil des musées de France le 2 juillet 2019 ;

Arrête :

Article 1^{er}

La propriété de biens des collections nationales, dont la liste est jointe au présent arrêté, est transférée à la ville d'Avignon pour affectation aux collections publiques du musée Calvet et du musée du Petit Palais, Avignon, selon les conditions de protection prévues aux articles L. 451-3 à L. 451-8 du code du patrimoine.

Les biens dont la propriété est transférée sont radiés des inventaires respectifs du musée du Louvre, Paris, et du musée d'Orsay, Paris, ainsi que des registres des dépôts des musées d'Avignon et seront inscrits sur les inventaires du musée Calvet et du musée du Petit Palais, Avignon, à la date de publication de l'arrêté.

Article 2

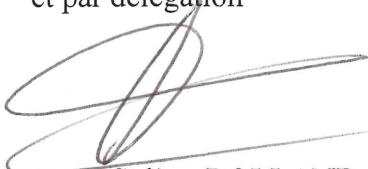
La liste des biens transférés à la ville d'Avignon, annexée au présent arrêté, fait l'objet d'une publication au *Bulletin officiel* du ministère de la culture.

Article 3

La cheffe du service des musées de France à la direction générale des patrimoines et de l'architecture est chargée de l'exécution du présent arrêté qui sera publié au *Journal officiel* de la République française.

- 3 MARS 2022

Fait le - 3 MARS 2022
Pour la ministre de la culture,
et par délégation



Anne-Solène ROLLAND
cheffe du service des musées de France

Divers

Annexe de l'arrêté MICC2206221A du 3 mars 2022 portant transfert de propriété de biens des collections nationales au profit d'une collectivité territoriale, en application des dispositions de l'article L. 451-9 du Code du patrimoine (Alès) (arrêté publié au JO du 6 mars 2022).

Ville d'Alès

Service des arts plastiques :

Centre national des arts plastiques - CNAP

Inv. État	Auteur	Titre	Technique	Dimensions	Dépôt	Notes
FNAC 1469	Beaubois de Montoriol Isabel ; Cosimo Piero di (d'après)	Saint Jean-Baptiste enfant ; vers 1900	peinture à l'huile ; bois	H. : 41 ; L. : 30,5	1903	récéolé-vu
FNAC PFH-4549	Brune Aimée, née Pagès Aimée	Henri IV à la cour de Catherine de Médicis ; 1844	peinture à l'huile ; toile	H. : 148 ; L. : 195,5	1850	récéolé-vu
FNAC PFH-3132	Doerr Charles Augustin Victor ; Winterhalter Franz Xaver (d'après)	Empereur Napoléon III ; vers 1856	peinture à l'huile ; toile	H. : 215,5 ; L. : 150	1856	récéolé-vu
FNAC 2274	Eloy-Vincent Louis Albert	Sans titre ; trois esquisses décoratives (titres attribués : Encadrement de titre pour un conte Japonais ; Chronos regarde passer la Vie (esquisse pour décorer une gaine de pendule) ; La Fantaisie (projet de titre pour une feuille humoristique))	aquarelle ; papier	H. : 60 ; L. : 48,5	1909	récéolé-vu
FNAC 101	Estevenot Louisa (Lesca Louisa) ; Lami Eugène (d'après)	Combat dans les défilés de l'Argonne, septembre 1792 ; vers 1880	peinture à l'huile ; toile	H. : 188 ; L. : 91	1880	récéolé-vu
FNAC 1645	Jeanniot Pierre-Georges	Vieux ménage bourguignon ; 1890	peinture à l'huile ; toile	H. : 136 ; L. : 160	1891	récéolé-vu

128

Annexe de l'arrêté MICC2206519A du 3 mars 2022 portant transfert de propriété de biens des collections nationales au profit d'une collectivité territoriale, en application des dispositions des articles L. 125-1 et L. 451-8 du Code du patrimoine (Avignon) (arrêté publié au JO du 6 mars 2022).

Ville d'Avignon

Service des musées de France :

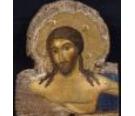
Musée du Louvre, département des peintures

Inv. État	Inv. musée	Auteur	Titre	Technique	Dimensions	Dépôt	Notes
RF 1982.67	PP5	Di Paolo Giovanni ; Italie École siennoise, xv ^e s.	La prédication de Saint-Jean-Baptiste ; vers 1454	peinture à tempéra ; bois, fond d'or	H. : 40 ; L. : 30	1982	acquis par préemption en vente publique (13 juin 1982, Sotheby's, Monaco) ; récéolé-vu

Musée d'Orsay

Inv. État	Inv. musée	Auteur	Titre	Technique	Dimensions	Dépôt	Notes
RF 1955.12	D 955.1 22438	Guigou Paul	Autoportrait ; 1869	peinture à l'huile ; bois	H. : 40 ; L. : 29,5	1955	achat par l'État auprès de l'antiquaire André Barton, Avignon (octobre 1955) ; récéolé-vu

Annexe n°8 – Bilan des acquisitions du Musée Calvet de 1968 à 1976 en dépôt au Musée du Petit Palais depuis son ouverture

Photographie	Numéro d'inventaire	Artiste	Titre	Date	Ecole	Technique	Dimensions (sans cadre ou socle)	Date d'aquisition	Mode d'acquisition
	22706	Anonyme	La déposition de croix	16e siècle (début)	Provence	tempera ; toile	100 x 155 cm	1968	Achat
	22709	Antoniazzo Romano	La Vierge adorant l'Enfant	v. 1480	Rome	fond d'or ; bois	63 x 50 x 1,8 cm	1968	Achat
	22760	Anonyme	La Déploration du Christ	16e siècle (1er quart)	Romagnole	peinture à l'huile, peuplier ou noyer?	48 x 71 x 1,5 cm	1969	Don
	22809	Puccinelli, Angelo	Saint Jean-Baptiste et sainte Madeleine	av. 1370	Lucques	peinture à l'huile ; peuplier	80 x 52 x 2,2 cm	1972	Achat
	22810	Bembo, Bonifazio	Triptyque	v. 1460	Lombardie	peinture à l'huile ; peuplier	69 x 35 x 10 cm	1973	Achat
	22812	Berlinghieri (école de)	Crucifix	v. 1250	Toscane	fond d'or ; peuplier	43 x 34 x 9 cm	1973	Achat
	22813	Maître de San Torpe	Christ bénissant	14e siècle (4e quart)	Florence	fond d'or ; peuplier	37 x 40 x 2,1 cm	1973	Achat

	22872	Nicola di Maestro d'Antonio (di Ancona)	Saint Jacques	ap. 1472	Ancône	fond d'or ; peuplier	123 x 39 x 3 cm	1974	Achat
	22873	Nicola di Maestro d'Antonio (di Ancona)	Saint François	ap. 1472	Ancône	fond d'or ; peuplier	123 x 39 x 3 cm	1974	Achat
	22874	Quarton, Enguerrand	Retable Requin	1445 -1450	Avignon	Noyer	143 x 203 x 4 cm	1960 (inscrit à l'inventaire entre 1974 et 1976)	Don de la ville d'Avignon
	22875	Dipre, Nicolas	Le songe de Jacob ; La toison de Gédéon	16e siècle (1ère moitié)	Avignon	Double face sur bois (6 planches verticales) transposé sur deux toiles	129 x 103,5 cm	1976	Achat
	22876	Dipre, Nicolas	Le songe de Jacob ; La toison de Gédéon	16e siècle (1ère moitié)	Avignon	Double face sur bois (6 planches verticales) transposé sur deux toiles	129 x 103,5 cm	1976	Achat
	22882	Le Moiturier, Antoine	Ange portant les instruments de la Passion	1463 - 1465	Avignon	taille directe ; pierre ; traces de peinture	152 x 64 x 28 cm	1976	Don de l'église Saint-Pierre d'Avignon
	22883	Le Moiturier, Antoine	Ange soufflant de la trompette	1463 - 1465	Avignon	taille directe ; pierre ; traces de peinture	104 x 56 x 29 cm	1976	Don de l'église Saint-Pierre d'Avignon

Annexe n°9 – Bilan des biens classés au titre des Monuments Historiques au Petit Palais

Photographie	Numéro d'inventaire	Artiste	Titre	Date	Ecole	Technique	Propriétaire	Type de protection	Date de protection	Notice Palissy
	14	Anonyme	Saint Siffrein	1460 - 1470	Provence	Fond d'or ; tempera , noyer	Musée Calvet	Classement	1904	PM84000259
	D.94	Anonyme	Saint André	14e siècle	Avignon	Taille directe ; albatre ; ronde bosse	Palais des Papes	Classement	1907	PM84000184
	D.95	Anonyme	Saint Jacques le Majeur	14e siècle	Avignon	Taille directe ; albatre ; ronde bosse	Palais des Papes	Classement	1907	PM84000184
	7 / N 148	Anonyme	Triptyque de Vénasque	vers 1500	Provence	retable, huile, ou tempera, sur bois	Musée Calvet	Classement	1941	PM84000261
	22874	Quarton, Enguerrand	Retable Requin	1445 -1450	Avignon	Noyer	Ville d'Avignon	Classement	1949	PM84000264
	22706	Anonyme	La déposition de croix	16e siècle (début)	Provence	Peinture sur toile	Musée Calvet	Classement	1950	PM13000449
	MI 444	Vivarini, Antonio	Le Couronnement de la Vierge	15e siècle (3e quart)	Venise	fond d'or ; tempera ; peuplier ; tilleul	Musée du Louvre	Classement	1970	PM04000005
	22683	Anonyme	Le Calvaire	16e siècle (1er quart)	Italie centrale	peinture à l'huile ; bois	Musée Calvet ou Le Thor ?	Classement	1971	PM84000574

	22882	Le Moiturier, Antoine	Ange portant les instruments de la Passion	1463 - 1465	Avignon	taille directe ; pierre ; traces de peinture	Musée Calvet	Classement	1976	PM84000276
	22883	Le Moiturier, Antoine	Ange soufflant de la trompette	1463 - 1465	Avignon	taille directe ; pierre ; traces de peinture	Musée Calvet	Classement	1976	PM84000276

DIRECTION GÉNÉRALE ADJOINTE
« Ville émancipatrice »

Département Culture
Avignon Musées
Musée du Petit Palais

Nos références : MM/IL 23-006

Affaire suivie par :

Marie MAYOT
Attachée de conservation
marie.mayot@mairie-avignon.com

Récolement décennal du musée du Petit Palais

Procès-verbal

Campagne n°1 – Inventaire Ville

1. Identification du musée

Musée du Petit Palais, Palais des Archevêques, place du Palais des Papes, 84000 Avignon

2. Identification de la campagne

Titre de la campagne : Inventaire Ville

Le musée du Petit Palais a été créé en 1976 pour accueillir un dépôt de peintures du musée du Louvre (récolement effectué par le musée du Louvre en avril 2022) puis un dépôt de la Fondation Calvet. Les collections se sont enrichies grâce à quelques donations et legs (6 œuvres) et quelques acquisitions à titre onéreux (14 œuvres) : l'inventaire du musée du Petit Palais compte 19 numéros dont 1 entrée pour deux fragments sculptés appartenant au même ensemble soit 20 objets.

Domaine concerné (domaine de collection) : Peinture / Sculpture

Zone du musée : Salles / réserve peinture / réserves sculptures

Date de réalisation : 5 et 6 janvier 2023

Responsable de la campagne : Marie Mayot, attachée de conservation, musée du Petit Palais

3. Méthodes et Moyens humains, techniques, etc. :

Les collections ont été récolées par Marie Mayot, attachée de conservation, assistée d'Eric Cebelieu, agent technique, en renfort pour les manipulations, les 5 et 6 janvier 2023.

La liste des biens à récolter a été établie à partir de l'inventaire : les données ont été reportées sur les fiches de récolement et la localisation de chaque item précisée à partir des informations contenues dans le logiciel de gestion des collections.

Pour chaque objet : vérification des mesures portées à l'inventaire, constat d'état et relevé des altérations éventuelles, prises de vue documentaire face et revers (si accessibles). Certaines peintures sont présentées ou conservées dans des dispositifs type caisson climatique qui nécessitent l'intervention d'un restaurateur pour leur ouverture. Il a été décidé de ne pas les sortir de leur dispositif.

4. Description des opérations de post-récolelement :

Le caractère évolutif des altérations relevées a été vérifié d'après les éléments de la base de données des photographies du musée.

Les opérations de post-récolelement suivantes sont à programmer (principalement dans le cadre des missions de conservation-préventive) :

- Dépoussiérage des PP 1, PP 13, PP 14 A et PP 15
- Refixage des soulèvements ponctuels sur PP1, PP 2 et PP 10
- Campagne de marquage des œuvres :
 - pour les œuvres dont le revers est accessible (10) : marquage du revers (peinture) ou de la base (sculptures)
 - pour les œuvres présentées ou conservées dans un dispositif rendant le revers inaccessible (9) : pose d'une étiquette. Les revers de ces œuvres seront marqués ponctuellement quand les dispositifs seront ouverts pour maintenance ou déposés.
 - Des photographies documenteront systématiquement la présence du numéro d'inventaire et complèteront le dossier photographique de l'œuvre.

INFORMATIONS	CHIFFRES	OBSERVATIONS
Nombre (connu ou évalué) de biens ciblés	20	
Objets localisés (vus ou en déplacement provisoire justifié)	20	
Objets manquants (qui nécessiteront un signalement, un dépôt de plainte, ou une radiation) (joindre une liste) <ul style="list-style-type: none">- Non localisés (§ 2.49 à § 2.52 et § 2.57 **)- Volés (§ 2.53 à § 2.56 **)- Détruits (§ 2.31**)	0	
Nombre total des objets récolés (localisés + manquants)	20	
Objets nécessitant des modifications à l'inventaire (joindre une liste)	0	

- À inventorier *** (inscription omise ou négligée au sens du § 2.20 à § 2.25 **)		
- À radier (§ 2.26 à § 2.35 **) (en distinguant les 5 cas de radiation)		
Objets nécessitant des compléments d'identification		
- À marquer (§ 2.42 à § 2.48 **)	19	Il est vraisemblable que même les objets dont le revers n'a pu être observé n'ont pas été marqués.
- À mesurer, peser	2	
- À photographier		
État de conservation du bien		
- Bon état	14	
- Défauts d'intégrité (déformation, traces d'humidité, traces d'infestation, empoissènement)	6	4 œuvres à dépoussiérer, 3 avec des refixages localisés
- Nécessite une restauration	0	
Localisation des biens :		
- Exposés dans les salles	8	
- En réserve	12	
Documentation photographique des biens		
- Argentique		Photographies documentaires face et revers de toutes les œuvres sauf PP 19
- Format numérique	60	
Existence d'une notice informatisée		
- Dans un outil de gestion des collections	19	Reste à créer la notice du PP 19
- Dans un tableau		
- À faire	1	

* Cf. art.13 de l'arrêté du 25 mai 2004

** Note-circulaire relative à la méthodologie du récolement des ensembles dits indénombrables et aux opérations de post-récolement des collections des musées de France, publiée au BO du 4 mai 2016.

*** Sont exclus du récolement les objets non inventoriés car sans historique d'acquisition ou d'affectation au sens des § 4.1 à § 4.6 **.

Signature du responsable des collections

P/O Mme Marianne ROBERT
Cheffe de la Culture

Signature du chef d'établissement

P /O M. Franck LICHAIRES
Directeur Général Adjoint
Ville émancipatrice

Bilan des expositions du musée du Petit Palais 2008-2025

« Décrire des images » *Nouvelles promenades au musée du Petit Palais* **19 mars 2008 -18 janvier 2009**

Quatre expositions-dossiers et trois parcours thématiques pour expliquer le sens des images représentées sur les peintures du musée du Petit Palais en fonction de thèmes majeurs de l'iconographie médiévale.

Scénographie : Saluces

Graphisme : Saluces

Catalogue : Non

Budget : inconnu

Localisation : salles 10 et parcours dans l'ensemble du musée

Nombre de visiteurs : billetterie non séparée de la visite du musée, pas de données de fréquentation spécifiques à l'exposition.



Avignon-Sienne. L'héritage artistique de Simone Martini **20 juin – 31 octobre 2009**

Regards croisés sur les peintures de la Pinacothèque Nationale de Sienne et du musée du Petit Palais à l'occasion du 700^{ème} anniversaire de l'arrivée des papes à Avignon.

En collaboration avec la Pinacoteca Nazionale di Siena

Scénographie : Saluces

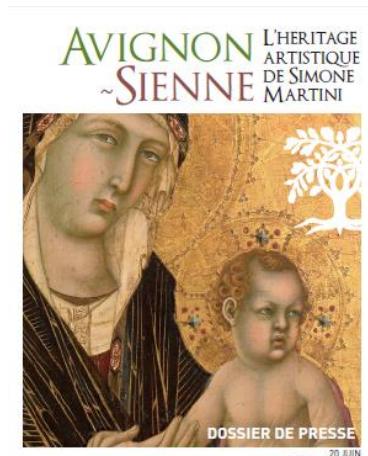
Graphisme : Saluces

Catalogue : Oui

Budget : en investissement : 116 411, 62 euros / en fonctionnement : 44 840,96 euros

Localisation : Salle 16

Nombre de visiteurs : 27 031 (comptabilisation à part des entrées totales au musée)



Majorque gothique. Le Royaume du milieu de la mer

27 juin – 7 novembre 2010

Dans le cadre de la manifestation consacrée par Avignon à Miquel Barcelò, un des plus importants artistes d'aujourd'hui. Le musée du Petit Palais a présenté un ensemble d'œuvres gothiques de sa Majorque natale. Barcelò les considère en effet comme une part de son héritage culturel. Quelques œuvres de l'artiste y étaient associées.

En collaboration avec le Museu de Mallorca.

Scénographie : Saluces

Graphisme : Saluces

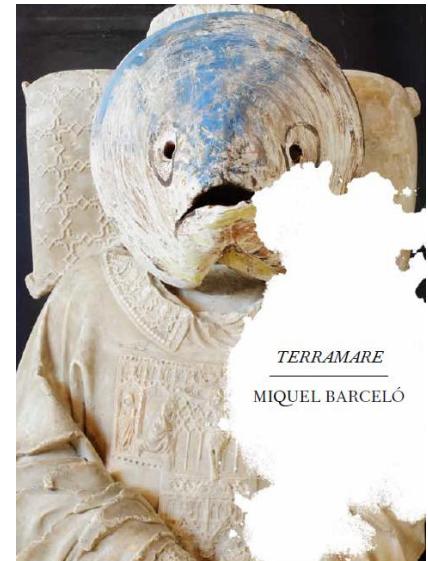
Catalogue : Non

Budget : 81 508 € (+ Action culturelle : 5207 €, + Petit Palais

Diffusion : 8 317 €)

Localisation : Salle 16

Nombre de visiteurs : 18 317 visiteurs (comptabilisation à part des entrées totales au musée)

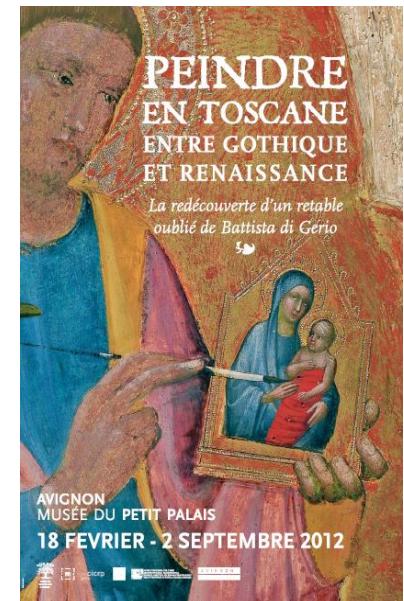


Peindre en Toscane entre gothique et Renaissance. La redécouverte d'un retable oublié de Battista di Gerio

18 février – 2 septembre 2012

En collaboration avec le Museo Nazionale di villa Guinigi à Lucques et le Centre interdisciplinaire de conservation et de restauration du Patrimoine à Marseille

Cette exposition a permis de reconstituer et de dévoiler une œuvre importante de Battista di Gerio, peintre ayant travaillé à Lucques au début du XV^e siècle : *le triptyque de l'église San Quirico all'Olivo*. La reconstitution de ce triptyque dont les divers panneaux appartiennent respectivement à Avignon, Lucques et Philadelphie, était accompagnée d'un dispositif didactique présentant les études scientifiques des panneaux d'Avignon et de Lucques ainsi que les restaurations récentes dont ils avaient fait l'objet.



Prêteurs : Museo Nazionale di villa Guinigi, Lucques ; Musée languedocien de la société d'archéologie, Montpellier ; Abbaye royale de Chaalis ; Collection Alana, Delaware, Etats-Unis

Scénographie : Saluces

Graphisme : Saluces

Catalogue : Oui

Budget : 75 562 €

Localisation : Salle 16

Nombre de visiteurs : 15 523 visiteurs

La monnaie du pape. Une œuvre du sculpteur Jean-Paul Laenen **15 novembre 2012 – 20 janvier 2013**

Hommage au sculpteur belge à travers la présentation de son projet sculptural pour le parvis du Petit Palais.

Scénographie : Atelier JPLX, Anvers

Graphisme : Atelier JPLX, Anvers

Catalogue : Non

Budget : 9 671 €

Localisation : salle 16

Nombre de visiteurs : billetterie non séparée de la visite du musée, pas de données de fréquentation spécifiques à l'exposition



La monnaie du pape

Une œuvre du sculpteur
Jean-Paul LAENEN

La monnaie du Pape

La place du Palais à travers les siècles

Les animations de la fin de l'année au musée

Le musée du petit Palais et ses collections

DOSSIER DE PRESSE

Directeur de la communication

Philippe DEBONIQUE

Presse : Céline SIBILLE

T. 04 90 89 04 22

Marketing : Hélène

T. 04 90 89 00 59

F. 04 90 89 01 32

Site : www.petit-palais.fr

E-mail : communication@petit-palais.fr

AVIGNON

www.petit-palais.org

Acquérir, restaurer, attribuer. La Visitation

Les dossiers du Petit Palais #1

20 juin – 2 novembre 2014

En collaboration avec le musée du Louvre et le Centre de recherche et de restauration des Musées de France

L'exposition proposait de découvrir une œuvre récemment acquise, étudiée et restaurée, grâce au concours du musée du Louvre et du Centre de Recherche et de Restauration des Musées de France (C2RMF).

Prêteur : Musée du Louvre

Scénographie : Saluces

Graphisme : Saluces

Catalogue : Oui

Budget : 21 230 (+ Fondation Calvet : 8 000 €, + Petit Palais

Diffusion : 8 735 €)

Localisation : salle 10

Nombre de visiteurs : billetterie non séparée de la visite du musée, pas de données de fréquentation spécifiques à l'exposition.



Piété populaire en Italie. La bannière de saint Blaise de Niccolò da Foligno.
Les dossiers du Petit Palais #2
18 octobre 2014 – 3 janvier 2016

Cette bannière attendait d'être restaurée pour pouvoir être présentée au public. L'achèvement de la restauration et l'arrivée de l'œuvre au musée ont permis de faire le point sur les connaissances autour de cette œuvre et du contexte de sa commande, les confréries de flagellants qui fleurissent en Ombrie au XV^e siècle.



Scénographie : Musée du Petit Palais
Graphisme : Service communication de la Ville
Catalogue : Non
Budget : 24 472 €
Localisation : salle 13
Nombre de visiteurs : billetterie non séparée de la visite du musée, pas de données de fréquentation spécifiques à l'exposition.

Autour de deux nouveaux dépôts du musée du Louvre.
Les dossiers du Petit Palais #3
À partir du 10 avril 2017

À l'occasion des 40 ans du musée du Petit Palais, le musée du Louvre a souligné le lien qui l'unit à ce musée en lui concédant deux nouveaux dépôts, deux remarquables peintures italiennes du XV^e siècle.

La première des deux est la *Vénus aux trois putti* de l'atelier de Sandro Botticelli dont l'arrivée au musée a permis la création d'une salle dévolue à Botticelli et son atelier.

La deuxième est un panneau représentant un *saint Jean-Baptiste* qui permet la reconstitution d'un triptyque autour d'une gracieuse *Annonciation* de Giovanni di Tommasino Crivelli présente sur les cimaises du musée depuis son ouverture en 1976.

Scénographie : Musée du Petit Palais
Graphisme : Service communication de la Ville
Catalogue : Non
Budget : 33 068 €
Localisation : salle 10 et salle 16
Nombre de visiteurs : billetterie non séparée de la visite du musée, pas de données de fréquentation spécifiques à l'exposition.



Les éclaireurs
19 mai 2017 – 14 janvier 2018

Présentation dans la cour intérieure du musée de l'œuvre
Une saison au Sud Soudan de Diagne Channel dans le
cadre de l'exposition des collections d'art contemporain
africain de la Fondation Blachère au Palais des Papes.

Prêteur : Fondation Blachère, Apt

Catalogue : Oui

Localisation : cour intérieure

Nombre de visiteurs : accès libre, pas de données de fréquentation spécifiques à l'exposition



Le Triptyque de Venasque. La renaissance d'un chef-d'œuvre de l'École d'Avignon

Les dossiers du Petit Palais #4

23 novembre 2018-29 avril 2019

En collaboration avec le Centre interdisciplinaire de conservation et de restauration du Patrimoine à Marseille.

Le retour au musée de cette œuvre, dont la remarquable qualité venait d'être révélée par sa récente restauration, enrichit les salles de l'École d'Avignon et a permis de présenter au public un exemple de retable provençal de grand format et dont la structure a été quasi entièrement conservée.

Scénographie : Musée du Petit Palais

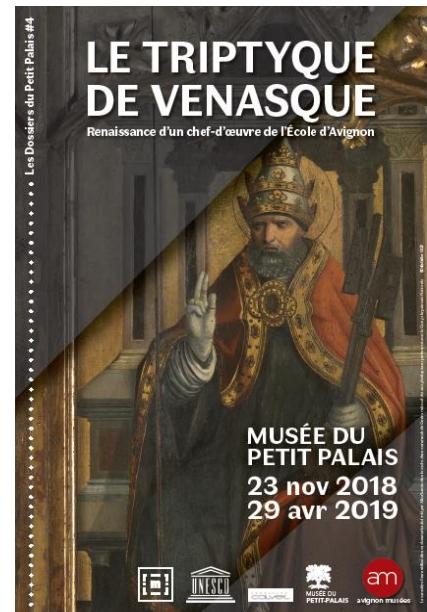
Graphisme : Service communication de la Ville

Catalogue : Non

Budget : 17 280 €

Localisation : salle 18

Nombre de visiteurs : billetterie non séparée de la visite du musée, pas de données de fréquentation spécifiques à l'exposition. Fréquentation du musée sur la période : 14 195 visiteurs



Représenter l'espace. Ernst Günter Herrmann
Dans le cadre du Parcours de l'Art
5 octobre 2019 – 30 mars 2020

Un dialogue fécond entre les collections médiévales du musée du Petit Palais et les œuvres de Ernst Günter Herrmann: les questions relatives à l'espace et sa représentation, aux lignes et aux plis s'imposent à lui comme elles se sont imposées aux artistes des temps anciens.

Scénographie : Ernst Günter Herrmann
Graphisme : Service communication de la Ville
Catalogue : Oui
Budget : 844 €

Localisation : plusieurs salles du musée

Nombre de visiteurs : billetterie non séparée de la visite du musée, pas de données de fréquentation spécifiques à l'exposition. Fréquentation du musée sur la période : 17 160 visiteurs

À fleur de peau. Se parler, se toucher, s'embrasser, se regarder, être ensemble

10 juillet – 31 août 2020

Pour accompagner la fracassante mutation de nos relations à l'autre en pleine crise sanitaire, le musée du Petit Palais a proposé un parcours au sein de ses collections intitulé *À Fleur de Peau*.

Une invitation inédite à focaliser notre regard sur des détails de ces gestes du passé et à réfléchir à ce que les règles de distanciation physique transforment dans nos vies d'aujourd'hui.

Prêteurs : Collection Lambert, Musée Calvet, Muséum Requien, Palais du Roure

Scénographie : Musée du Petit Palais

Graphisme : Saluces

Catalogue : édition numérique des textes

Budget : 5 954 €

Localisation : plusieurs salles du musée

Nombre de visiteurs : billetterie non séparée de la visite du musée, pas de données de fréquentation spécifiques à l'exposition. Fréquentation du musée sur la période : 7 284 visiteurs



L'Atelier du peintre en Italie. XIII^e-XVI^e siècle
19 septembre 2020 – 8 janvier 2022

En collaboration avec L'École d'Avignon, Etienne Annheim et Giulia Puma

Cette exposition entendait proposer un nouveau regard sur les collections permanentes du musée : une invitation à regarder les œuvres non seulement pour elles-mêmes mais également comme des objets liturgiques ou domestiques, artefacts objets d'échanges commerciaux produits en fonction de savoirs artisanaux et théoriques.

Prêteurs : Muséum Requien

Scénographie : Saluces

Graphisme : Saluces

Catalogue : édition numérique des textes de l'exposition

Budget : 59 827 €

Localisation : Parcours dans 12 salles du musée

Nombre de visiteurs : billetterie non séparée de la visite du musée, pas de données de fréquentation spécifiques à l'exposition. Fréquentation du musée sur la période : 27 200 visiteurs.



Josse Lieferinxe. Un peintre flamand à Avignon au XV^e siècle
Les dossiers du Petit Palais #5
5 octobre 2021 – 29 mai 2022

En collaboration avec le musée du Louvre

À l'occasion de l'acquisition par le musée du Louvre d'une remarquable *Assomption de la Vierge* de Josse Lieferinxe, le musée du Petit Palais revisite les deux panneaux double-face qui sont attribués à ce peintre appartenant au grand polyptyque de la Vie de la Vierge.

Scénographie : Musée du Petit Palais

Graphisme : Saluces

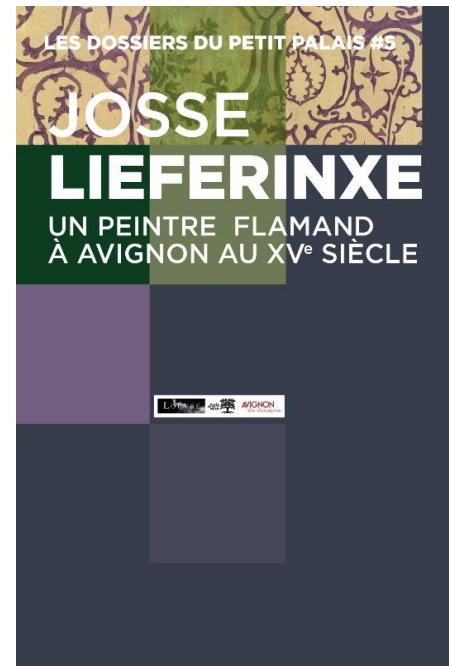
Catalogue : Non

Budget : 4 240 €

Localisation : Salle 17

Nombre de visiteurs : billetterie non séparée de la visite du musée, pas de données de fréquentation spécifiques à l'exposition.

Fréquentation du musée sur la période : 20 368 visiteurs



Les merveilleuses histoires de Thésée 9 juillet – 4 décembre 2022

À la suite de la redécouverte successive de deux panneaux complémentaires de la série dite des cassoni Campana, l'exposition proposait une relecture de cet ensemble décoratif dû à un maître anonyme florentin du début du XVI^e siècle

Prêteurs : Collectionneur privé pour le panneau *Dédale et Icare*
Scénographie : Panorama

Graphisme : Panorama

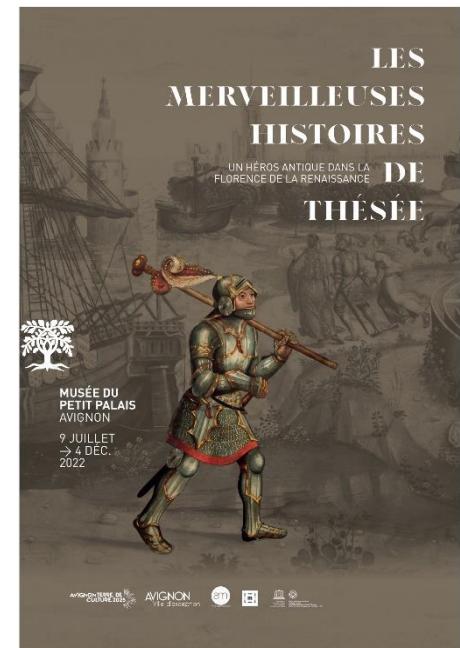
Catalogue : catalogue d'exposition numérique, édition papier des textes de l'exposition

Budget : 71 166 €

Localisation : Salle 16

Nombre de visiteurs : billetterie non séparée de la visite du musée, pas de données de fréquentation spécifiques à l'exposition.

Fréquentation du musée sur la période : 22 427 visiteurs.



« La jeunesse de la peinture. Cimabue ouvre la voie. Un prêt exceptionnel du Louvre »

6 juin 2025 - 19 octobre 2025

Le Petit Palais organise une exposition autour du prêt exceptionnel de *La Dérisio[n] du Christ* en mettant en lumière ses liens avec ses collections.

Scénographie : AE3 et Studio Comet

Graphisme : Studio M/M (Paris)

Catalogue : Non

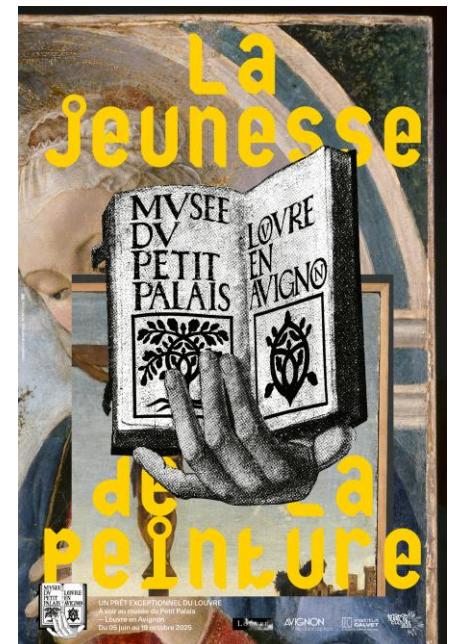
Budget : 62 197€ (hors assurances et affichage urbain)

Localisation : salle 4

Nombre de visiteurs : Comptabilisation non séparée de la visite du musée, pas de données de fréquentation spécifiques à l'exposition.

Exposition en cours.

Fréquentation du musée sur la période : 38 159 visiteurs.



« *Othoniel. Cosmos ou Les Fantômes de l'Amour* »

28 juin 2025 – 4 janvier 2026

L'exposition dessine un gigantesque parcours monumental qui peuple les institutions gratuites et les sites historiques de la ville. Othoniel a glissé dans les salles du Petit Palais une quarantaine d'installations en dialogue avec les collections, composées de cercles de verre diaphanes sertis d'or.

Scénographie : Studio Othoniel

Graphisme : N/I

Catalogue : Oui

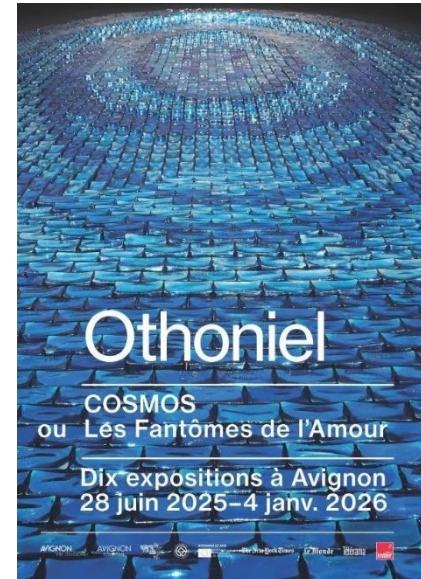
Budget : 19 831,21€ (Investissement éclairage)

Localisation : Parcours dans 8 salles du musée

Nombre de visiteurs : Comptabilisation non séparée de la visite du musée, pas de données de fréquentation spécifiques à l'exposition.

Exposition en cours.

Fréquentation du musée de juillet à octobre 2025 : 36 591 visiteurs.



Bilan des publications du musée du Petit Palais 2005-2022

Le catalogue scientifique des peintures italiennes (réédité en 2005) est épuisé depuis plusieurs années.

Quelques expositions temporaires ont bénéficié de publications formant un début de collection :

- 2009 : *L'héritage artistique de Simone Martini* (épuisé)
- 2012 : *Peindre en Toscane*.
- 2014 : *La Visitation*
- 2022 : *Les merveilleuses histoires de Thésée*

Depuis 2020, le musée propose gratuitement aux visiteurs qui en font la demande des e-books en lien avec ses expositions temporaires : il peut s'agir d'une adaptation des textes de l'exposition (*À fleur de peau*, 2020 ; *L'atelier du peintre*, 2020) ou d'un catalogue d'exposition (*Les merveilleuses histoires de Thésée*, 2022).

LES COLLECTIONS DU PETIT PALAIS

L'emblème choisi par le cabinet Richard sera le chêne de Julien de la Rovère (deux panneaux montrent le cardinal et Sixte IV à genoux devant leur saint protecteur)

environ 280 tableaux Campana

""	10	"	Musée de Cluny
""	23	"	Campana restés au Louvre
""	17	"	Italiens déposés par le Louvre de son fond.
""	20	"	Musée Calvet

+ les fresques du château de Sorgues

+ les sculptures romano-gothiques du Musée Lapidaire

+ les fresques de la livrée d'Aigrefeuille (rue du Gal)

+ la fresque du Puit de la Reille

UNE exposition de photos montrant les tableaux de restauration sera placée dans la grande chapelle ainsi qu'une mini exposition montrant les étapes des travaux de restauration du bâtiment.

Tous les tableaux sont peints sur bois; peuplier d'Italie pour les italiens, noyer pour Avignon, à l'exception de deux toiles, et d'une banjière du XVe de Niccolo da Foligno restaurée à Rome.

Le travail de restauration a été conduit par les agréés du Louvre selon les méthodes italiennes. On a employé le système du

Trattegio, id est, de petits traits pour les manques.

On a employé des contreforts faits de traverses coulissantes montées sur galets pour que le bois puisse jouer et lui éviter de se fendre. Les bois peuvent jouer jusqu'à 1%.

Les tableaux sont conservés dans un musée climatisé.

T° entre 15 et 18°

hygrométrie 50%

L'essentiel est de conserver une stabilité climatique surtout en Avignon où les écarts de t° sont importants.

Le problème des couleurs risque de choquer certains visiteurs. On a retrouvé les couleurs d'origine souvent camouflées au XIXe sous d'autres plus ternes.

Les collections de peinture de Campana comprenaient environ 640 tableaux allant du XIII^e au XVIII^e siècles. Avignon reçoit uniquement les primitifs. Autres grands musées possédant de belles collections de primitifs italiens : la Vaticane, Utrecht, Montauban, Washington Gallery. Mais Avignon est le premier du monde pour le nombre des écoles représentées et leur qualité.

FRÉQUENTATION TOTALE DÉTAILLÉE AVIGNON MUSÉES 2024

Année 2024	CALVET						LAPIDAIRE						REQUIEN						PETIT PALAIS						ROURE						AVIGNON MUSÉES									
	Entrées gratuites						Entrées gratuites						Entrées gratuites						Entrées gratuites						Entrées gratuites						Dont Entrées payantes	Total Entrées 2024								
	Scolaires	Péri-scolaires	HTS	NDM	JEP	Visiteurs	Scolaires	Péri-scolaires	HTS	NDM	JEP	Visiteurs	Ateliers et visites	Scolaires	Péri-scolaires	HTS	NDM	JEP	Visiteurs	Ateliers et visites	Scolaires	Péri-scolaires	HTS	NDM	JEP	Visiteurs	Ateliers et visites	Scolaires	Péri-scolaires	HTS	NDM	JEP	Visiteurs	Ateliers et visites	Scolaires	Péri-scolaires	HTS	NDM	JEP	Visiteurs
Janvier	241	80				1 507	51					2 506	64	141	62			735	37					584	11		60	32	74			1 124								
Février	250	53	59			2 344	227	6				2 710	55	146	257			1 147	75					532	4	100	106	71	51			881	35							
Mars	216	79	19			3 110	47	38				3 328	88	215	183			945						330			118	80	36			2 243	13							
Avril	301	91				4 156	103	11	6			4 317	75	307	88			1 631						83	113	78	30					2 760	9							
Mai	252	90	13	710		4 481	31	54		434		4 168	69	281	80	439		1 284	245	172		658		4 870	43		76	57	30	271		1 451								
Juin	266	69				3 326	153	45				3 259	63	428	155			911	175	153				3 981	1	5	103	77				1 226	22							
Juillet	37	50				4 041			19			4 101			62			1 205	24	144				3 929	2				6			4 549								
Août		31				4 445						4 408						2 176						5 016	8				107			5 715								
Septembre	80	70	8		951	3 347	54	78		1 185	2 639	64	48	34	883	1 055		100	126	9	2 187	4 762	2	284		94			2 196	2 980										
Octobre						4 015					3 741	88	145	117			1 506		14	69			4 799	11	35	70	65	83			3 011									
Novembre						2 412					2 560	77	399	68			789		67	101			2 873	8	44	123	101				1 161									
Décembre						2 031					2 600	54	303	12			761		70	96	21		2 387	1	35	78	72				1 888									
Détail	1 643	532	180	710	951	39 215	666	232	25	434	1 185	40 337	697	2 413	1 118	439	883	14 145		807	717	174	658	2 187	34 063	91	586	847	727	417	271	2 196	28 989	79						
Total 2024	43 231						42 879						19 695						38 606						34 033						178 444									
Total 2023	43 430						44 150						16 111						41 139						45 434						190 264									
Variation	- 0,46 %						+ 2,88 %						+ 22,25 %						+ 6,16 %						+ 25,09 %						+ 6,21 %									



FRÉQUENTATION 2024 ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES VISITEURS

Musées municipaux :

- Musée du Petit Palais
- Musée Calvet
- Musée lapidaire
- Muséum Requien
- Palais du Roure

Pour réaliser cette étude sur la provenance géographique des publics, les agents d'accueil des cinq musées municipaux de la Ville d'Avignon interrogent tous les visiteurs à l'entrée. Les musées Calvet et lapidaire ont effectué la collecte de l'origine géographique des visiteurs uniquement de mars à août 2024 (6 mois).

Nombre d'entrées 2024	CALVET	LAPIDAIRE	PETIT PALAIS	PALAIS DU ROURE	MUSEUM REQUIEN	AVIGNON MUSEES
JANVIER	1 828	2 557	621	1 290	1 002	7 298
FEVRIER	2 706	2 943	607	1 209	1 605	9 070
MARS	3 424	3 413	330	2 477	1 431	11 075
AVRIL	4 548	4 437	Fermeture	3 064	2 101	14 150
MAI	5 546	4 687	5 945	1 885	2 153	20 216
JUIN	3 661	3 457	4 309	1 411	1 557	14 395
JUILLET	4 128	4 120	4 097	4 555	1 267	18 167
AOUT	4 476	4 408	5 016	5 822	2 176	21 898
SEPTEMBRE	4 456	3 956	7 184	5 554	2 084	23 234
OCTOBRE	4 015	3 741	4 882	3 264	1 856	17 758
NOVEMBRE	2 412	2 560	3 041	1 429	1 333	10 775
DECEMBRE	2 031	2 600	2 574	2 073	1 130	10 408
TOTAL	43 231	42 879	38 606	34 033	19 695	178 444

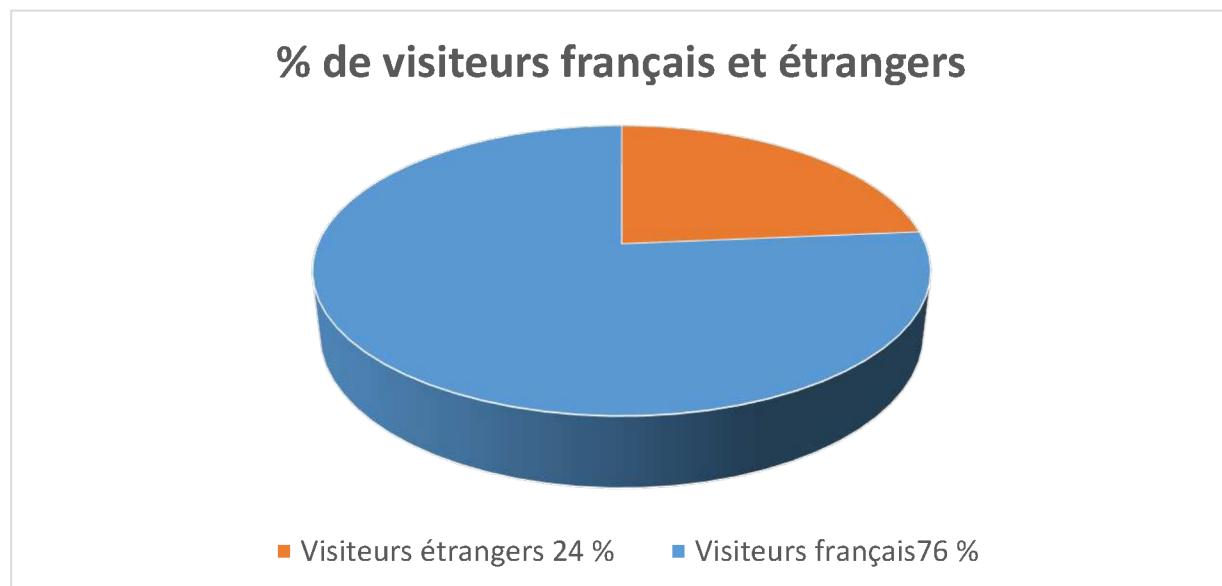
En 2024, Avignon musées a vu sa fréquentation annuelle diminuer de 6,21 % par rapport à 2023 passant ainsi de 190 264 à 178 444 visiteurs.

Cette baisse est principalement due à la fermeture du musée du Petit Palais pour travaux (du 4 mars au 1^{er} mai 2024) ainsi qu'à la fréquentation exceptionnelle au Palais du Roure en 2023 pour l'exposition Joe Hamman ($\geq 70,65\%$) qui est revenue à la normale en 2024.

Ne sont pas compris dans l'étude sur l'origine géographique des visiteurs d'Avignon musées :

Les groupes scolaires	6 376
Les groupes périscolaires	2 208
Les groupes hors temps scolaire	1 914
Les individuels participants aux ateliers	1 283
Les individuels de la Nuit des musées	2 562
Les individuels des Journées européennes du patrimoine	6 410
TOTAL	20 753

L'étude porte donc sur l'origine géographique de 157 691 visiteurs d'Avignon musées.

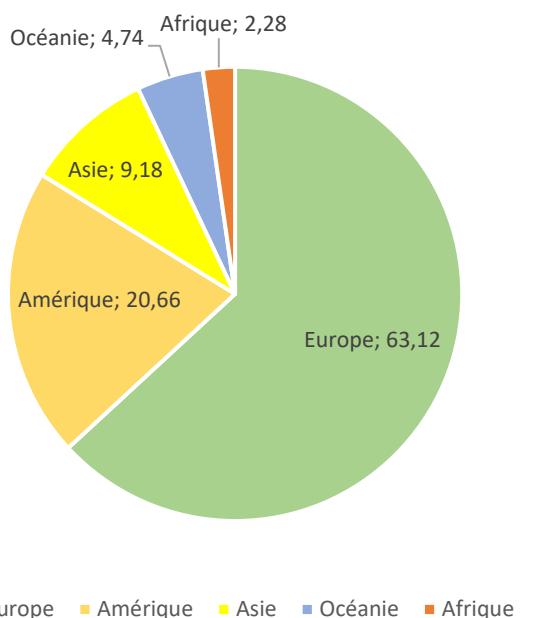


Ainsi, la **population française** représente **120 447** visiteurs d'Avignon musées soit 76,38 % des visiteurs.

Le nombre de **visiteurs étrangers** décompté est de **37 244**, représentant 23,62% du visitorat global étudié.

Cet échantillon nous a permis de constater que les pays d'**Europe** avec **23 510 entrées** représentent la majorité des visiteurs étrangers (**63,12 %**).

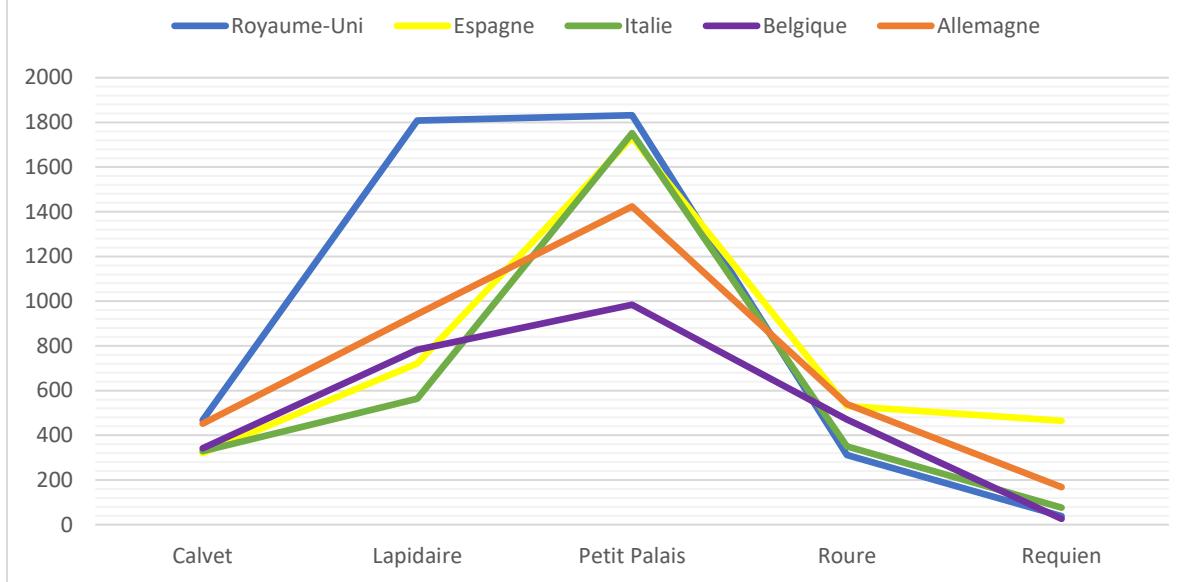
Fréquentation par continents (%)



	EUROPE	AMERIQUE	ASIE	OCEANIE	AFRIQUE
%	63,12	20,66	9,18	4,74	2,28
Calvet	2 727	923	424	205	22
Lapidaire	5 267	408	165	64	12
Requieren	2 120	738	282	455	738
Roure	3 048	859	387	161	15
Petit Palais	10 348	4 769	2 164	881	62
TOTAL	23 510	7 697	3 422	1 766	849

Les pays européens représentent **63,12 % des visiteurs étrangers** (23 510). Les principaux pays européens sont le **Royaume-Uni** 4 456 (11,96 %), l'**Espagne** 3 769 (10,12 %), l'**Allemagne** 3 756 (9,47 %), l'**Italie** 3 080 visiteurs (8,27 %) et la **Belgique** 2 604 (6,99 %).

Principaux visiteurs européens par musées



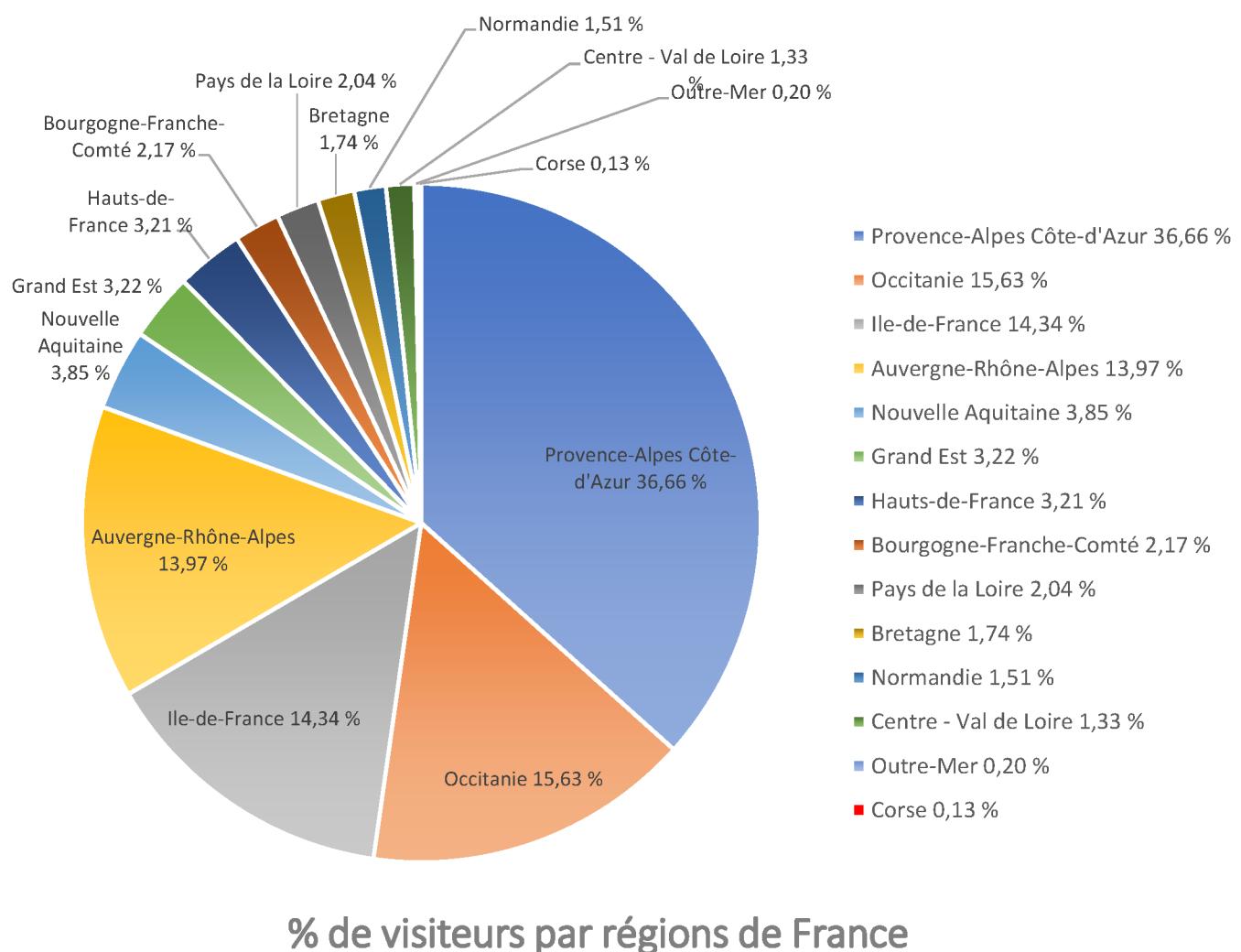
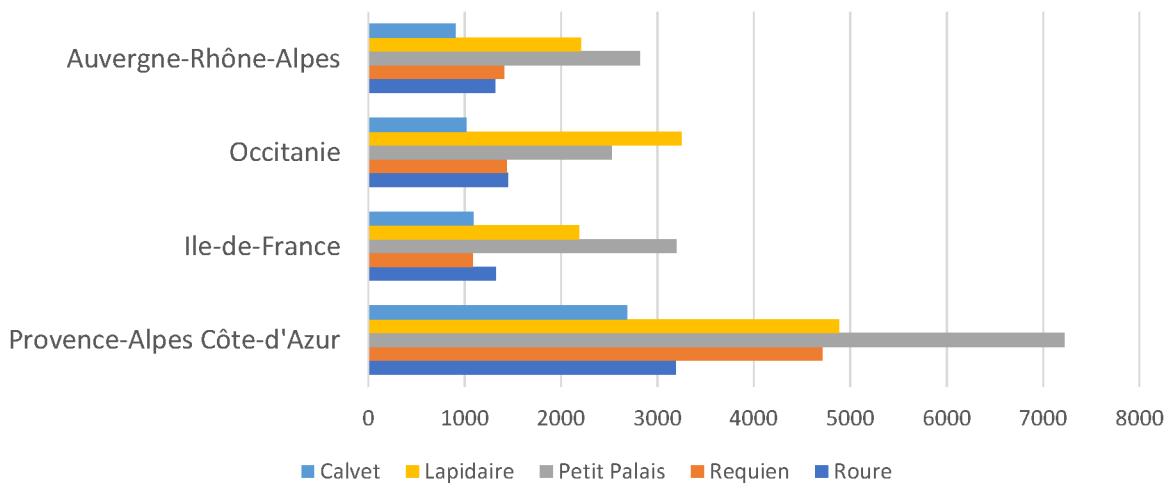
	Calvet	Lapidaire	Petit Palais	Roure	Requien
Royaume-Uni	467	1 808	1 832	311	38
Espagne	320	721	1 733	530	465
Italie	329	563	1 752	350	76
Belgique	341	783	984	470	26
Allemagne	452	942	1 424	540	168

Hors Europe, la population étrangère la plus nombreuse vient des **Etats-Unis d'Amérique** avec 4 714 visiteurs (12,66 %), suivie par l'**Australie** 1 564 (4,19 %), le **Canada** 1 452 (3,90 %), la **Chine** 720 (1,93 %), le **Vietnam** 649 (1,74 %) et la **Corée** 591 (1,59 %).

Sur les **120 447 visiteurs français d'Avignon musées**, sur la durée de 6 mois étudiée, l'analyse de l'origine géographique concerne 61 851 visiteurs.

Parmi les **61 851 visiteurs français étudiés**, le public est principalement originaire de la région **Provence-Alpes-Côte d'Azur** avec 22 678 entrées (36,66 %), d'**Occitanie** avec 9 669 personnes (15,63 %), d'**Île-de-France** avec 8 870 visiteurs (14,34 %) et d'**Auvergne-Rhône-Alpes** avec 8 649 visiteurs (13,97 %).

Fréquentation des principales régions de France par musée



QUESTIONNAIRE

Les publics potentiels du Musée du Petit Palais

N°du Questionnaire :

Date :

Groupe d'enquête :

Nom de l'enquêteur :

Lieu de l'enquête :

Introduction

Cette étude est réalisée dans le cadre d'un **projet universitaire en collaboration avec le Musée du Petit Palais**. Elle vise à mieux comprendre la perception que peuvent avoir les publics potentiels de ce musée, à comprendre ses points forts et points faibles et à améliorer sa communication.

Ce questionnaire est court et prendra entre **5 et 10 minutes** de votre temps.

Toutes vos réponses seront strictement anonymes et utilisées uniquement à des fins de recherche.

Votre participation est précieuse et nous vous remercions chaleureusement pour votre contribution.

Connaissance et fréquentation du lieu

1. Avez-vous déjà visité le Musée du Petit Palais ?

- Oui
- Non

a. Si oui, comptez-vous y retourner prochainement ?

- Oui
- Non

Comment en avez-vous entendu parler ?

- Recommandation/Bouche-à-oreille
- Site web des établissements ou de la ville
- Réseaux sociaux

- Presse généraliste ou spécialisée
- Guides touristiques ou brochures
- Autres (précisez) : _____

b. Si non, avez-vous prévu de le visiter prochainement ?

- Oui
- Non

Pour quelles raisons n'êtes vous jamais venu au musée du Petit Palais ? (Plusieurs réponses sont possibles)

- Je ne connaissais pas ce musée
- Le contenu de ses collections ne m'intéresse pas
- L'offre culturelle ne correspond pas à mes attentes
- Les horaires d'ouvertures ne sont pas adaptées
- Difficulté d'accès ou de signalétique
- Autre (précisez) : _____

Situation géographique et identification

2. Savez-vous où est situé le musée du Petit Palais ?

- Oui
- Non

Explication sur lieu pour voir si les visiteurs se situent (s'ils ne sont pas à proximité).

3. Selon vous, le musée est-il identifiable de l'extérieur ?

- Pas du tout identifiable
- Insuffisamment identifiable
- Assez identifiable
- Plutôt identifiable
- Facilement identifiable

4. Quels sont selon vous les éléments qui pourraient faire l'objet d'une amélioration ?

- Indications sur la façade
- La signalétique urbaine autour du musée
- Autre (précisez) : _____

Perception et identité du musée

5. Pouvez-vous donner trois mots que vous évoque le musée du Petit Palais ? À quoi vous attendez-vous ?

-
-
-

6. Savez-vous quel type de collections sont conservées et exposées au musée du Petit Palais ?

- Oui
- Non

Précisez (thème) :

7. Le musée du Petit Palais comporte essentiellement des collections d'art médiéval, avec une forte composante religieuse. Êtes-vous intéressé à l'idée de visiter de l'art religieux médiéval ?

- Oui
- Non

Si non, pourquoi ?

- Je n'ai pas les codes qui me permettent de les comprendre
- Je ne suis pas familiarisé avec le sujet
- Ça ne m'intéresse pas
- Je préfère ne pas répondre
- Autre (précisez) : _____

8. Connaissez-vous la relation existant entre le musée du Petit Palais et le musée du Louvre ?

- Oui
- Non

En quelques mots, pourriez-vous nous dire en quoi celle-ci consiste ?

9. Une nouvelle convention de partenariat a été signée entre le musée du Louvre et le musée du Petit Palais. En avez-vous eu connaissance ?

- Oui
 Non

En quelques mots, pourriez-vous nous dire en quoi celle-ci consiste ?

Incitations à la visite

10. Savez-vous que les musées de la ville d'Avignon sont gratuits ?

- Oui
 Non

11. Savez-vous que les visites guidées du musée du Petit Palais sont gratuites ?

- Oui
 Non

12. Dans quelle mesure les propositions suivantes peuvent-elles vous encourager à visiter ce musée ?

	Pas du tout important	Moyennement important	Plutôt important	Très important
La qualité de la collection				
Les animations et les visites				
Les expositions temporaires				
La présence de supports interactifs (audioguides, applications, réalité augmentée)				
La gratuité de l'entrée				
La mise en avant du partenariat avec le Louvre				
Une meilleure signalisation et				

promotion du musée (sur place et en ligne)				
Visite combinée avec le Palais des Papes				
Autre (Précisez) :				

Contexte de visite

13. Êtes-vous de passage dans la région ?

- Oui
 Non

14. Quel est votre lieu de résidence habituel ?

Code postal :
Pays :

15. Avez-vous déjà visité ou souhaitez-vous visiter l'un de ces établissements à Avignon ?

- Palais des Papes
 Musée Calvet
 Musée Requien
 Musée Lapidaire
 Palais du Roure
 Musée Angladon
 Collection Lambert
 Autre (Précisez) : _____

16. Lors des 12 derniers mois, avez-vous visité et à quelle fréquence :

	Je ne visite pas ce genre de lieu	De 1 à 5 fois	De 5 à 10 fois	Plus de 10 fois
Un musée ou une exposition				
Un monument religieux				
Un château, des fortifications				
Un site archéologique				

Un champ de bataille, un mémorial				
-----------------------------------	--	--	--	--

17. Sur une échelle de 1 à 4 (4 étant la meilleure note), comment choisissez-vous les lieux que vous allez visiter ?

- Proximité géographique :
- Intérêt culturel ou historique du lieu :
- La tarification :
- Accessibilité :
- Originalité du lieu :
- Les recommandations de tiers :

18. Comment vous renseignez-vous sur les lieux culturels que vous allez visiter ?
(Plusieurs choix sont possibles)

- Site web des établissements
- Réseaux sociaux
- Presse généraliste ou spécialisée
- Guides touristiques ou brochures
- Télévision
- Radio
- Autres (précisez) : _____

Informations complémentaires

19. Vous êtes :

- Un homme
- Une femme
- Autre

20. Quel âge avez-vous ?

- Moins de 18 ans
- 18-29 ans
- 30-49 ans
- 50-64 ans
- 65 ans et plus

21. Quel est votre plus haut niveau de diplôme ?

- Aucun
- Certificat d'étude
- CAP, BEP
- BEPC ou Brevet des collèges
- BAC, diplôme de fin du secondaire
- Bac +2
- Bac + 3
- Bac + 4
- Bac + 5
- Bac + 8
- Formation continue ou professionnelle

22. Quelle est, ou était, votre profession ? _____

23. Dans la liste suivante, quel intitulé vous semble correspondre le mieux à votre profession ?

- Agriculteur
- Artisan, commerçant, chef d'entreprise
- Cadre supérieur et profession intellectuelle supérieure (dont médecin, avocat, artiste...)
- Employé
- Ouvrier
- Profession intermédiaire (dont cadre moyen, infirmier, kiné, etc.)
- Autre (étudiants, inactifs, retraités) – précisez :

Étude des publics

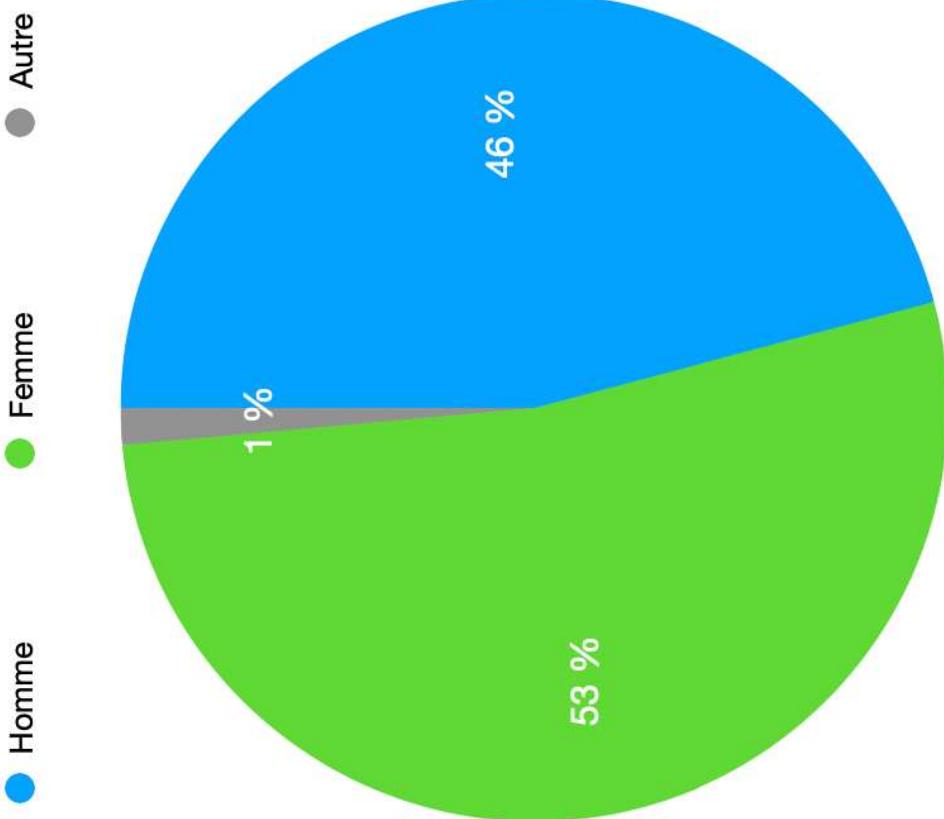
Les publics potentiels du Musée du Petit Palais

Lieux d'administration des questionnaires

Une majorité de questionnaires ont été administrés sur la Place du Palais, sur la Place de l'Horloge et à l'Université.

Lieu	Nb de questionnaires
Place du Palais	85
Université	67
Place de l'Horloge	44
Pont St. Bénézet	17
Place Pie	16
Square Agricole Perdiguer	15
Rue de la République	14
Conservatoire	6
Parc Pétramale	6
Place des Carmes	3
Musée Lapidaire	2
Office de tourisme	1
Halles	1
Rue Carnot	1
Rue de la Bonneterie	1
Rue Carreterie	1

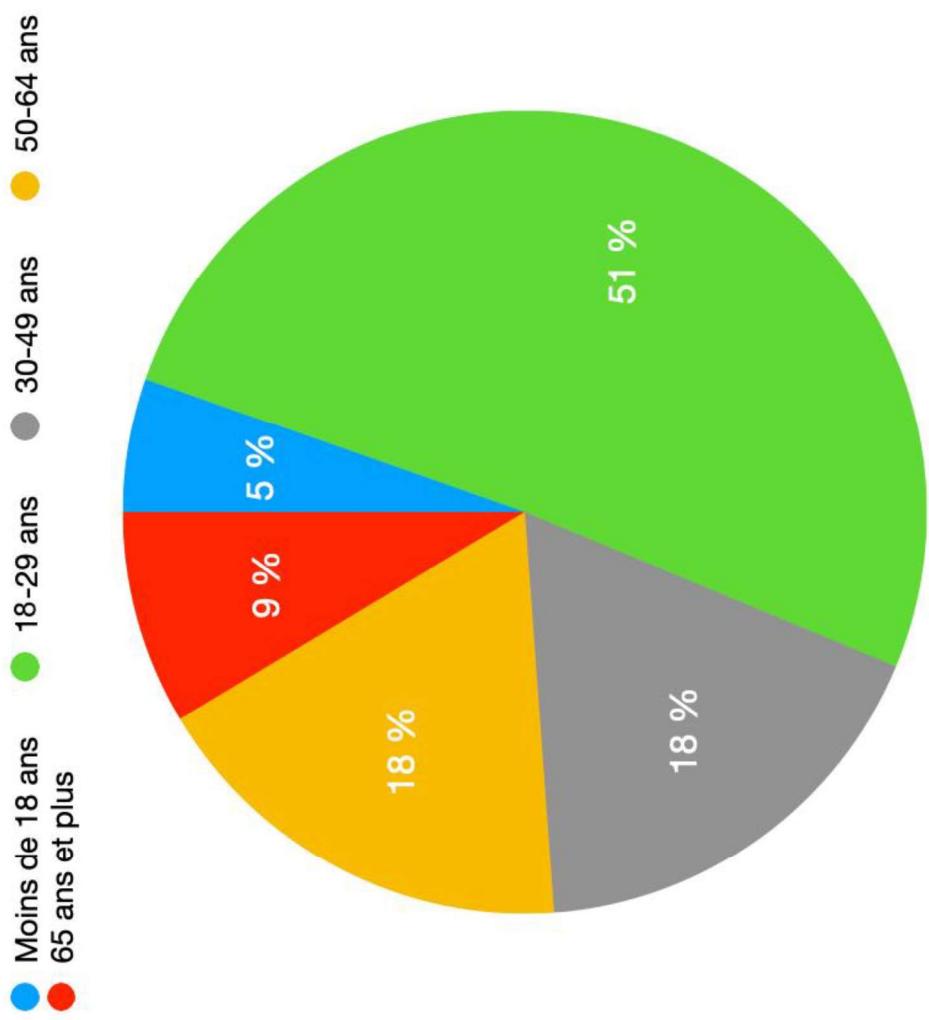
You sont :



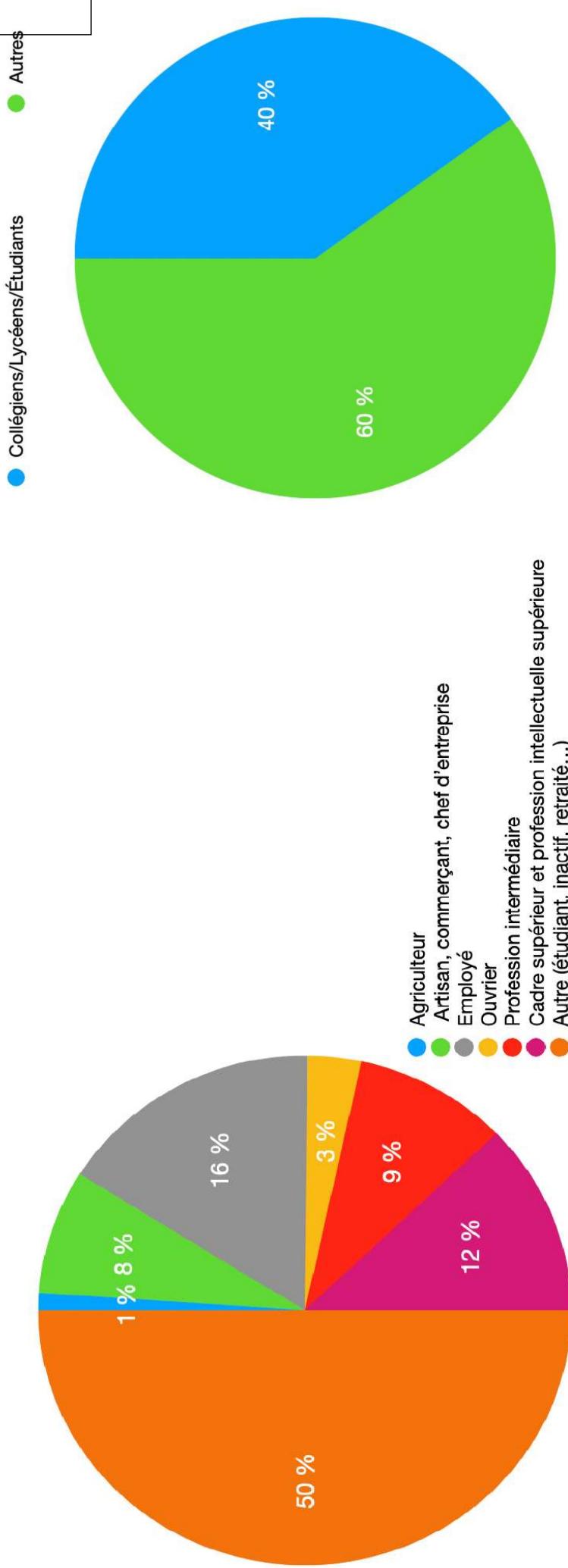
Sur 280 individus interrogés, 53% sont des femmes, 46% des hommes et 1% (4 individus) se revendiquent autre.

Quel âge avez-vous ?

La majorité des individus interrogés se situent dans la tranche d'âge 18-29 ans.



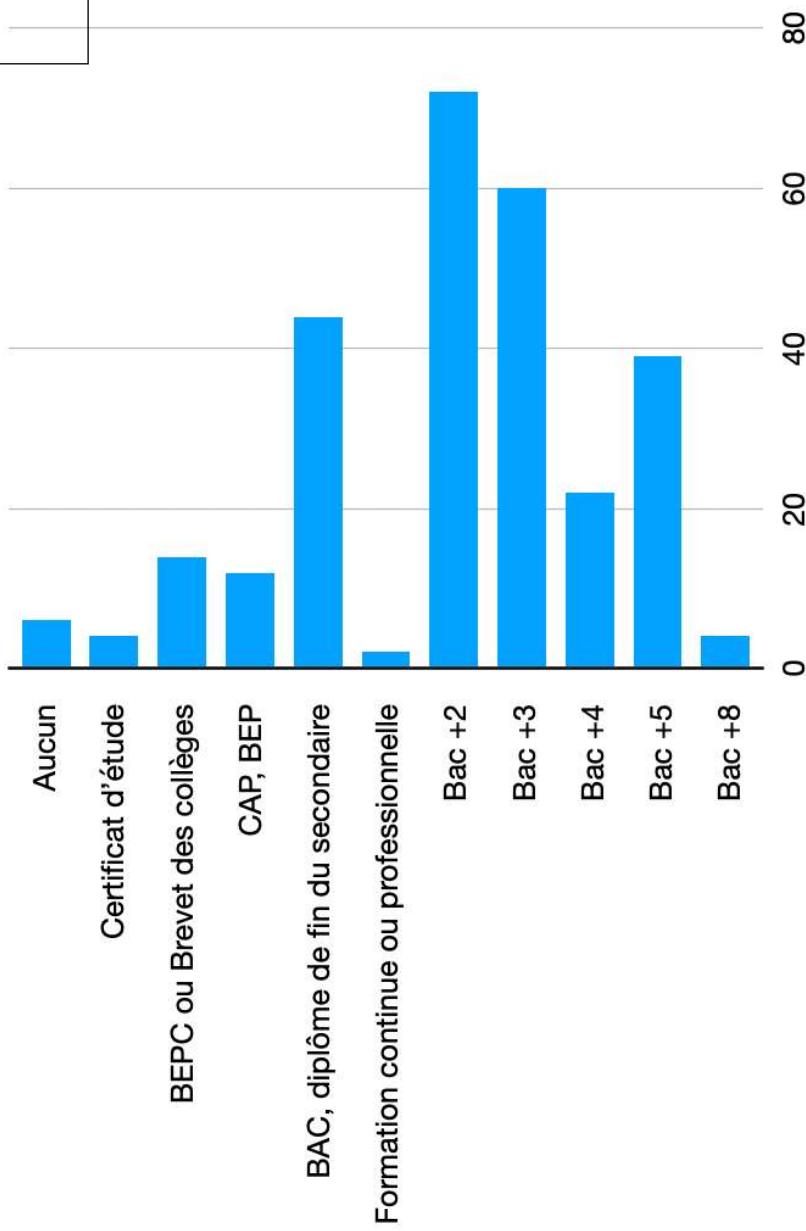
Quel est votre activité professionnelle actuelle ?



Sur l'ensemble des 280 individus interrogés,
60% sont collégiens, lycéens ou étudiants.

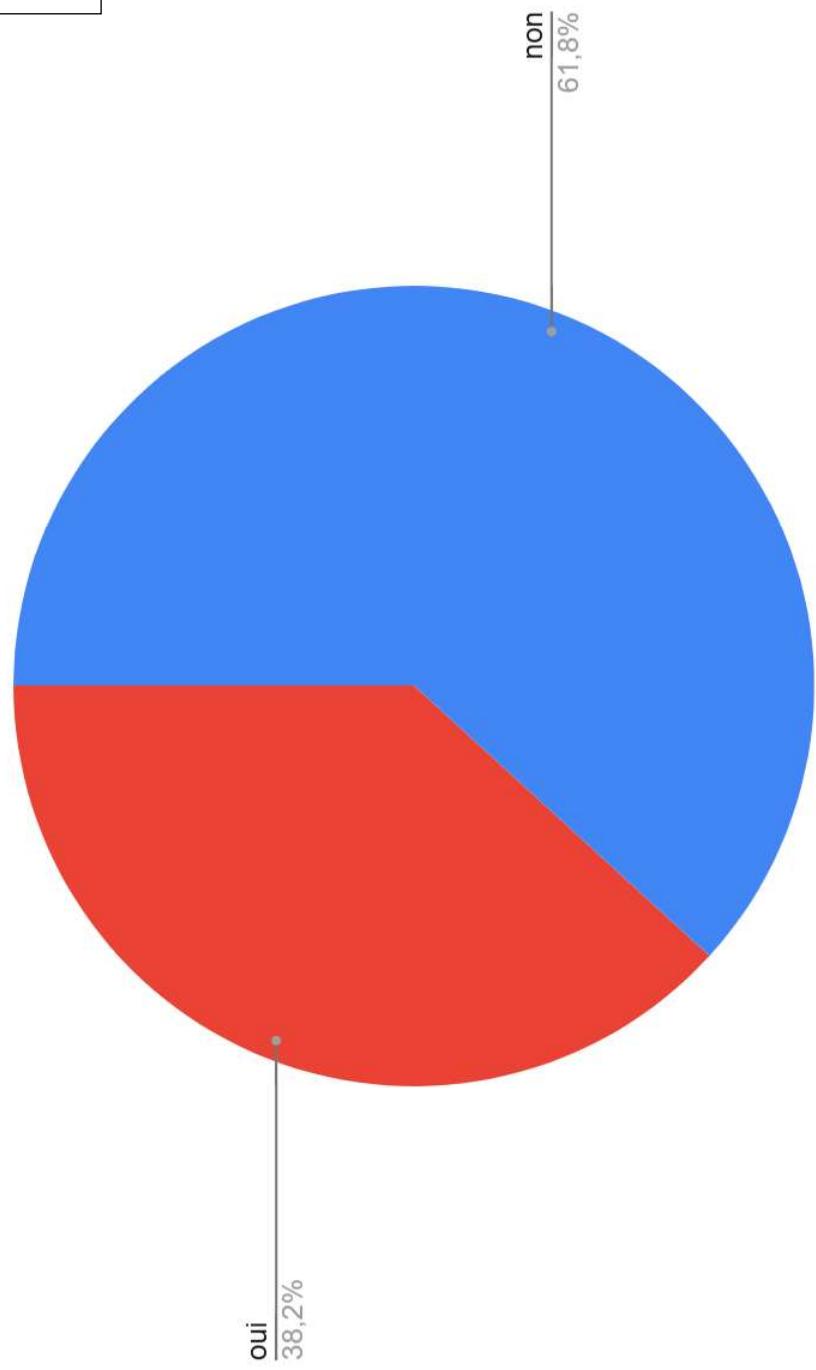
Quel est votre plus haut niveau de diplôme ?

La majorité des individus interrogés étant des étudiants, il semble logique que les réponses les plus fréquentes soient de diplôme soit Bac +2 et Bac +3.



»

1. « Avez-vous déjà visité le Musée du Petit Palais ? »

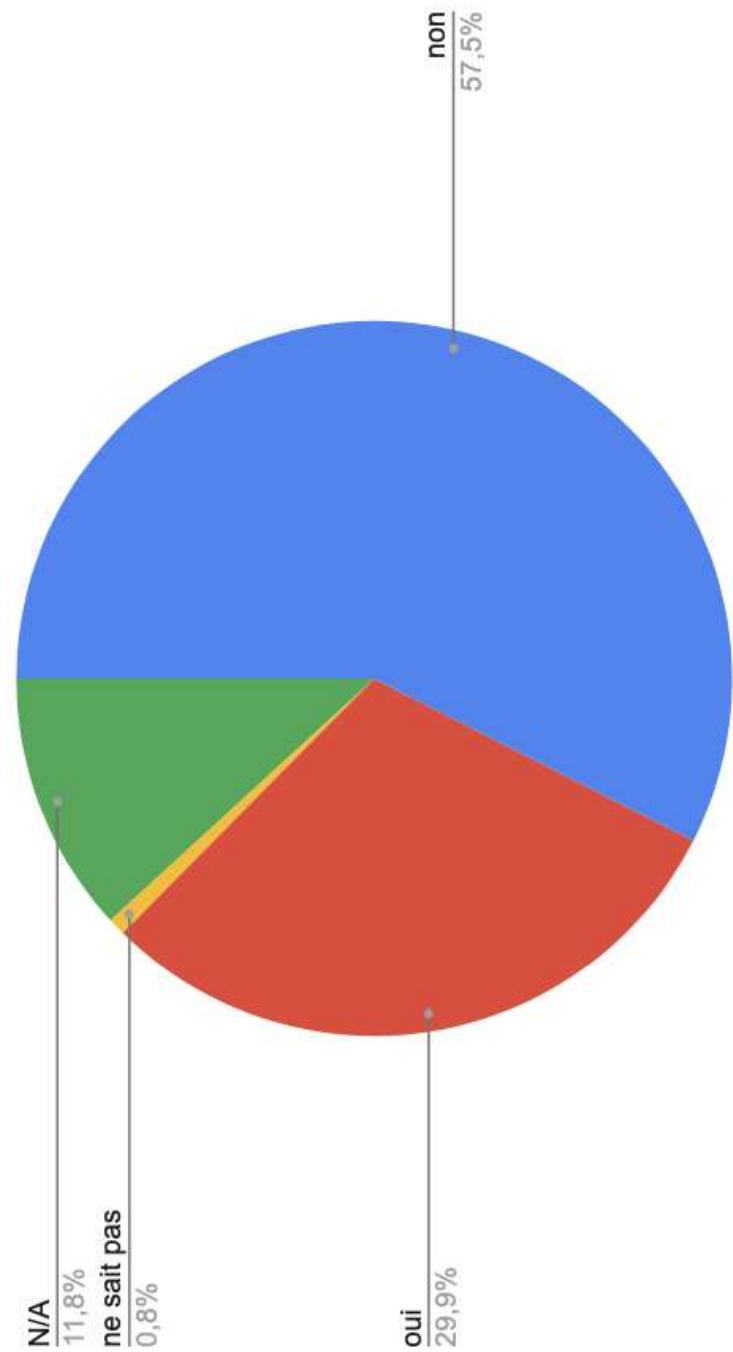


Le Petit Palais reste encore peu fréquenté par une majorité des personnes interrogées.

»

a. « Si oui, comptez-vous y retourner prochainement ? »

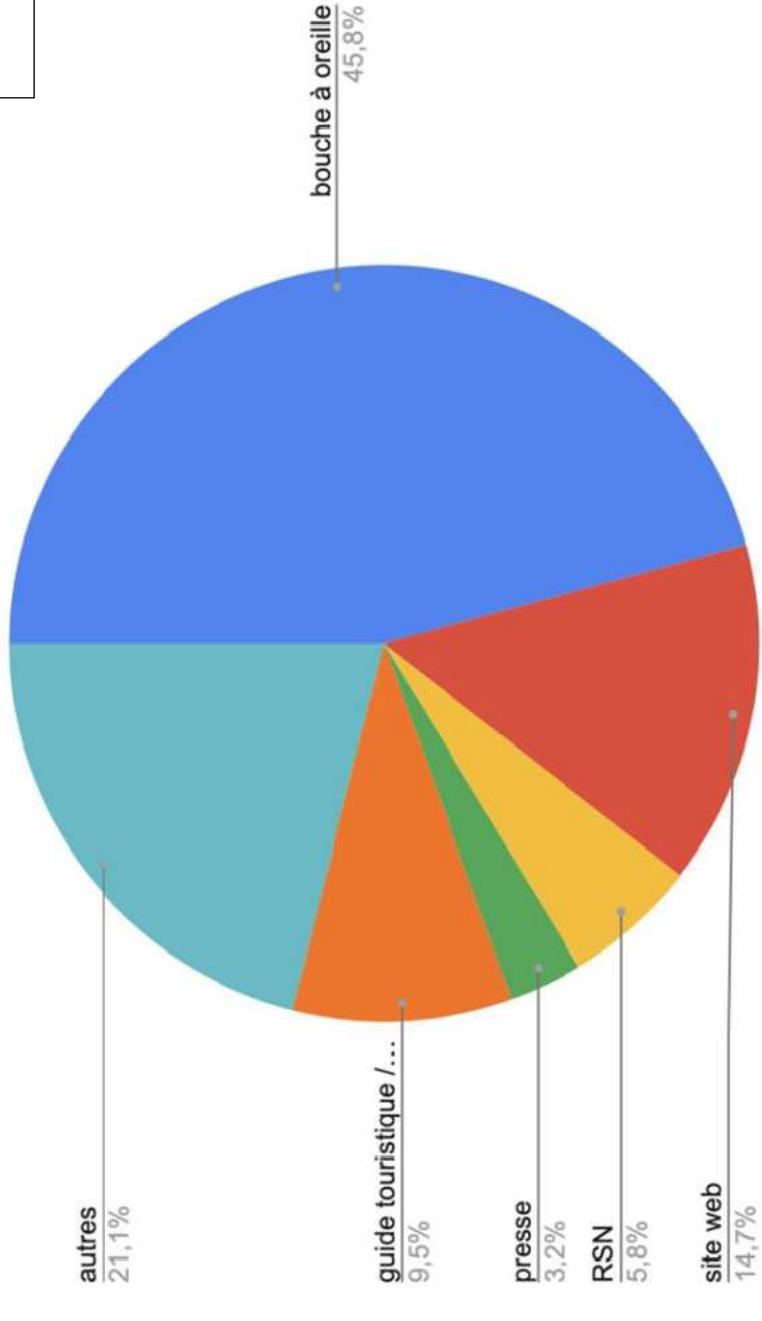
Si oui, comptez-vous y retourner prochainement ?



Moins de 4 visiteurs sur 10 ont l'intention de revenir prochainement.

→ Offre perçue comme figée,
manque de renouvellement ?

« Comment en avez-vous entendu parler ? »



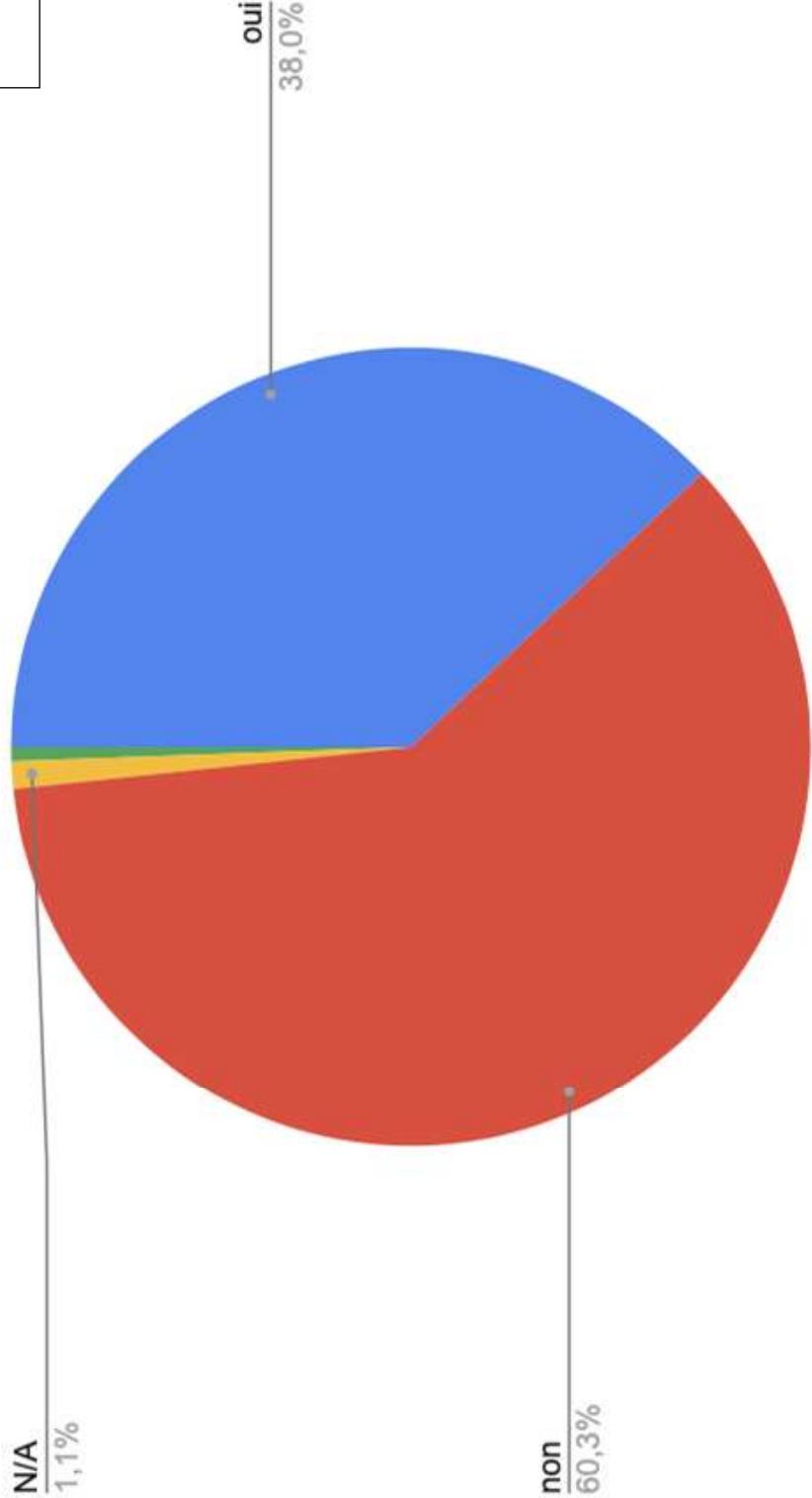
Le bouche-à-oreille domine : preuve d'une bonne image du musée parmi ceux qui le connaissent.

Les canaux numériques (site web, réseaux sociaux) et la presse restent peu mobilisés : potentielle amélioration envisageable au niveau de la communication sur les différents canaux.

Les réponses libres révèlent aussi l'importance de canaux alternatifs comme les sorties scolaires ou la signalétique urbaine.

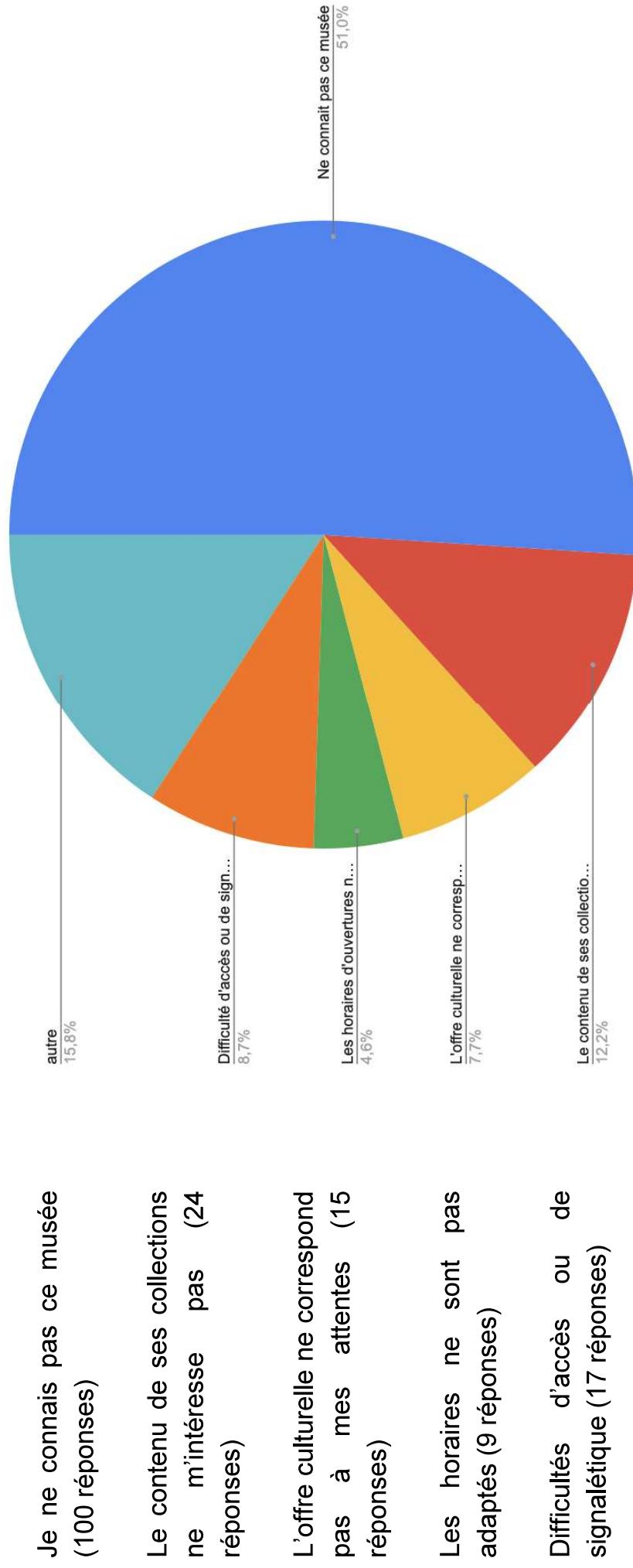
b. « Si non, avez-vous prévu de le visiter prochainement ? »

Si non, avez-vous prévu de le visiter prochainement ?

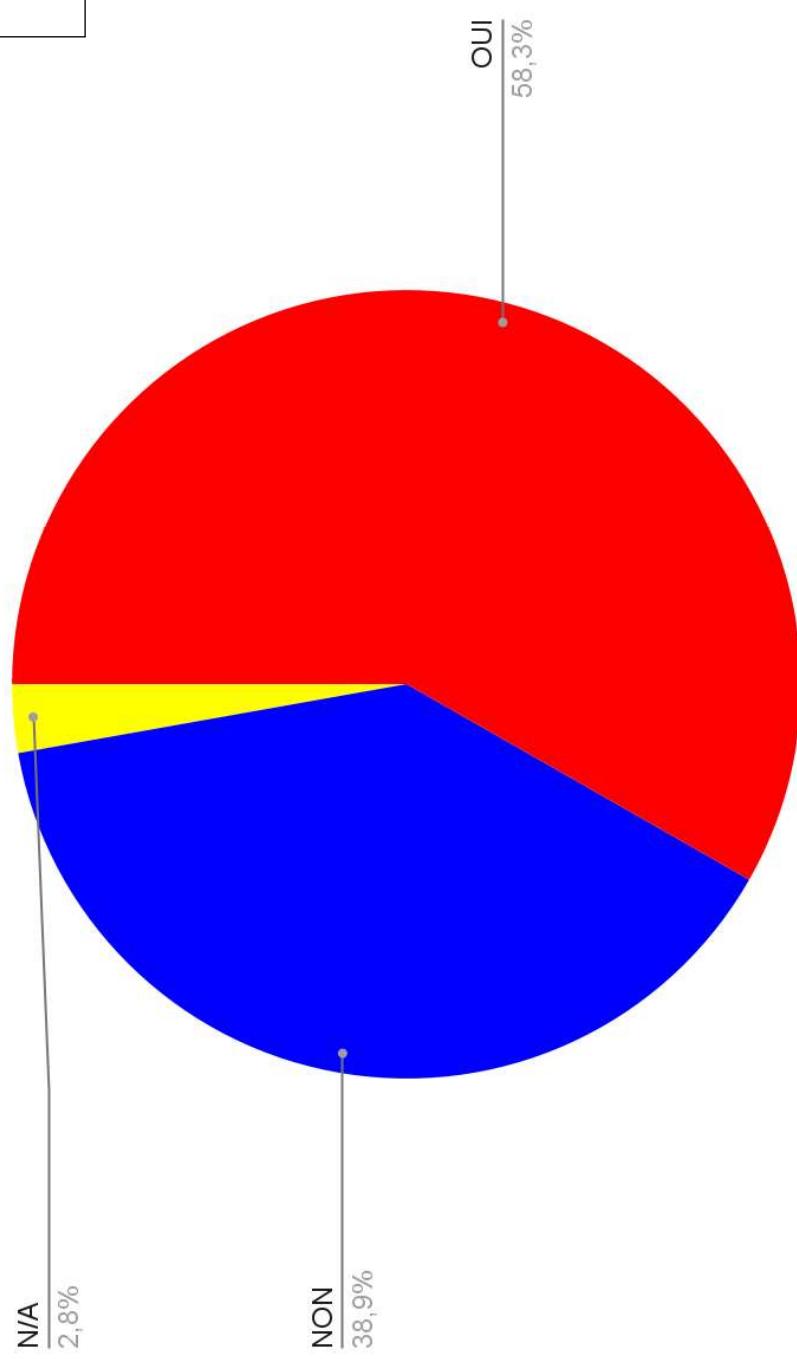


Sur les 173 non-visiteurs,
68 envisagent tout de
même de visiter le
musée, soit 38,0%.

“ Pour quelles raisons n’êtes-vous jamais venu au musée du Petit Palais ?”

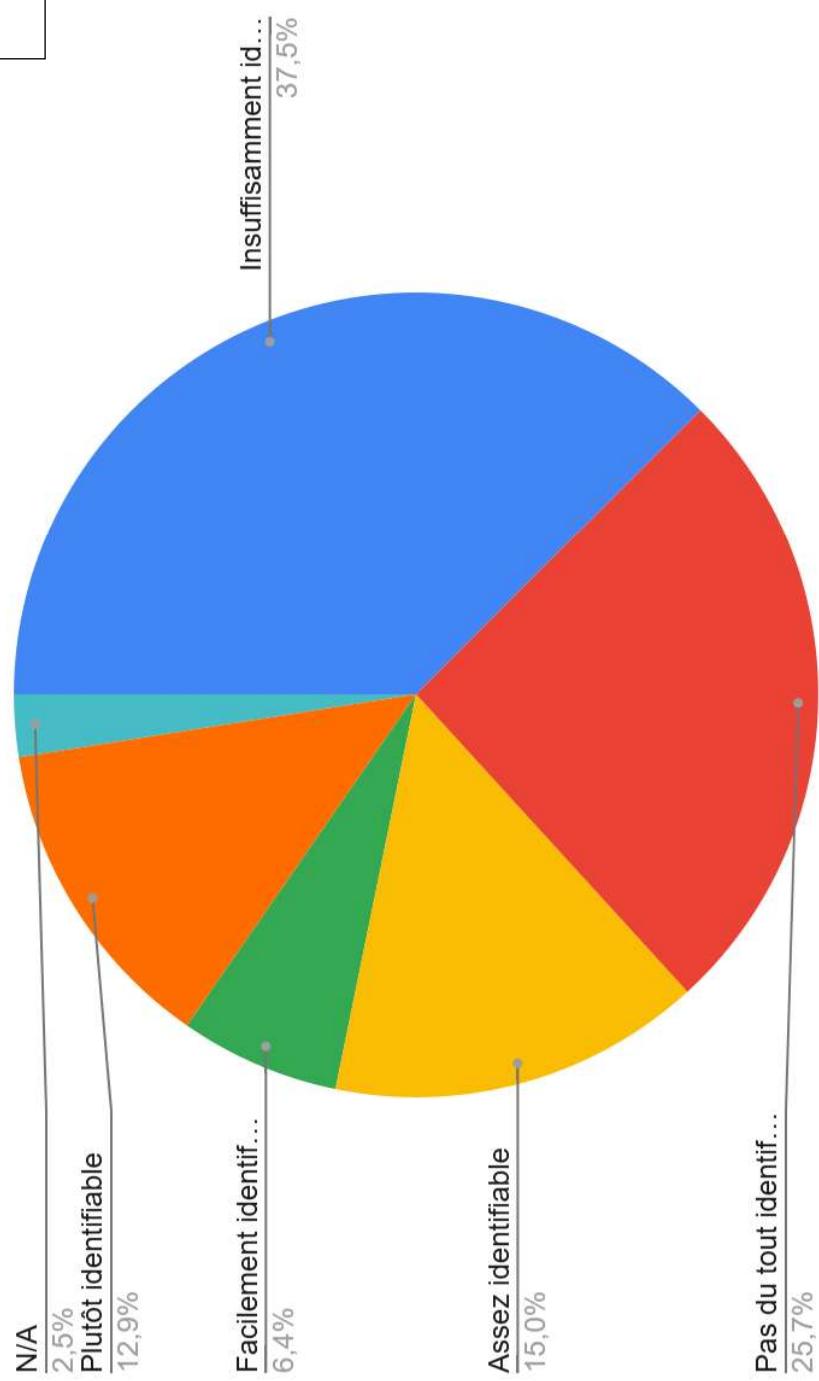


Q2. Savez-vous où est situé le musée du Petit Palais ?



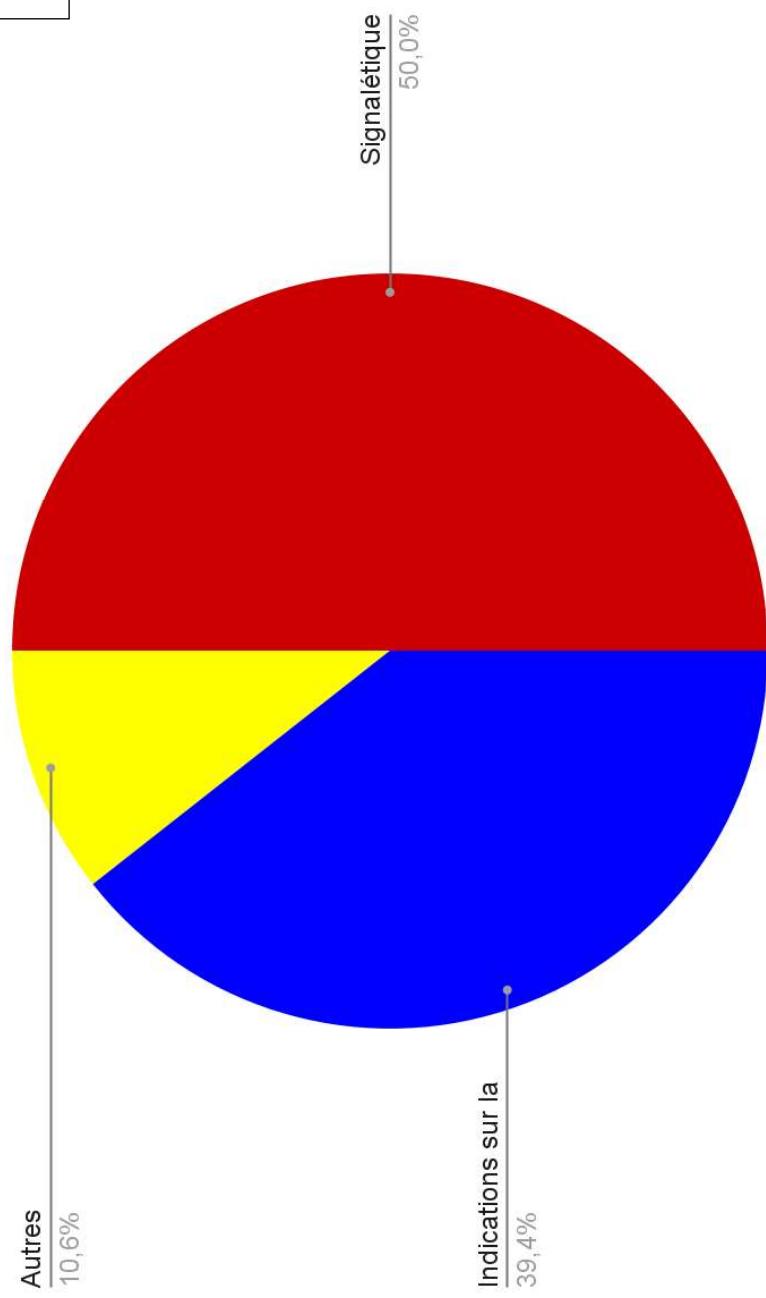
Sur les 280 répondants
la majorité sait où est
situé le musée du Petit
Palais.

3. Selon vous le musée est-il identifiable de l'extérieur ?



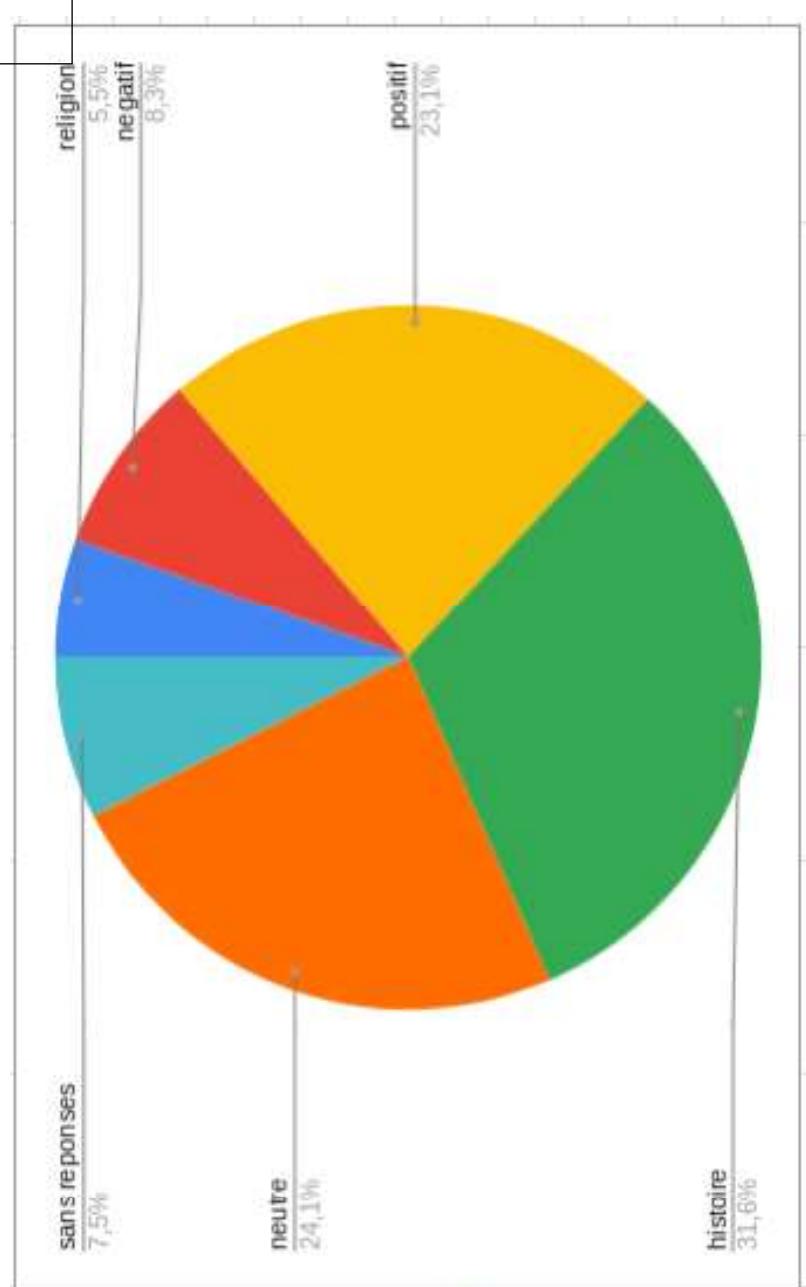
La majorité des éléments sont difficilement identifiables.

Q4. Quels sont selon vous les éléments qui pourraient faire l'objet d'une amélioration?



Sur les 388 réponses obtenues, 50 % estiment qu'il faudrait améliorer la signalétique urbaine autour du musée.

Q5 : Pouvez-vous donner trois mots que vous évoque le Petit Palais ? À quoi vous attendez-vous ?



Religion : christianisme, Livrée cardinale, Religieux

Négatif : à l'écart, Triste, austère

Positif : à découvrir; Atypique;

beauté ; spectaculaire

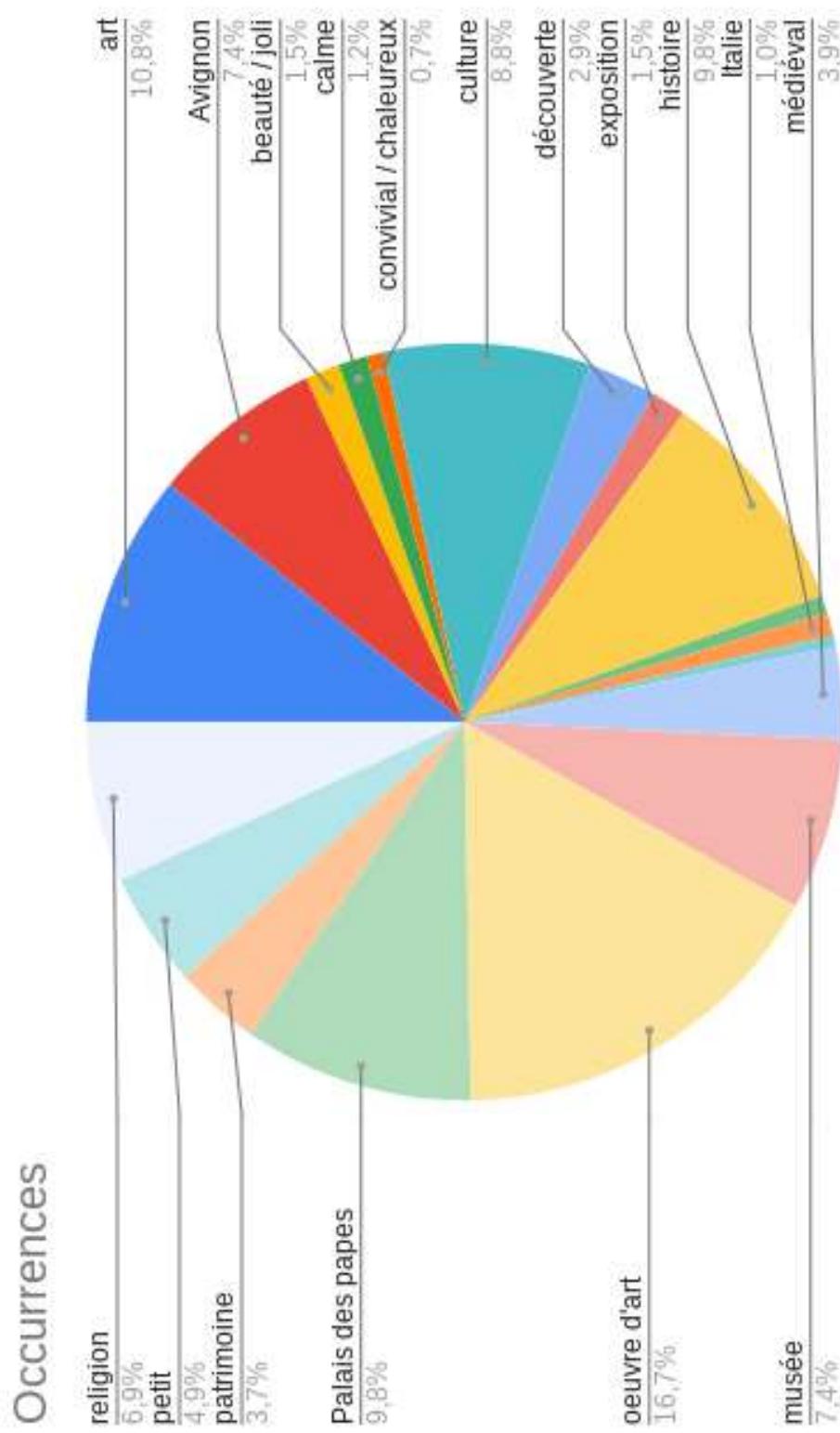
Histoire : renaissance,

Campana, moyen age

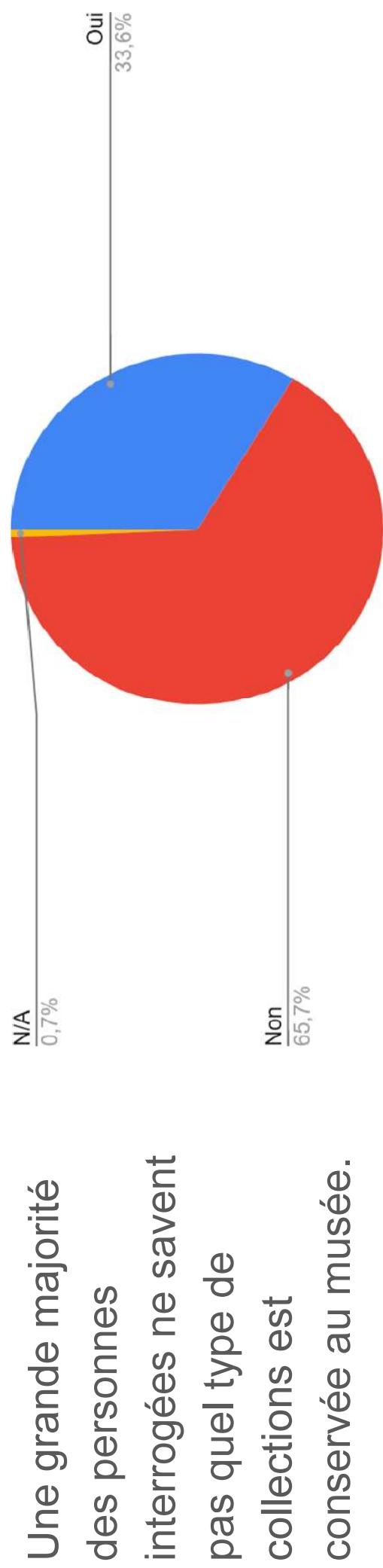
Neutre : musée; Patrimoine;

Peinture

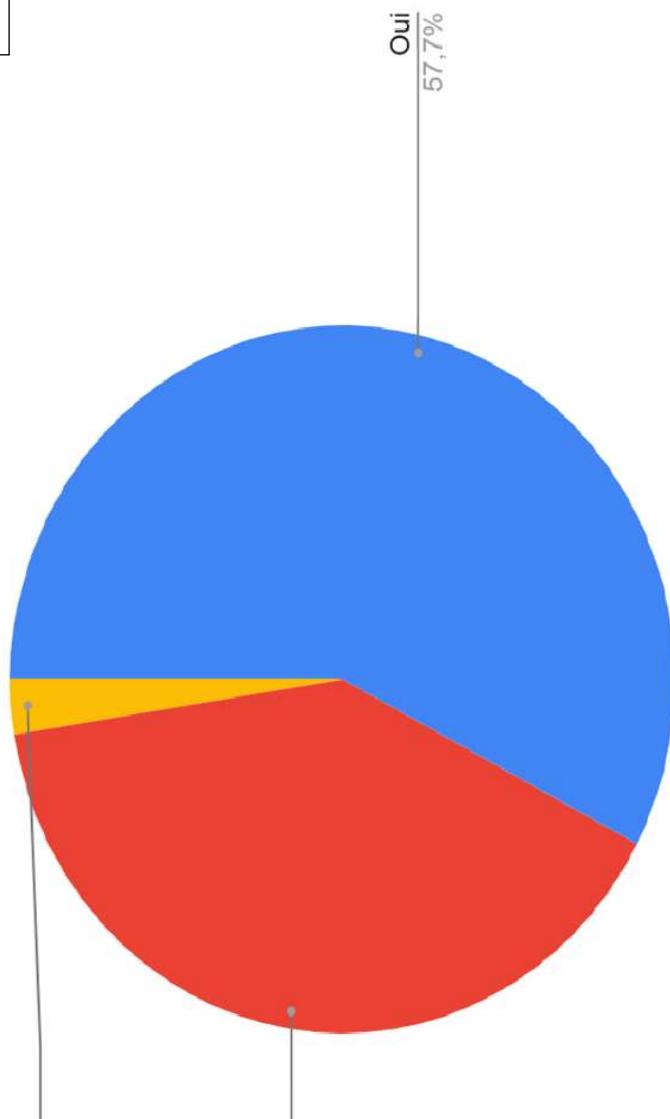
Q5 : Pouvez-vous donner trois mots que vous évoque le Petit Palais ? À quoi vous attendez-vous ?



6. Savez vous quel type de collections sont conservées et exposées au musée du Petit Palais?



7. Êtes-vous intéressé à l'idée de visiter de l'art religieux médiéval ?

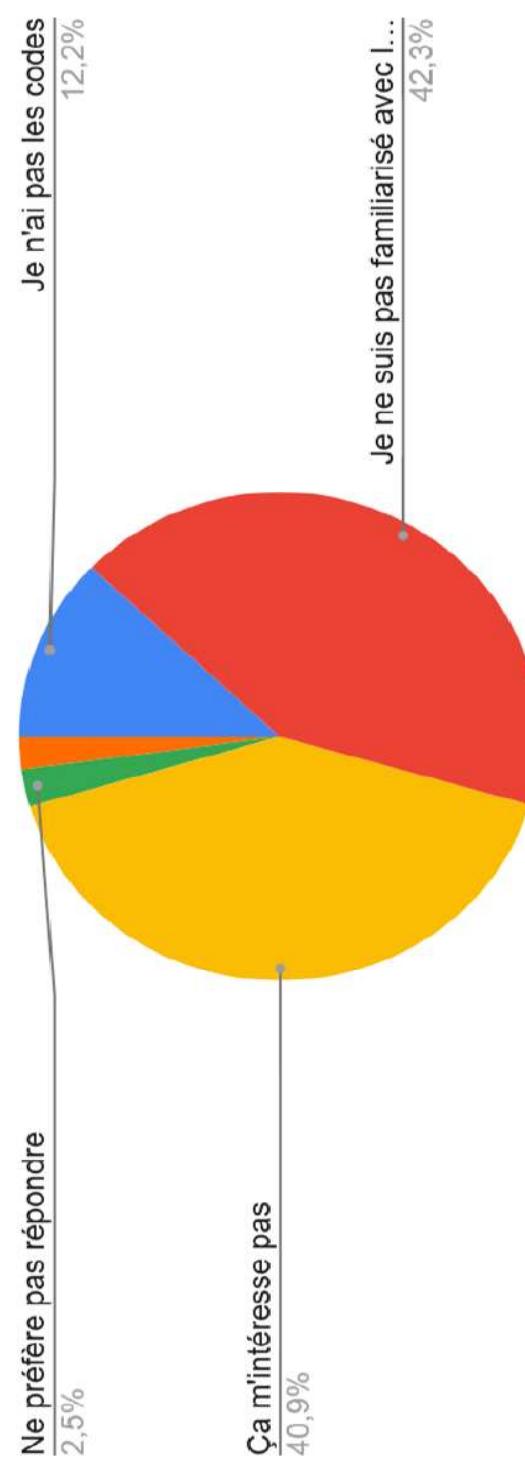


La majorité des personnes interrogées sont réceptives à l'art religieux médiéval mais une grande partie y est désintéressée.

2,5% des personnes interrogées n'ont pas souhaité répondre à la question ou ont donné des réponses ambiguës (oui mais, peut-être, oui/non).

Si non, pourquoi ?

Parmi les personnes ayant répondu "non", les principales raisons évoquées sont le manque de familiarité avec le sujet et le désintérêt.



Une partie plus réduite évoque un manque de "codes" pour comprendre, tandis que d'autres invoquent des raisons personnelles ou préfèrent ne pas répondre.

8. Connaissez vous la relation entre le musée du Petit Palais et le Louvre ?

Seuls 28,2% des répondants déclarent connaître la relation entre le musée du Petit Palais et le Louvre, contre 71,8% qui n'en ont aucune connaissance.

► **Ce résultat met en évidence un déficit d'information ou de communication concernant le lien institutionnel ou patrimonial entre les deux musées.**

26,4 % des participants ont tenté d'expliquer en quoi consiste la relation entre le Petit Palais et le Louvre

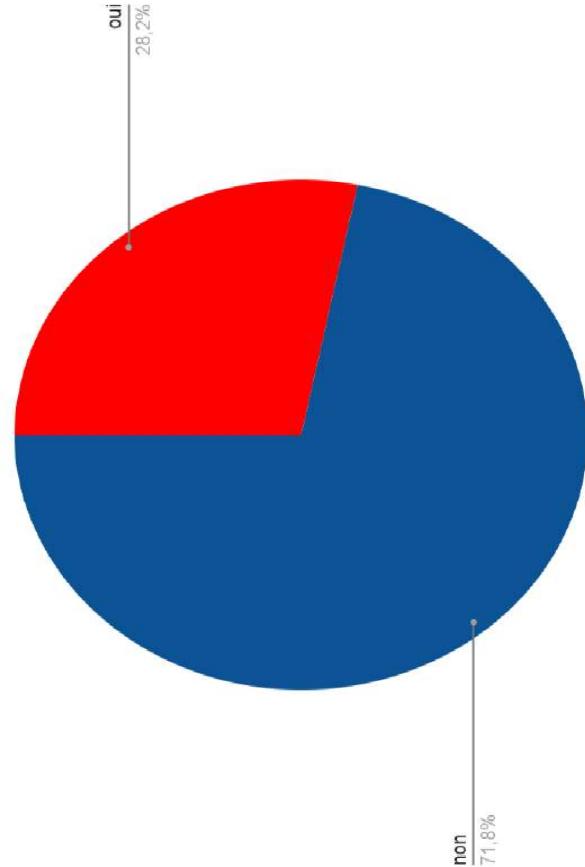
► Ces réponses révèlent une **connaissance partielle**

mais **existante** du lien entre les institutions, souvent exprimée

à travers des mots comme "prêt d'œuvres", "collaboration", ou "partage de collections".

Cela suggère une **perception diffuse mais non négligeable**

du partenariat historique entre les deux musées.



9. Une nouvelle convention de partenariat a été signée entre le musée du Louvre et le musée du Petit Palais. En avez-vous eu connaissance ?

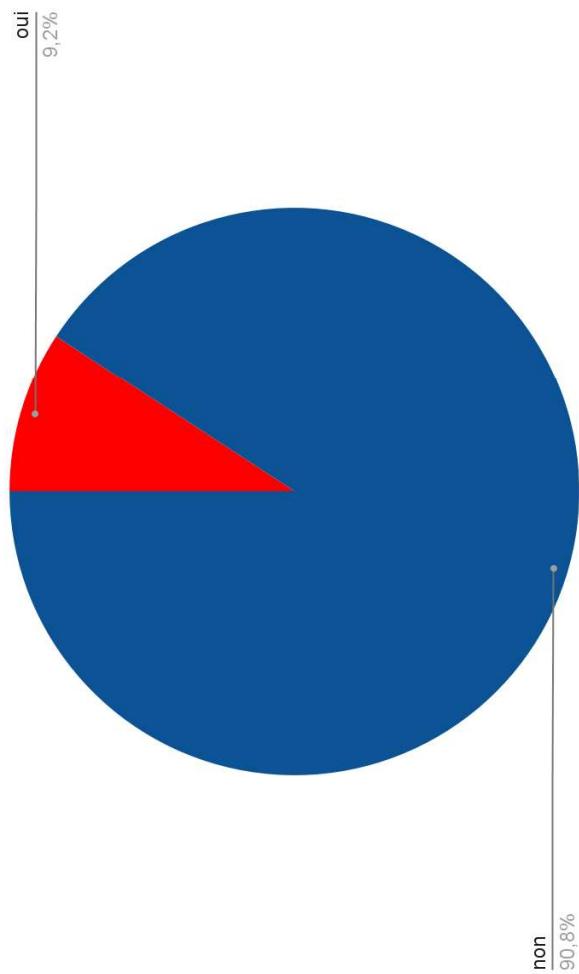
À peine **9,2 %** des personnes interrogées ont entendu parler de la convention de partenariat signée entre le Louvre et le Petit Palais, contre **90,8 %** qui n'en ont pas connaissance.

► **Cela révèle une méconnaissance quasi généralisée** de l'actualité liée à cette collaboration, malgré sa portée culturelle.

Seuls **2,9 %** des répondants ont été capables de formuler une explicitation sur le contenu de la nouvelle convention.

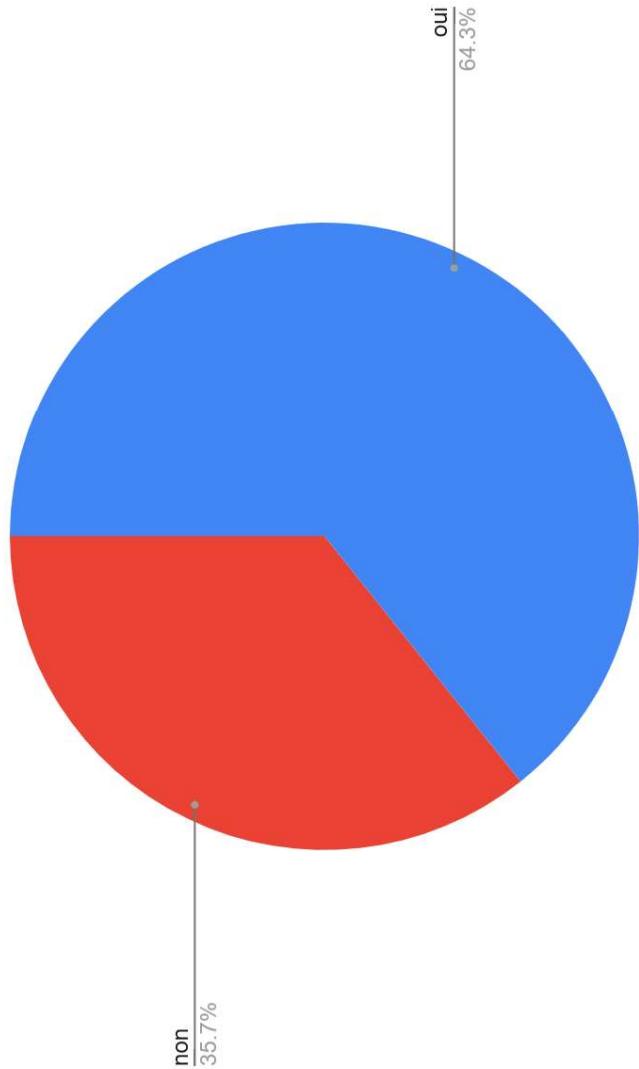
► **Méconnaissance quasi totale**

des modalités ou objectifs de l'accord récent, malgré la présence d'une communication officielle.



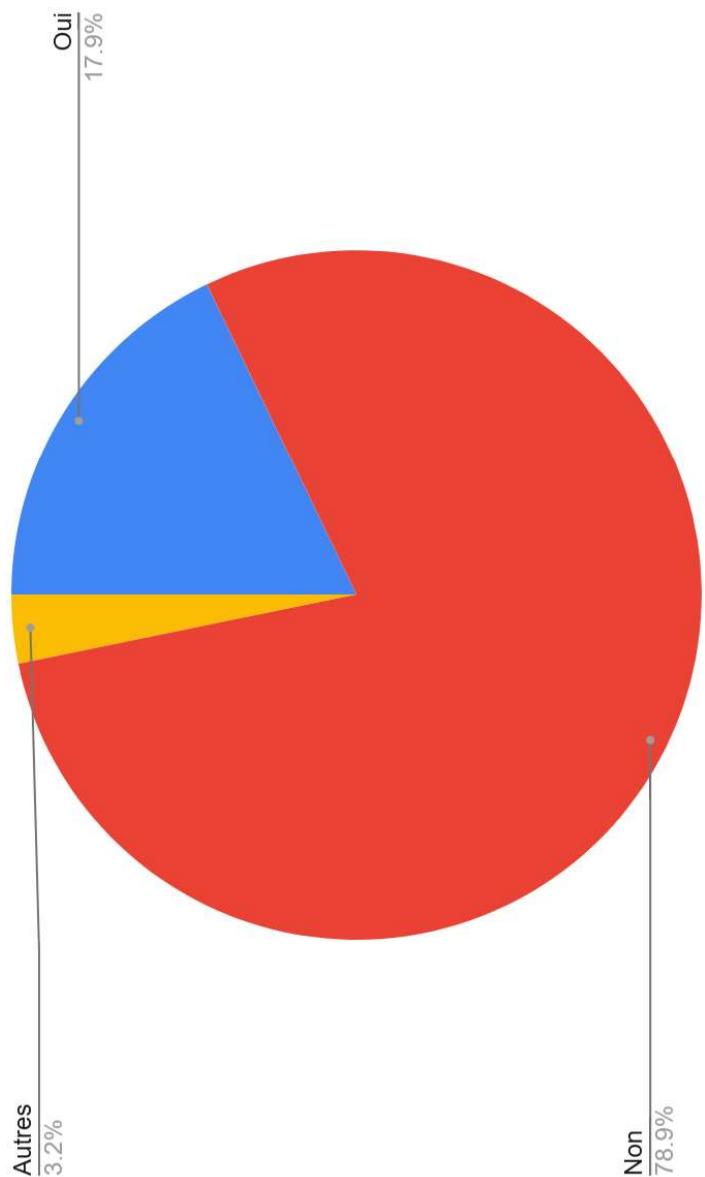
10. Savez-vous que les musées d'Avignon sont gratuits ?

*Sur les 280 réponses,
180 personnes ont affirmé savoir
que les
musées
sont gratuits.*



11. Savez-vous que les visites guidées du Petit Palais sont gratuites ?

**Sur les 280 réponses,
221 répondants ont
répondu non.**

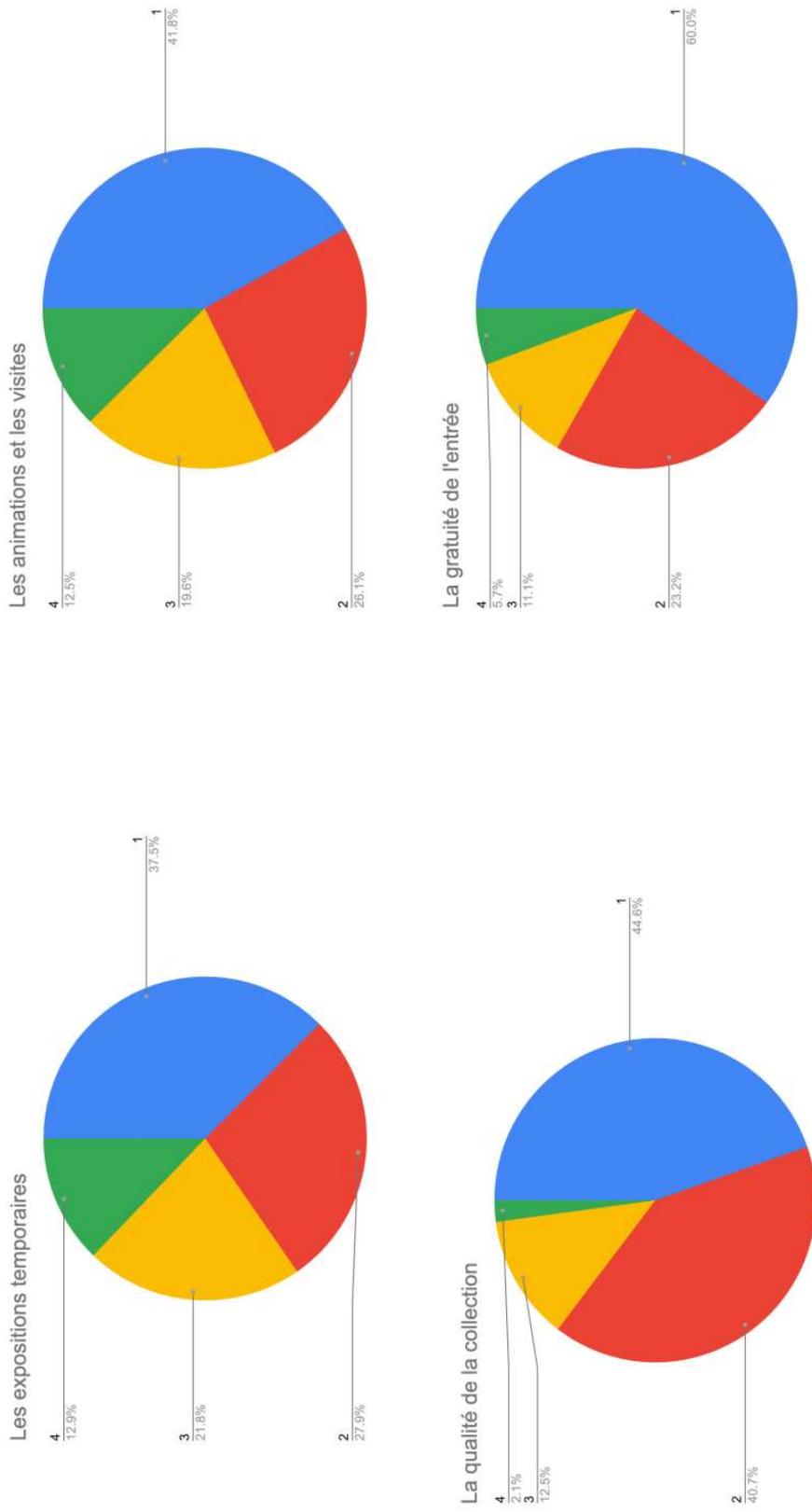


12. Dans quelle mesure les propositions suivantes peuvent-elles vous encourager à visiter ce musée ?

variable	La qualité de la collection	Les animations et les visites	Les expositions temporaires	La présence de supports interactifs	La gratuité de l'entrée	La mise en avant du partenariat avec le Louvre	Une meilleure signalisation et promotion en ligne	Visite combinée avec le Palais des Papes	Autre (Précisez)
1	125	117	105	102	168	83	12	83	18
2	114	73	78	76	65	83	88	88	12
3	35	55	61	53	31	54	48	48	40
4	6	35	36	49	16	60	21	34	

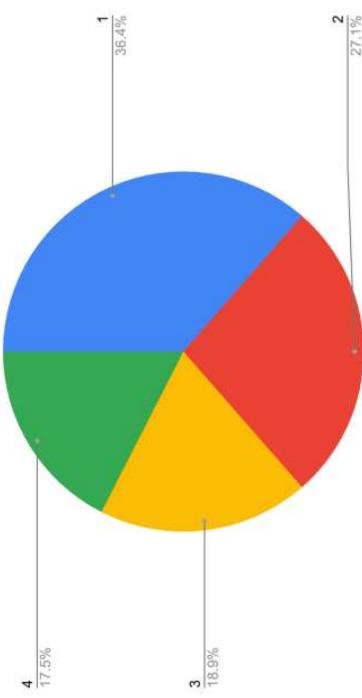
1 = très important
2 = plutôt important
3 = moyennement important
4 = pas du tout important

12. Dans quelle mesure les propositions suivantes peuvent-elles vous encourager à visiter ce musée ?



12. Dans quelle mesure les propositions suivantes peuvent-elles vous encourager à visiter ce musée ?

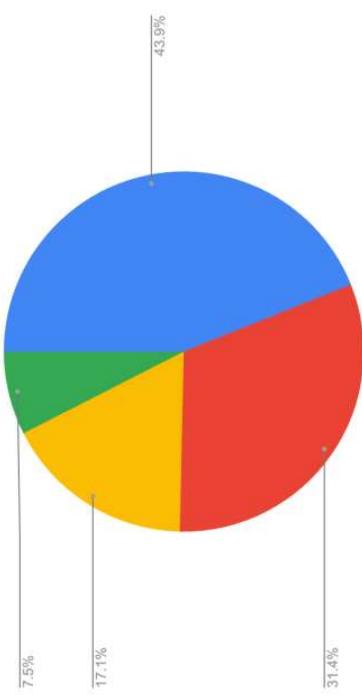
La présence de supports interactifs



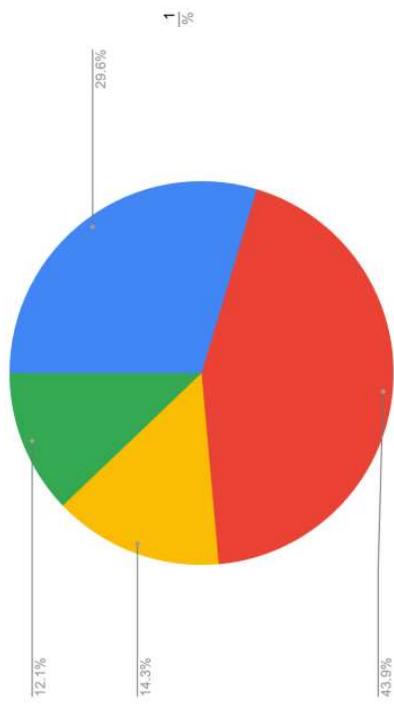
La mise en avant du partenariat avec le Louvre



Une meilleure signalisation et promotion en ligne



Visite combinée avec le Palais des Papes



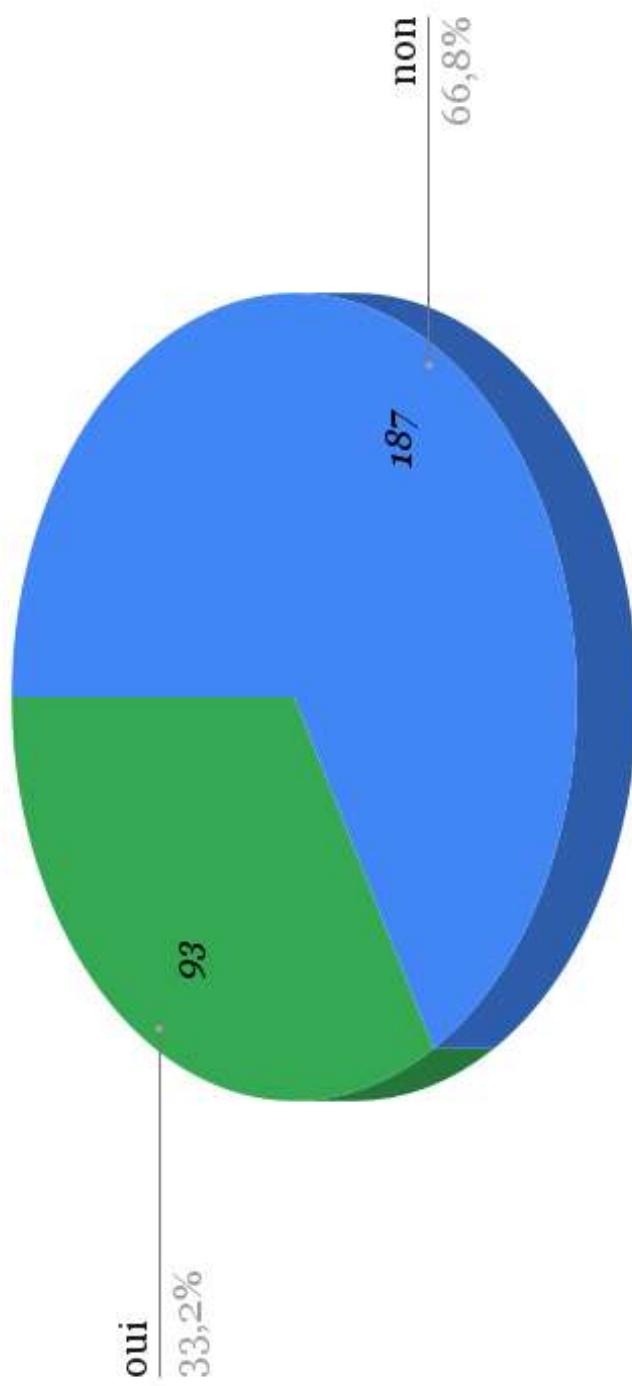
12. Dans quelle mesure les propositions suivantes peuvent-elles vous encourager à visiter ce musée ?

18 réponses “autre”

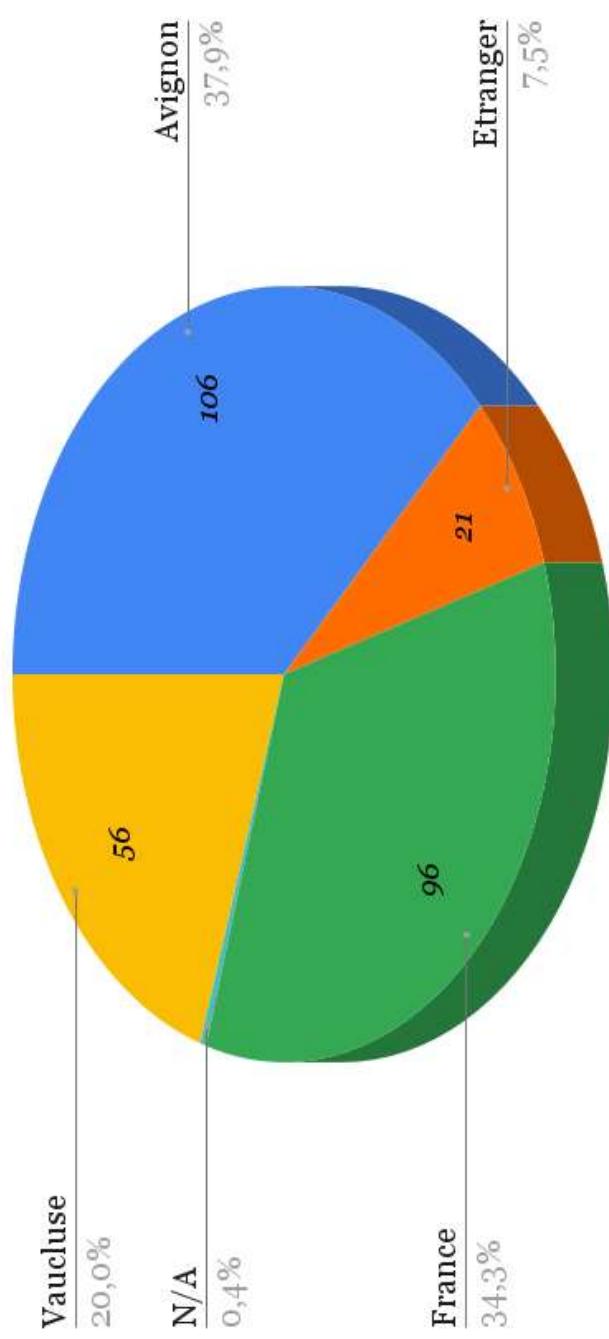
- | | |
|---|--|
| <p>L'accessibilité
(handicap, langage,
familles et enfants...)</p> <p>Événements et
ateliers (pour enfants
notamment)</p> | <p>Format de la visite :
aménagements,
interactions, différentes
sections...</p> <p>Communication et
partenariats
(communication en
ligne, signalétique,
partenaires...)</p> |
|---|--|

13. Êtes-vous de passage dans la région ?

Sur les 280 personnes interrogées, 93 étaient de passage dans la région, et 187 habitaient sur Avignon et ses alentours.

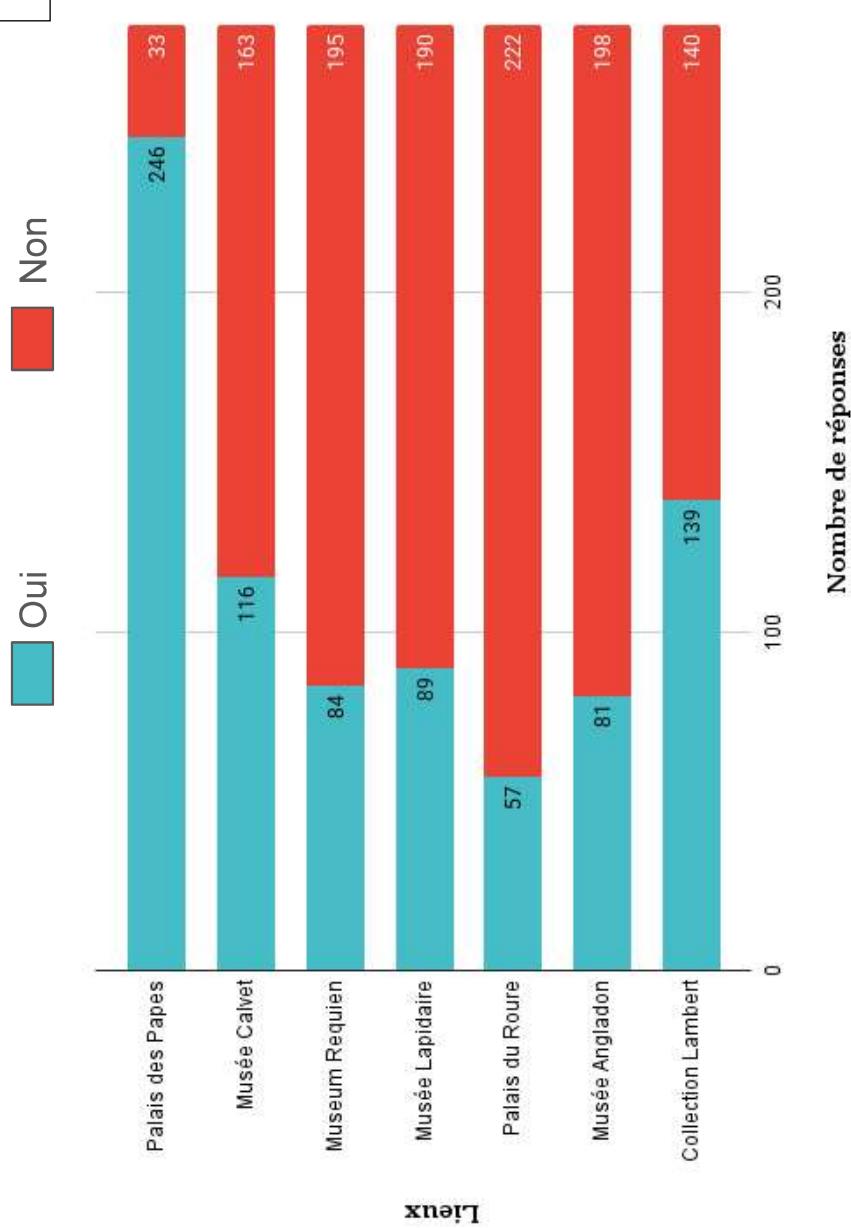


14. Quel est votre lieu de résidence habituel ?



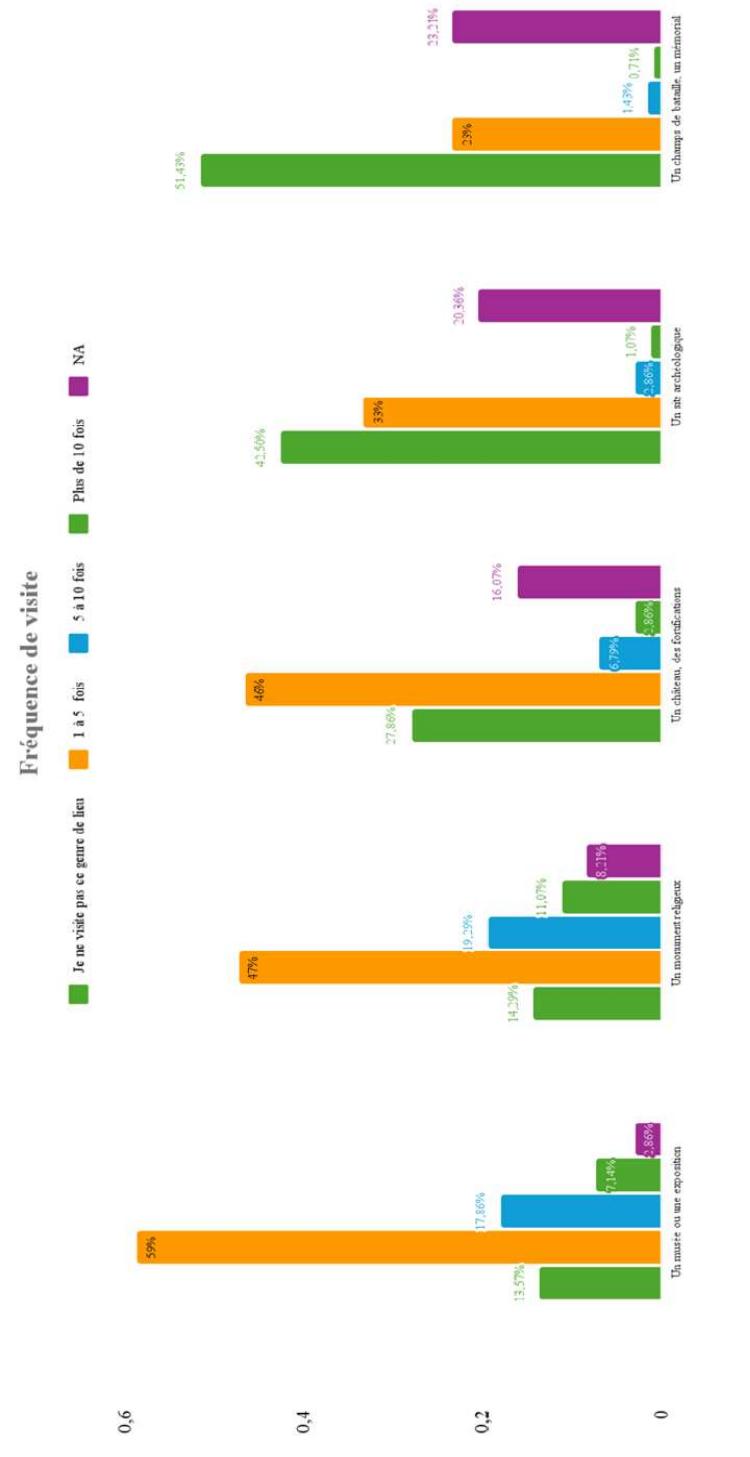
Parmi les enquêtés, 258 résidaient en France, dont 106 à Avignon et 56 dans le reste du Vaucluse. 21 déclareraient vivre à l'étranger, tandis qu'une personne n'a pas précisé son lieu de résidence.

15. Avez-vous déjà visité ou souhaitez-vous visiter l'un de ces établissements à Avignon ?



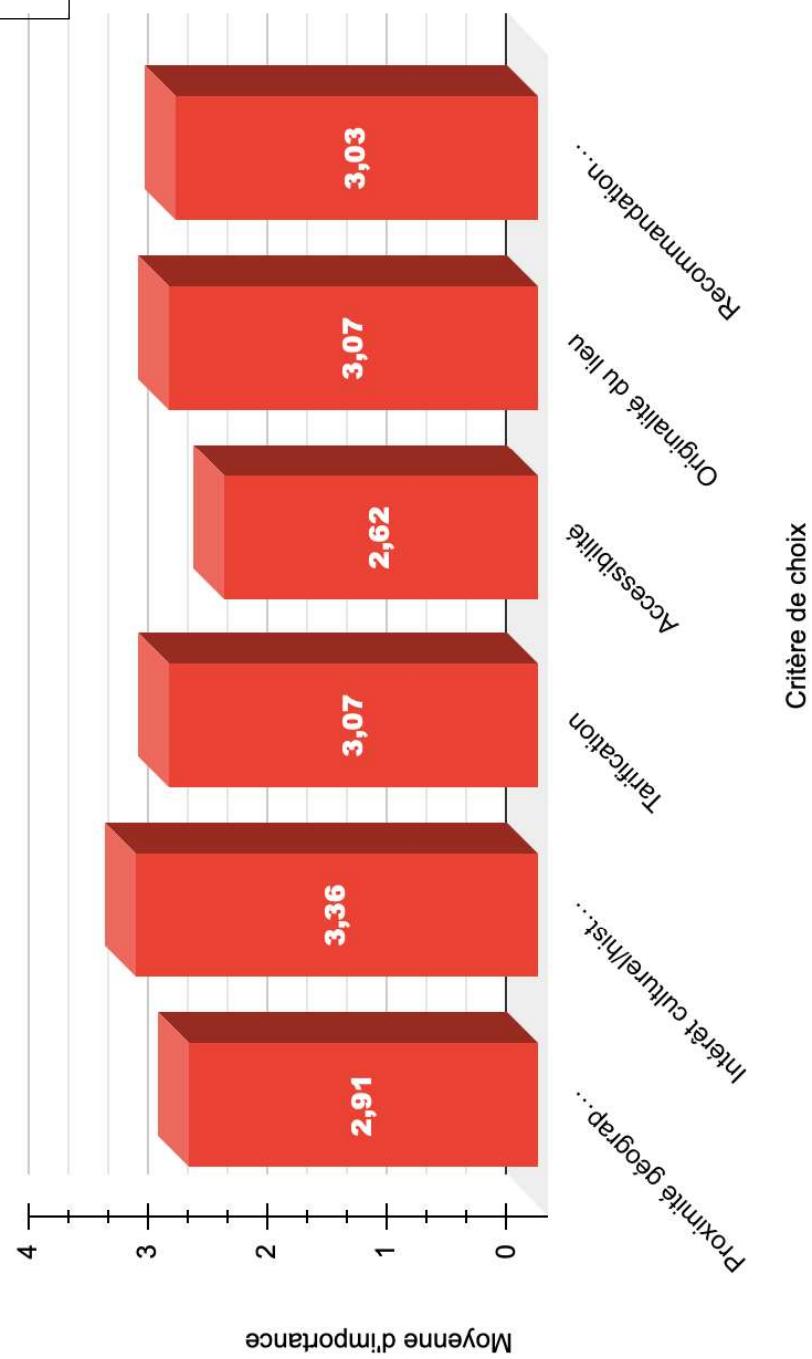
Parmi les autres établissements visités, on compte le pont d'Avignon (cité 32 fois), le Grenier à sel (9), la Maison Jean Vilar (2), l'Université d'Avignon (1), le Petit Louvre (1), le Conservatoire (1), l'Opéra Grand Avignon (1) et le cabinet de curiosités nomade (1).

16. Lors des 12 derniers mois, avez vous visité et à quelle fréquence ?



Sur 280 enquêtés, sur une durée d'un an ; 38 (13,57%) n'ont pas visité un musée ou une exposition, 40 (14,29%) n'ont pas visité un monument religieux, 78 (27,96%) n'ont pas visité un château ou fortification, 119 (42,50%) n'ont pas visité un site archéologique et 144 (51,43%) n'ont pas visité un champs de bataille ou mémorial.

17. Sur une échelle de 1 à 4 (4 étant la meilleure note), comment choisissez-vous les lieux que vous allez visiter?

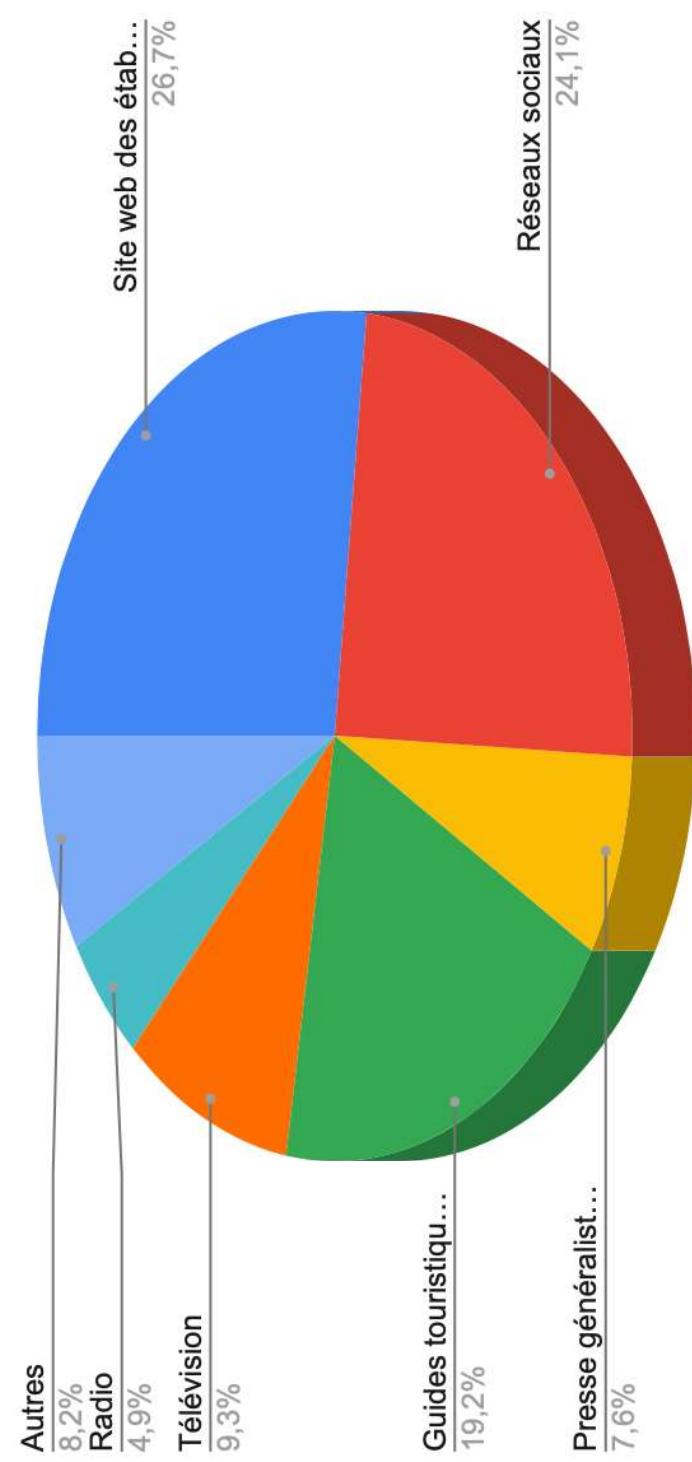


Les réponses révèlent un équilibre certain pour le choix des lieux visités.

18. Comment vous renseignez-vous sur les lieux culturels que vous allez visiter?

Moyen de renseignement	Nombre de "oui"	Pourcentage	Sur une base de 100%
Site web des établissements	185 / 280	66,1 %	26,7
Réseaux sociaux	167 / 280	59,6 %	24,1
Guides touristiques/brochures	133 / 280	47,5 %	19,2
Télévision	64 / 280	22,9 %	9,3
Autres	57 / 280	20,4 %	8,2
Presse généraliste/specialisée	53 / 280	18,9 %	7,6
Radio	34 / 280	12,1 %	4,9

18. Comment vous renseignez-vous sur les lieux culturels que vous allez visiter?



Les sites web des établissements ainsi que les réseaux sociaux sont majoritairement choisis pour tout renseignement préalable.

Les informations "autres" sur les lieux culturels proviennent surtout du bouche-à-oreille, de recommandations par autrui ou encore de livres...

QUESTIONNAIRE

Les publics du Musée du Petit Palais

N°du Questionnaire :

Date :

Groupe d'enquête :

Nom de l'enquêteur :

Lieu de l'enquête :

Introduction

Cette étude est réalisée dans le cadre d'un projet universitaire en collaboration avec le Musée du Petit Palais. Elle vise à mieux comprendre la perception que peuvent avoir les publics de ce musée, à comprendre ses points forts et points faibles et à améliorer sa communication.

Ce questionnaire est court et prendra entre **5 et 10 minutes** de votre temps.

Toutes vos réponses seront strictement anonymes et utilisées uniquement à des fins de recherche.

Votre participation est précieuse et nous vous remercions chaleureusement pour votre contribution.

Fréquentation

1. Aviez-vous déjà visité le Musée du Petit Palais auparavant ?

- Oui, plusieurs fois
- Oui, une fois
- Non, c'est ma première visite

2. Qu'est-ce qui a motivé votre visite aujourd'hui ? (*plusieurs réponses possibles*)

- La renommée du lieu/des collections
- Découvrir quelque chose de nouveau/Me cultiver
- Voir de belles choses
- La proximité avec le Palais des Papes
- Partager un moment avec ceux qui m'accompagnent
- Pour mon travail/mes études
- Occupier mon temps libre
- Des recommandations de proches
- Autre (précisez) : _____

3. Comment en avez-vous entendu parler ?

- Recommandation/Bouche-à-oreille
- Site web des établissements ou de la ville
- Réseaux sociaux
- Presse généraliste ou spécialisée
- Guides touristiques ou brochures
- Autres (précisez) : _____

4. Avant de venir, saviez-vous que la visite serait gratuite pour vous-même ou pour une ou des personne(s) qui vous accompagne(nt) ?

- Oui
- Non

Si oui, la gratuité a-t-elle compté dans votre décision de venir aujourd'hui ?

- Oui, sinon je ne serai pas venue
- Oui, en partie
- Non, pas du tout

5. Avez vous trouvé facilement le musée ?

- Oui
- Non

6. Selon vous, le musée est-il identifiable de l'extérieur ?

- Pas du tout identifiable
- Insuffisamment identifiable
- Assez identifiable
- Plutôt identifiable
- Facilement identifiable

7. Quels sont les éléments qui pourraient faire l'objet d'une amélioration ?

- Indications sur la façade
- La signalétique urbaine autour du musée
- Autre (précisez) : _____

Connaissances préalables

8. Avant de venir, que vous évoquait le musée du Petit Palais (en trois mots) ?

-
-
-

9. Avant de venir, connaissiez-vous l'histoire du bâtiment ?

- Oui
 Non

Si oui, comment vous êtes vous renseignés ?

Si non, avez-vous eu accès aux informations nécessaires durant votre visite ?

- Oui
 Non

Précisez : _____

10. Avant de venir, saviez-vous que le musée abritait des collection d'art médiéval ?

- Oui
 Non

11. Connaissez-vous la relation existant entre le musée du Petit Palais et le musée du Louvre ?

- Oui
 Non

En quelques mots, pourriez-vous nous dire en quoi celle-ci consiste ?

12. Une nouvelle convention de partenariat a été signée entre le musée du Louvre et le musée du Petit Palais. En avez-vous eu connaissance ?

- Oui
- Non

En quelques mots, pourriez-vous nous dire en quoi celle-ci consiste ?

13. Savez-vous que le musée propose dans sa programmation (cocher si oui) :

- Visites guidées
- Nuit des musées
- Journées européennes du Patrimoine

Expérience de visite

14. Combien de temps avez-vous passé dans le musée aujourd'hui ?

- Moins de 30 minutes
- Entre 30 minutes et 1 heure
- Entre 1 heure et 2 heures
- Plus de 2 heures

15. Comment évaluez-vous votre satisfaction globale ?

- Pas du tout satisfait(e)
- Peu satisfait(e)
- Satisfait(e)
- Très satisfait(e)

16. Comment jugez-vous :

	Très décevant(e)s	Un peu décevantes	Intéressant	Magnifiques
Les œuvres et les objets exposés				
La mise en valeur des œuvres et des objets exposés				
L'architecture du musée et son environnement				

17. Comment jugez-vous :

	Pas du tout satisfaisant	Peu satisfaisant	Assez satisfaisant	Très satisfaisant
Le confort de la visite (éclairage, température, etc.)				
La médiation écrite				
La signalétique				
L'ambiance, l'atmosphère				
L'accueil par le personnel du musée				
L'accessibilité				

18. Avez-vous expérimenté des limites en termes d'accessibilité lors de votre visite ?

- Oui
 Non

Si oui les la nommer : _____

19. Dans le cadre d'un projet de rénovation quels éléments devraient être améliorés ? (Précisez)

20. Au contraire, lesquels devraient être conservés ? (Précisez)

21. Auriez-vous des envies ou des propositions en terme de programmation, de parcours ou de médiation qui pourraient vous inciter à revenir ?

22. Seriez-vous prêt à payer pour des expositions temporaires ?

- Oui
- Non

Précisez les raisons :

23. Quels types de services supplémentaires aimeriez-vous voir proposés au musée ?

- Rien, tout me convient ainsi
- Café ou espace de restauration
- Boutique de souvenirs
- Espace de détente ou de lecture
- Autre (précisez) : _____

Contexte de visite

24. Êtes-vous de passage dans la région ?

- Oui
- Non

25. Quel est votre lieu de résidence habituel ?

- Code postal :
- Pays :

26. Le plus souvent, vous visitez ce type de lieu...

- Près de chez moi
- Lors de mes déplacements ou voyages en France ou à l'étranger
- Aussi bien près de chez moi que lors de mes déplacements ou voyages
- Je visite peu ce type d'établissement

27. Aujourd'hui vous êtes venu :

- Seul
- En couple
- Entre amis
- En famille entre adultes
- En famille avec des enfants de moins de 15 ans
- En groupe organisé

28. Le plus souvent, visitez-vous avec ces mêmes personnes ?

- Oui
- Non
- Je visite peu ce genre de lieu

29. Avez-vous déjà visité ou souhaitez-vous visiter l'un de ces établissements à Avignon ?

- Palais des Papes
- Musée Calvet
- Musée Requien
- Musée Lapidaire
- Palais du Roure
- Musée Angladon
- Collection Lambert

30. Lors des 12 derniers mois, avez-vous visité et à quelle fréquence :

	Je ne visite pas ce genre de lieu	De 1 à 5 fois	De 5 à 10 fois	Plus de 10 fois
Un musée ou une exposition				
Un monument religieux				
Un château, des fortifications				
Un site archéologique				
Un champ de bataille, un mémorial				

31. Sur une échelle de 1 à 4 (4 étant la meilleure note), comment ces critères rentrent en ligne de compte lorsque vous choisissez vos visites ?

- Proximité géographique :
- Intérêt culturel ou historique du lieu :
- La tarification :
- Accessibilité :
- Originalité du lieu :
- Les recommandations de tiers :

32. Comment prenez-vous connaissances des lieux que vous souhaitez visiter ?
(Plusieurs choix sont possibles)

- Site web des établissements
- Réseaux sociaux
- Presse généraliste ou spécialisée
- Guides touristiques ou brochures
- Télévision
- Radio
- Autres (précisez) : _____

Informations complémentaires

33. Vous êtes :

- Un homme
- Une femme
- Autre

34. Quel âge avez-vous ?

- Moins de 18 ans
- 18-29 ans
- 30-49 ans
- 50-64 ans
- 65 ans et plus

35. Quel est votre plus haut niveau de diplôme ?

- Aucun
- Certificat d'étude
- CAP, BEP
- BEPC ou Brevet des collèges
- BAC, diplôme de fin du secondaire
- Bac +2
- Bac + 3
- Bac + 4
- Bac + 5
- Bac + 8
- Formation continue ou professionnelle

36. Quelle est, ou était, votre profession ? _____

37. Dans la liste suivante, quel intitulé vous semble correspondre le mieux à votre profession ?

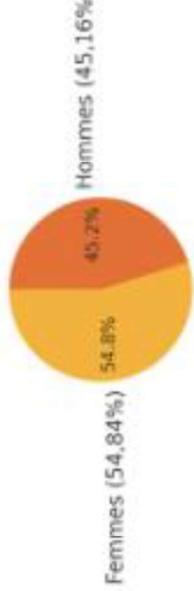
- Agriculteur
- Artisan, commerçant, chef d'entreprise
- Cadre supérieur et profession intellectuelle supérieure (dont médecin, avocat, artiste...)
- Employé
- Ouvrier
- Profession intermédiaire (dont cadre moyen, infirmier, kiné, etc.)
- Autre (étudiants, inactifs, retraités) – précisez :

Les visiteurs du Musée du Petit Palais

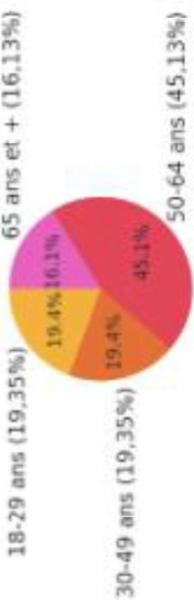
L3 Culture et Communication
Avignon Université

Profil des visiteurs du musée du Petit Palais (Échantillon de 31 personnes)

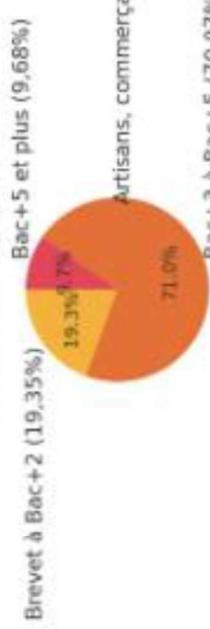
Répartition femmes/hommes



Répartition par tranche d'âge



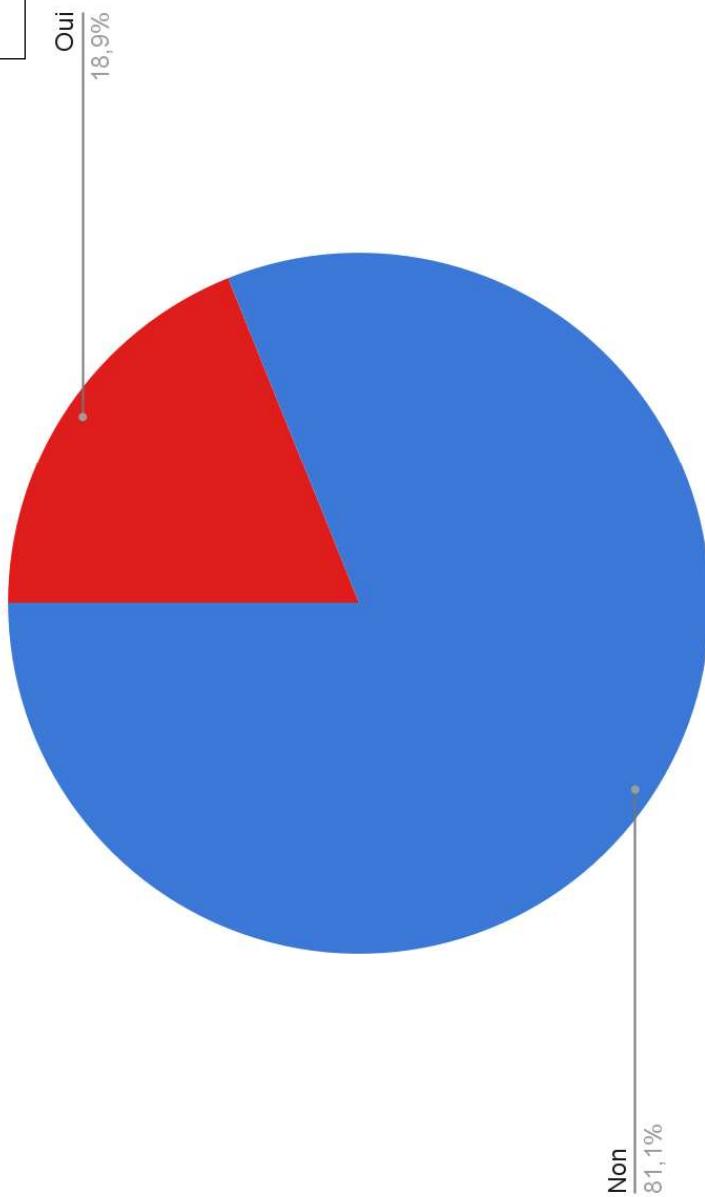
Niveau de diplôme



Catégorie socioprofessionnelle



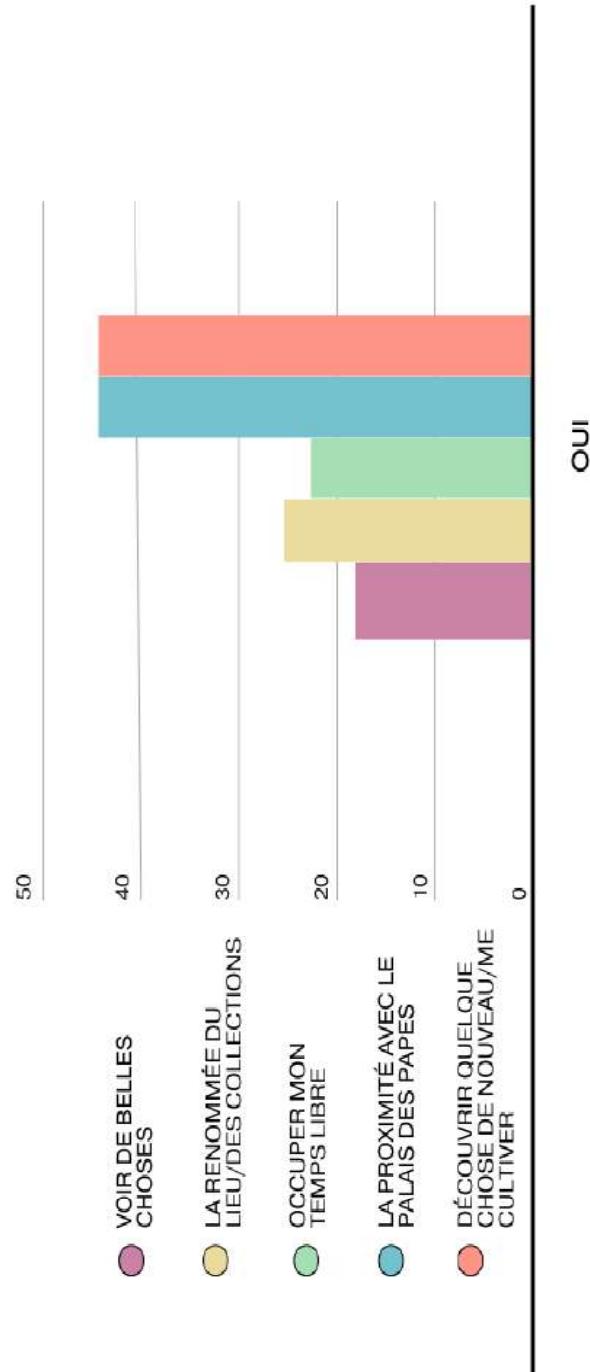
1. Aviez-vous déjà visité le musée du Petit Palais auparavant



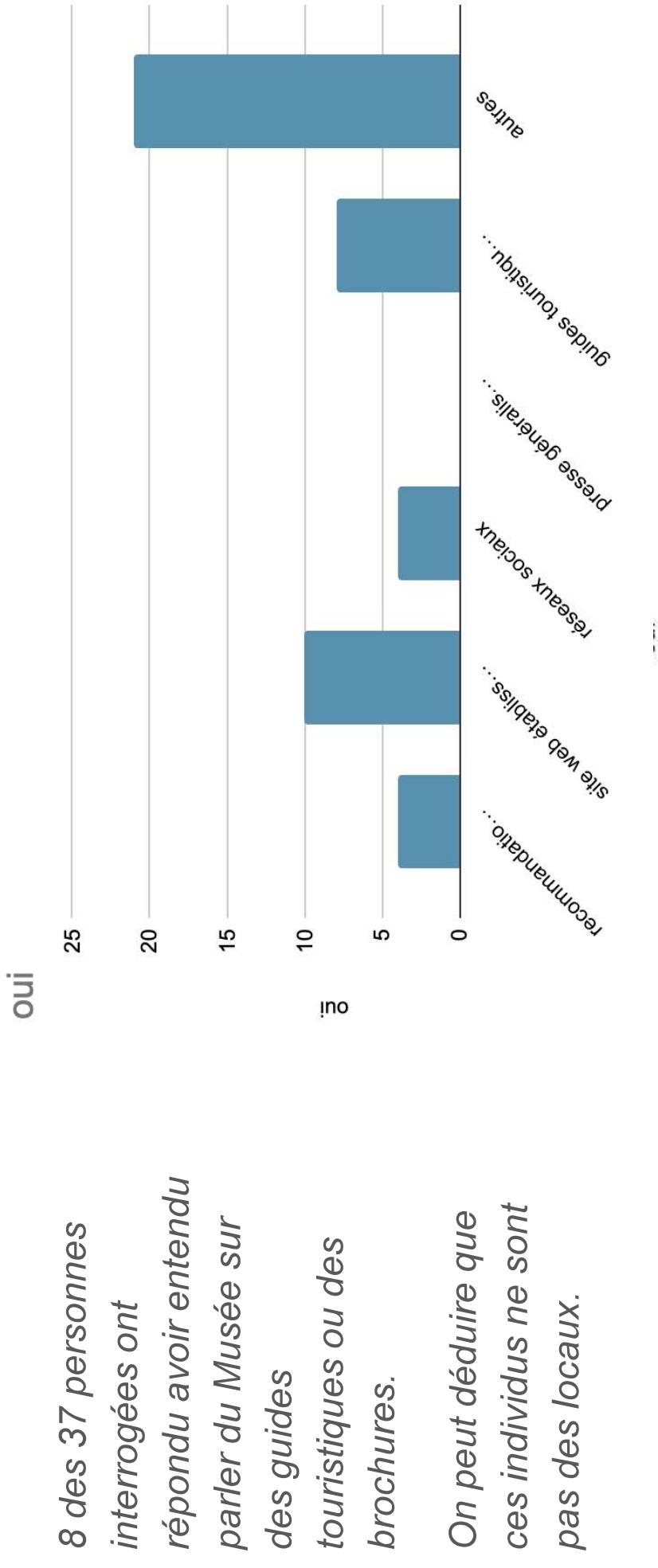
Sur 37 personnes interrogées, seulement 7 ont déjà visité le musée du Petit Palais.

Qu'est ce qui a motivé votre visite aujourd'hui?

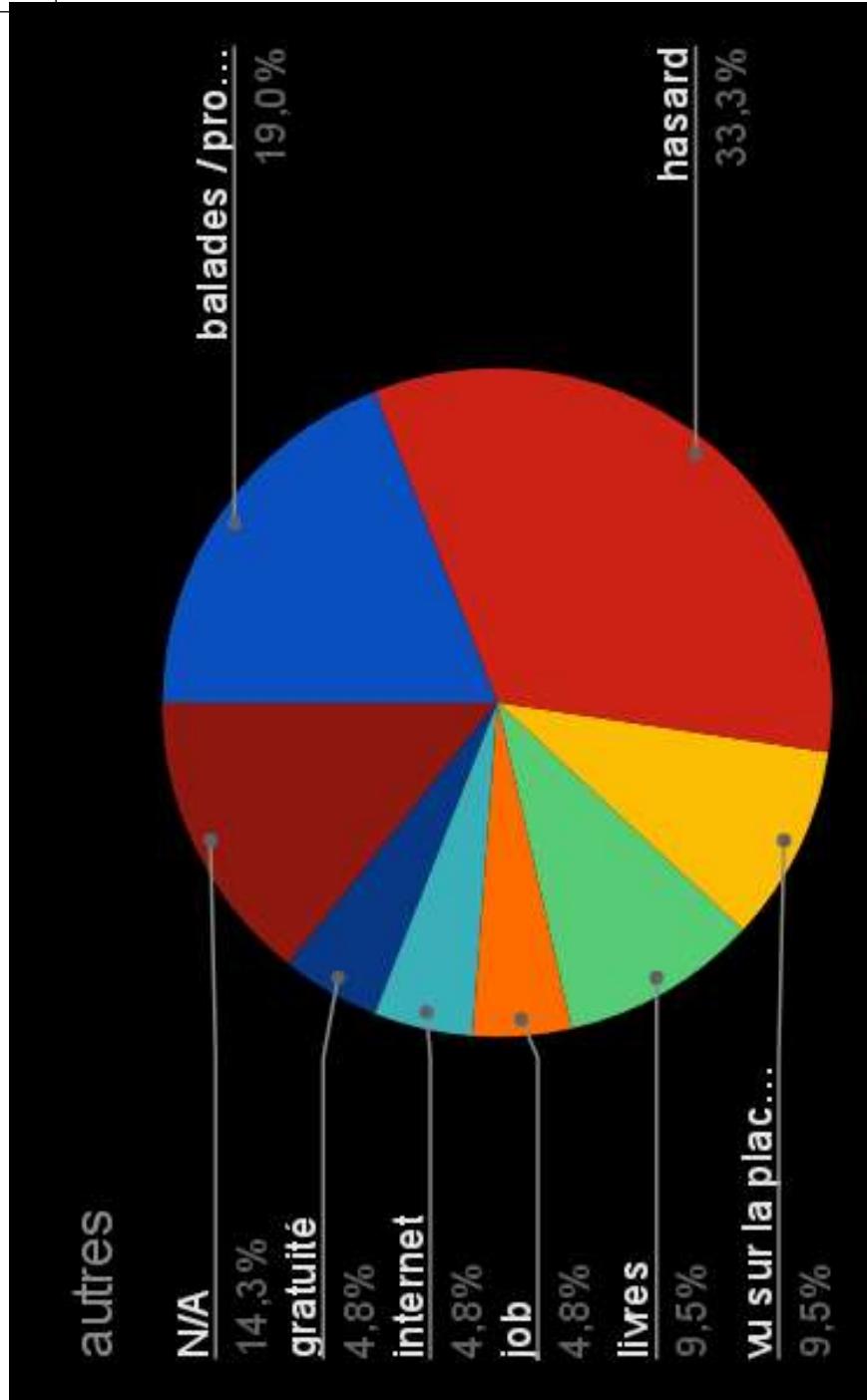
17 visiteurs sur 37
sont venu
 principalement pour se
 cultiver et découvrir de
 nouvelles choses,
 même résultat pour la
 proximité avec le
 palais des papes.



3. Comment avez-vous eu connaissance du Musée du Petit Palais ?

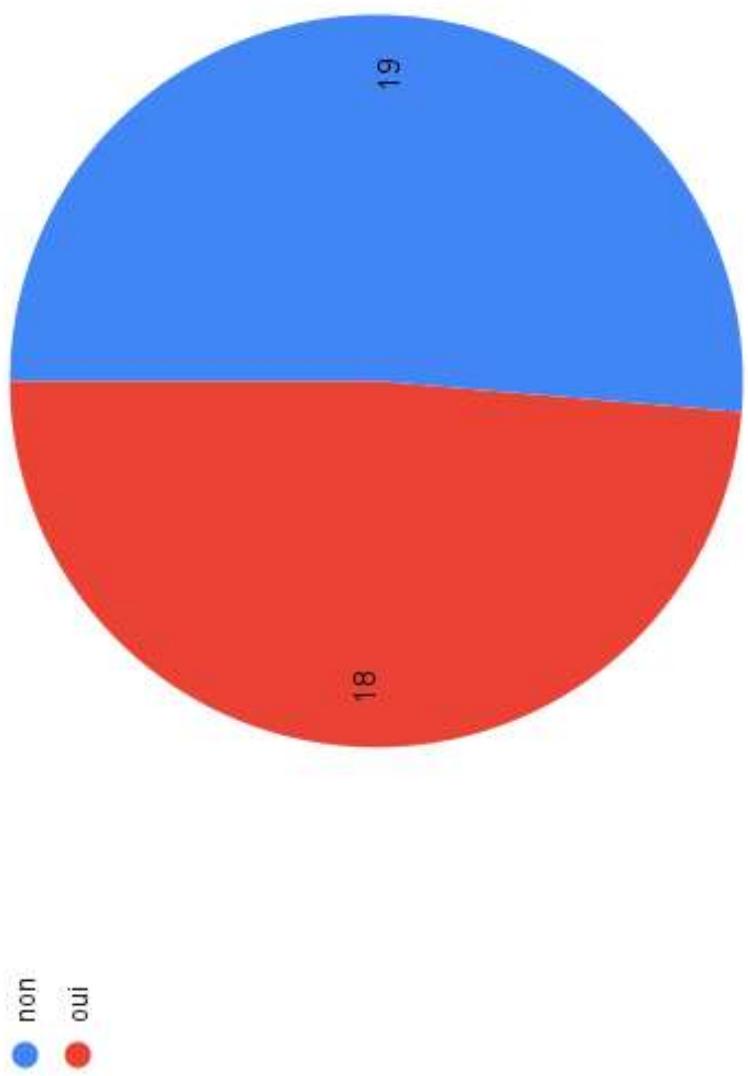


3. Comment avez-vous eu connaissance du Musée du Petit Palais ?



Parmi les 21 personnes interrogées ayant répondu “Autres” à la question :

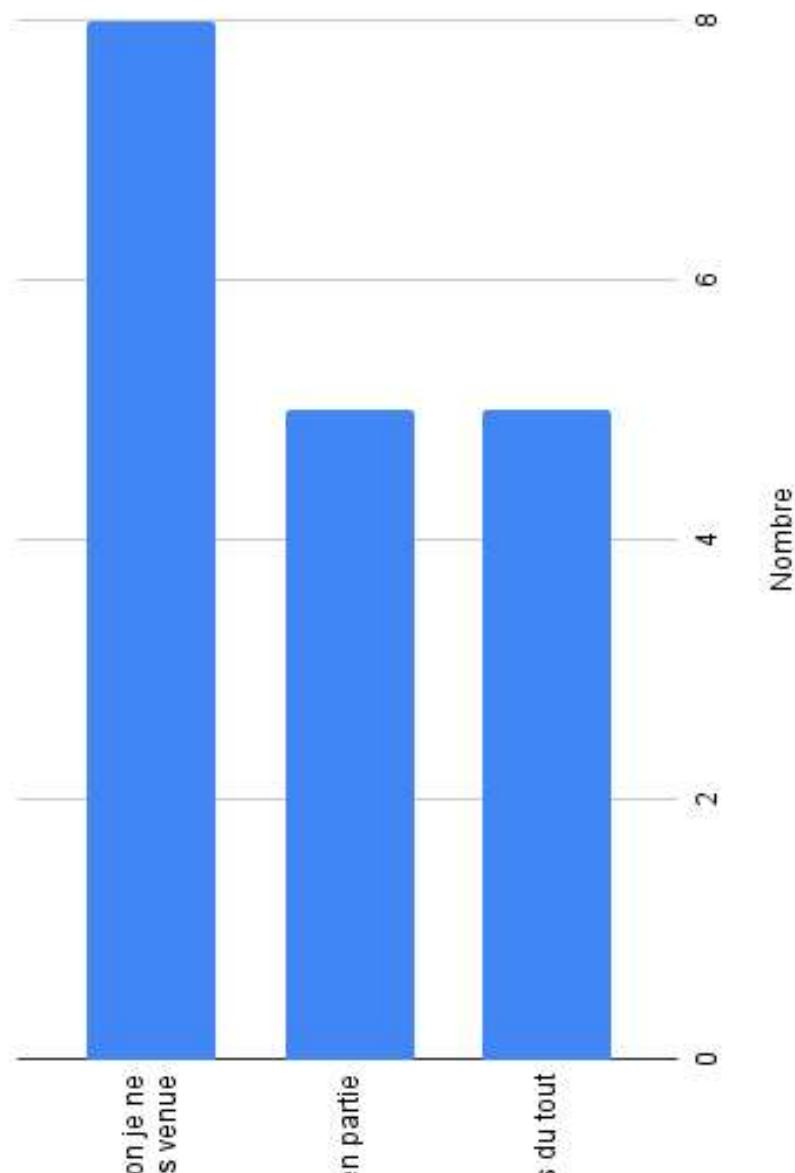
4. a. Avant de venir, saviez-vous que la visite serait gratuite pour vous-même ou pour une ou des personne(s) qui vous accompagne(nt) ?



19 des 37 personnes interrogées ne savaient pas que la visite du musée était gratuite.

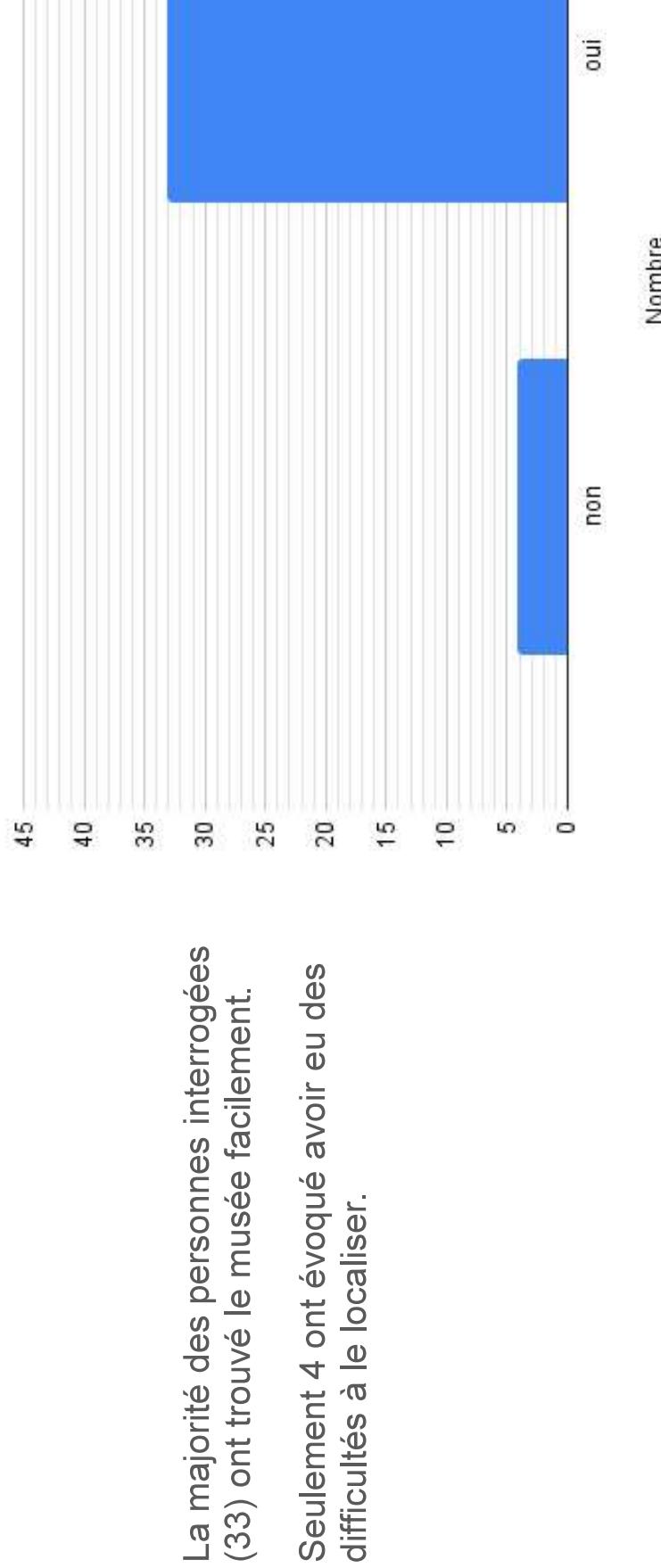
Ainsi, 18 personnes savaient que la visite serait gratuite

4.b. Si oui, la gratuité a-t-elle compté dans votre décision de venir aujourd'hui ?

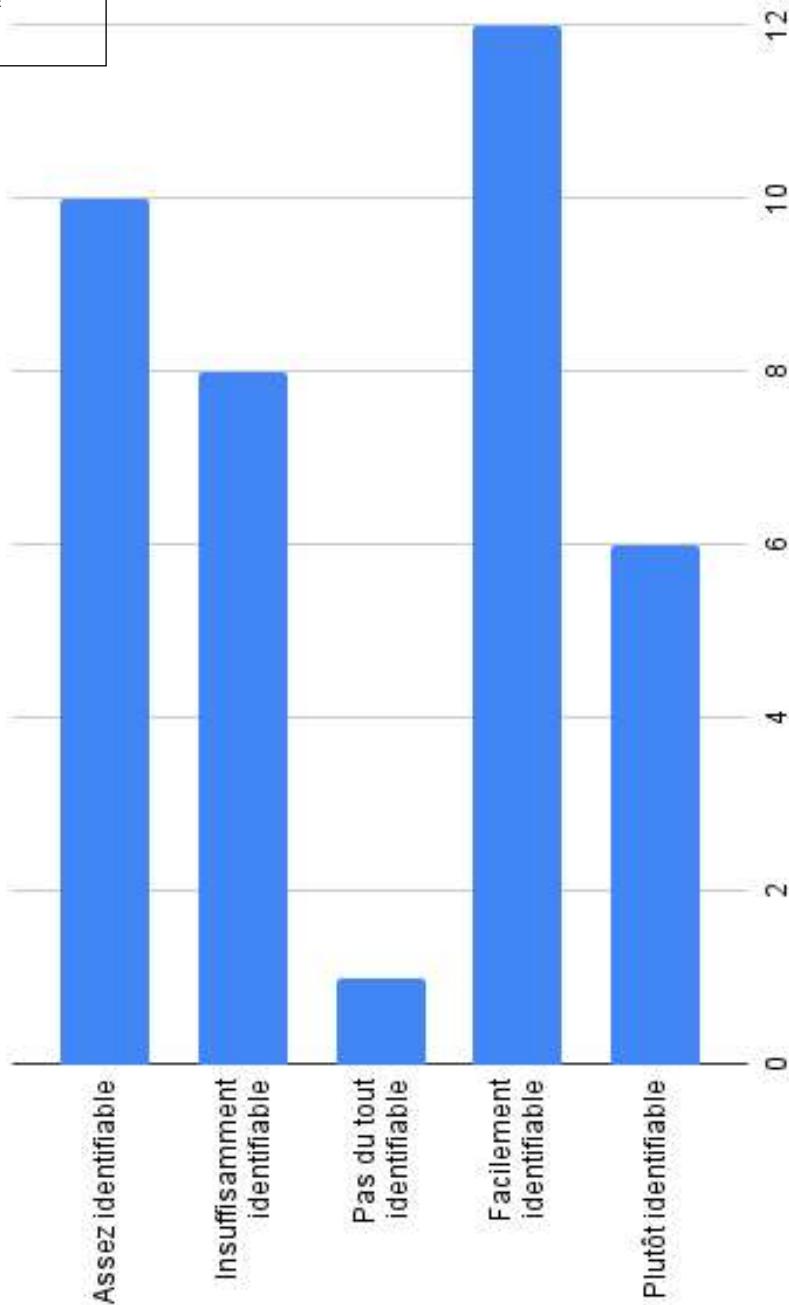


Parmis les 18 individus ayant répondu oui à la question précédente :

5. Avez vous trouvé facilement le musée ?

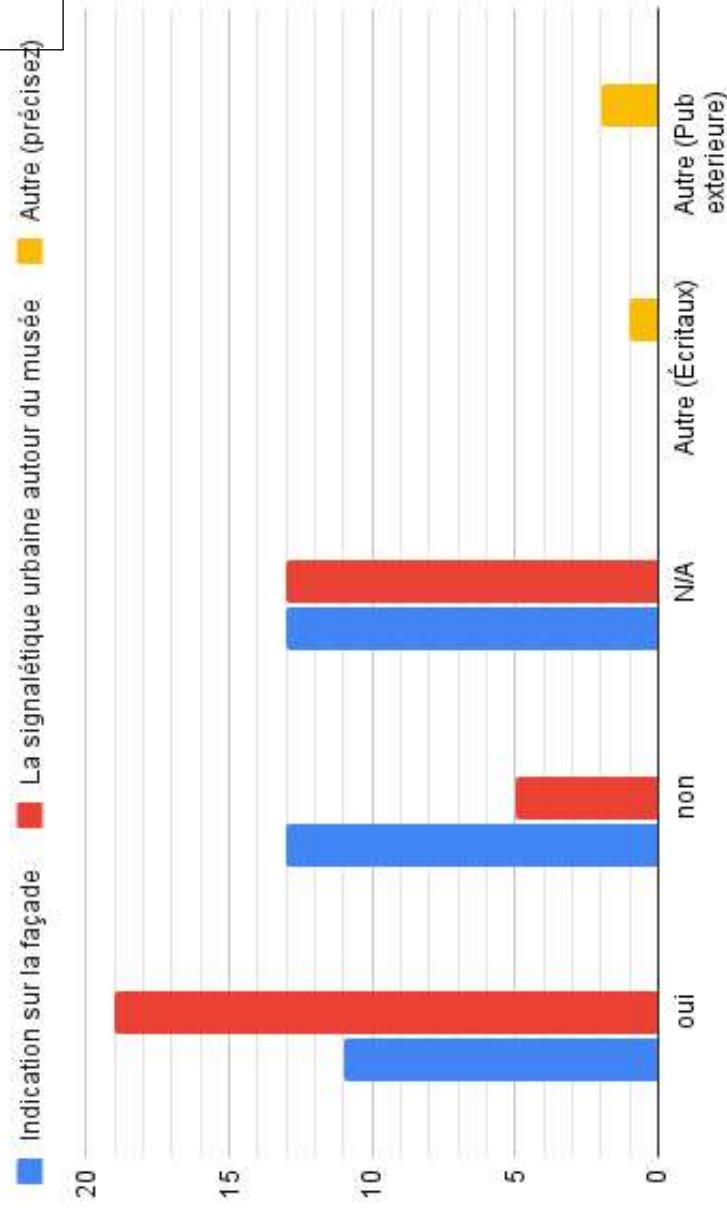


6. Selon vous le musée est-il identifiable de l'extérieur ?



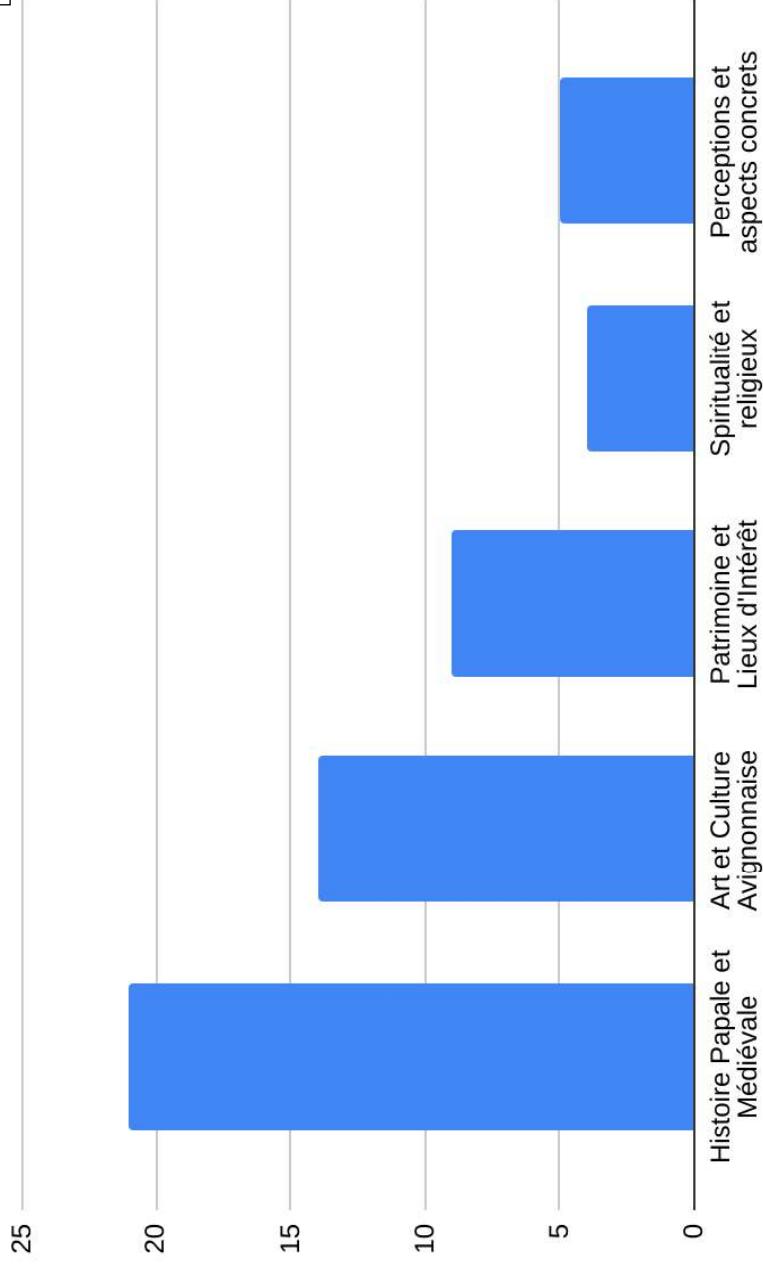
Néanmoins, les avis sur l'identification extérieur du musée divergent :

7. Quels sont selon vous les éléments qui pourraient faire l'objet d'une amélioration ?



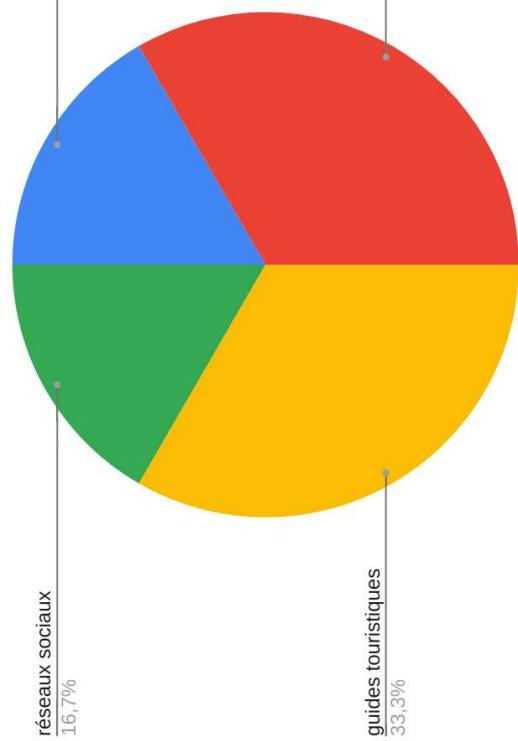
Selon 51% des individus, la signalétique urbaine serait l'élément principal à améliorer

8. Pouvez-vous donner trois mots que vous évoquez au Petit Palais ? À quoi vous attendez-vous ?



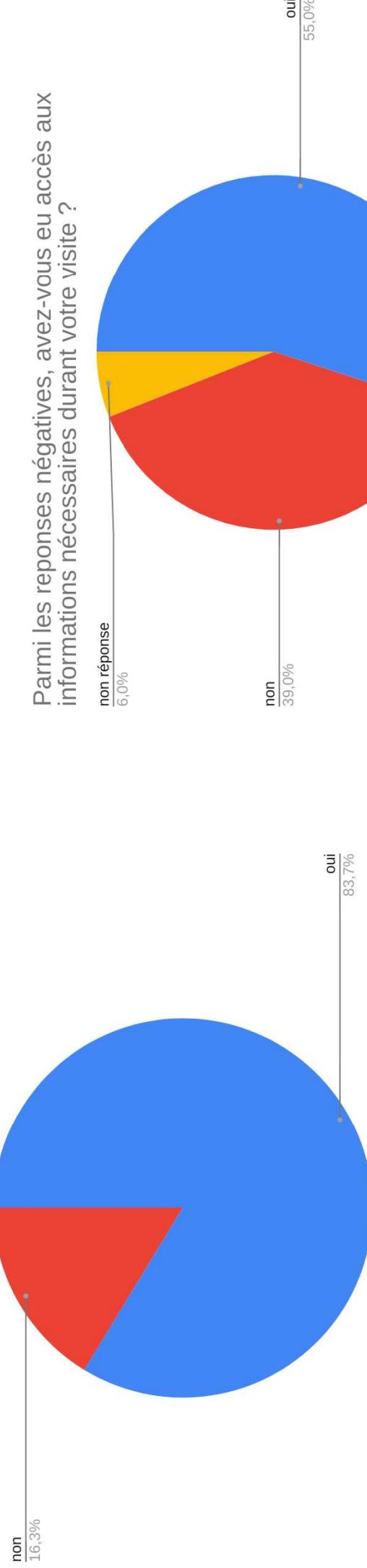
Les mots liés à l'histoire papale et médiévale comme "histoire", "médiéval" ou "ancien" sont ceux qui sont le plus ressortis.

Parmi les réponses positives :

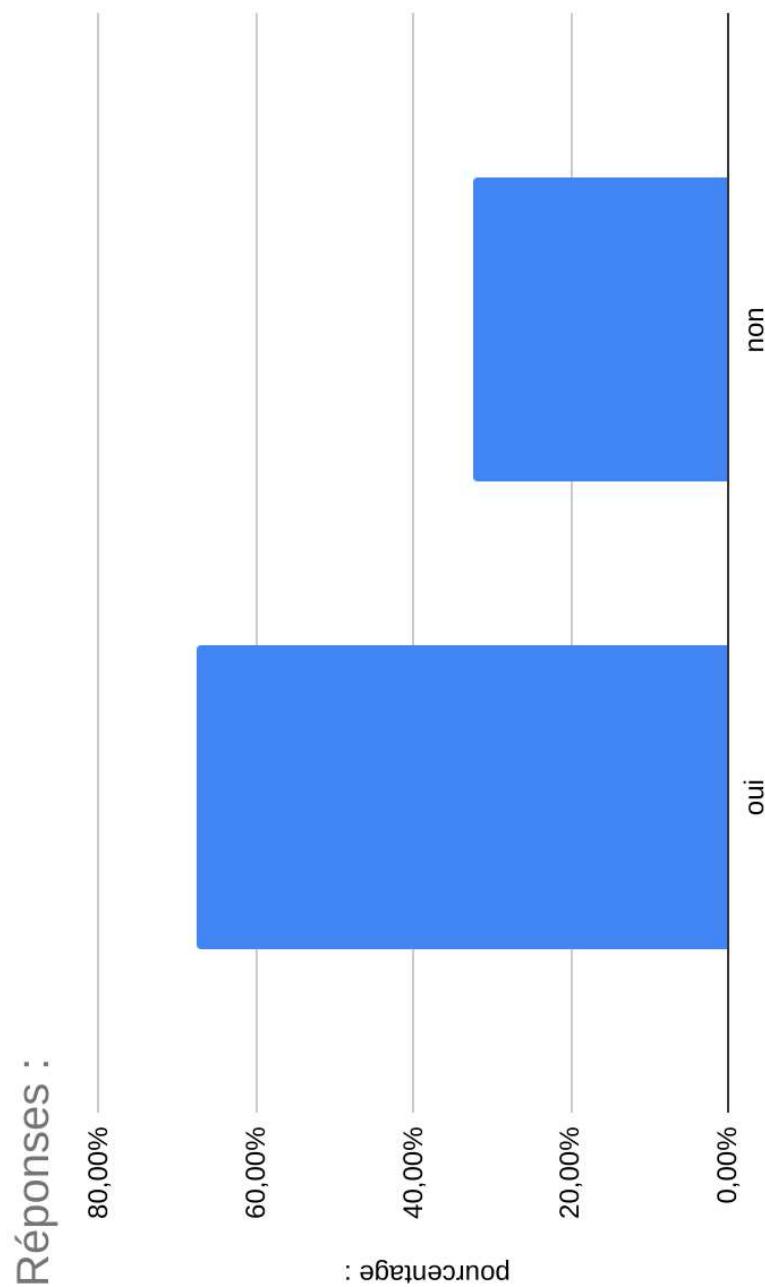


9. Avant de venir, connaissiez-vous l'histoire du bâtiment ?

Avant de venir, connaissiez-vous l'histoire du bâtiment ?

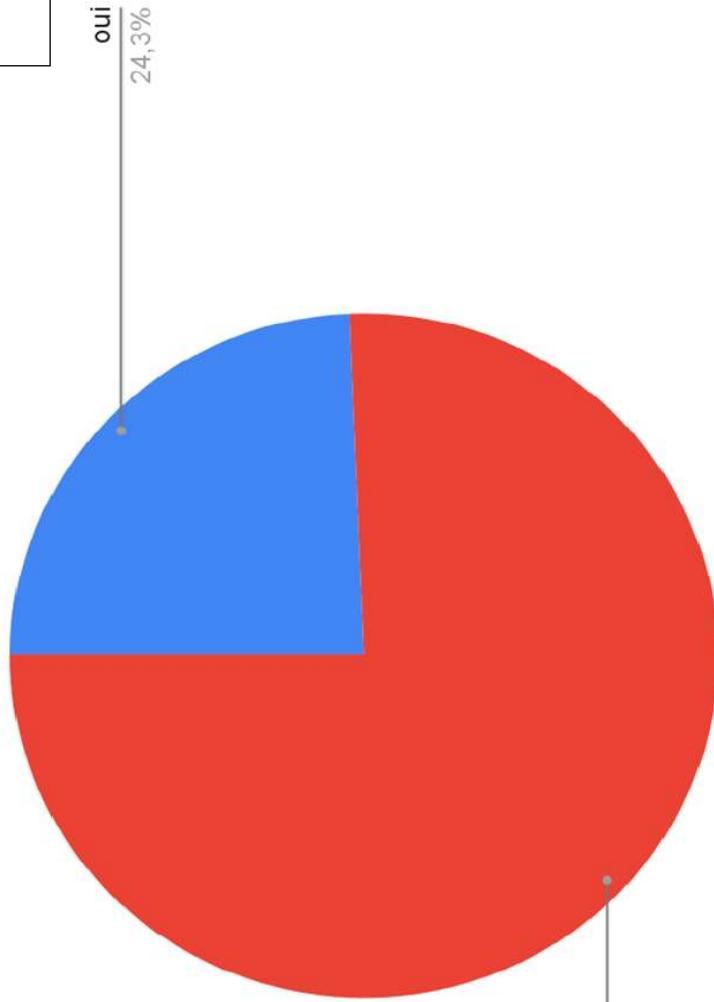


Question 10 : Le musée du Petit Palais comporte essentiellement des collections d'art médiéval, avec une forte composante religieuse. Êtes-vous intéressé à l'idée de visiter l'art religieux médiéval ?



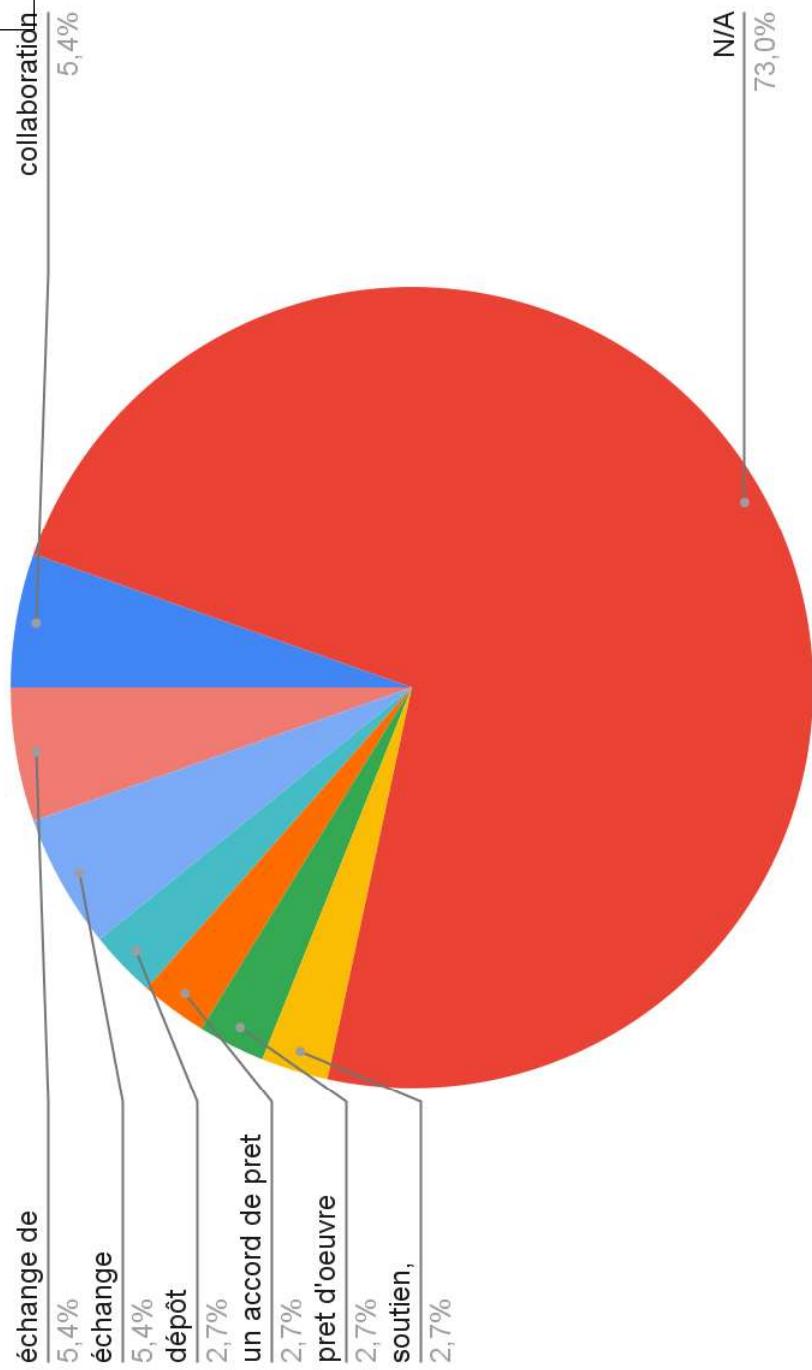
65,7% des sondés affirment être intéressés par des visites concernant de l'art religieux médiéval.

11. Connaissez-vous la relation entre le musée du Petit Palais et le Louvre ?



La relation entre le musée du Petit Palais et le Louvre est majoritairement méconnue du public

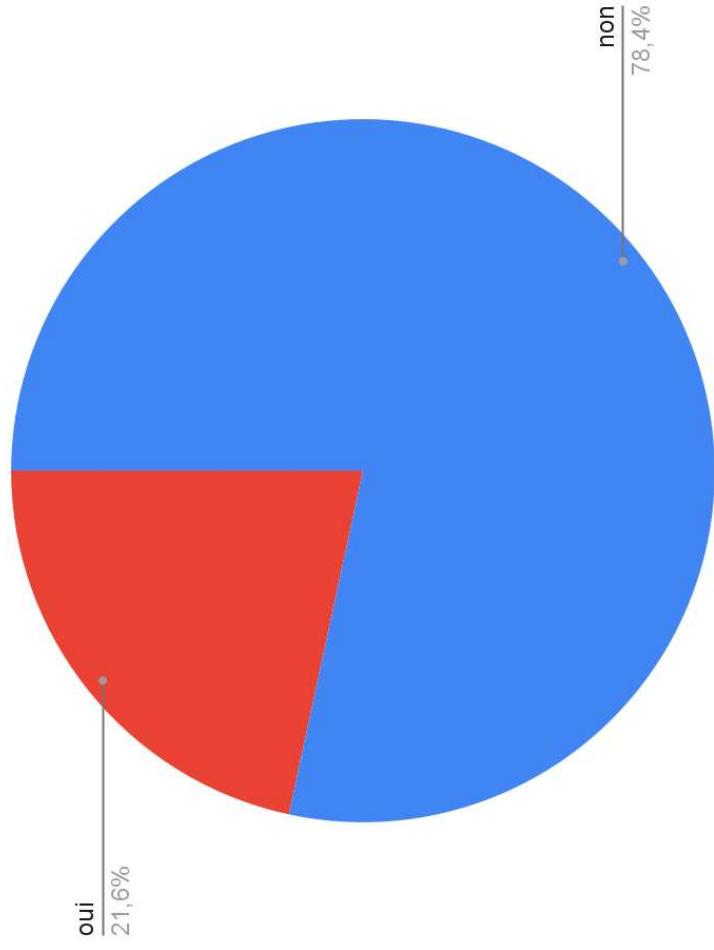
11B. En quelques mots, pourriez-vous nous dire en quoi celle-ci consiste ?



La majorité des répondants sont dans l'incapacité de décrire la relation entre le Louvre et le musée du Petit Palais.

Concernant le reste, la plupart décrit cette relation “d'échanges” ou “de collaboration”.

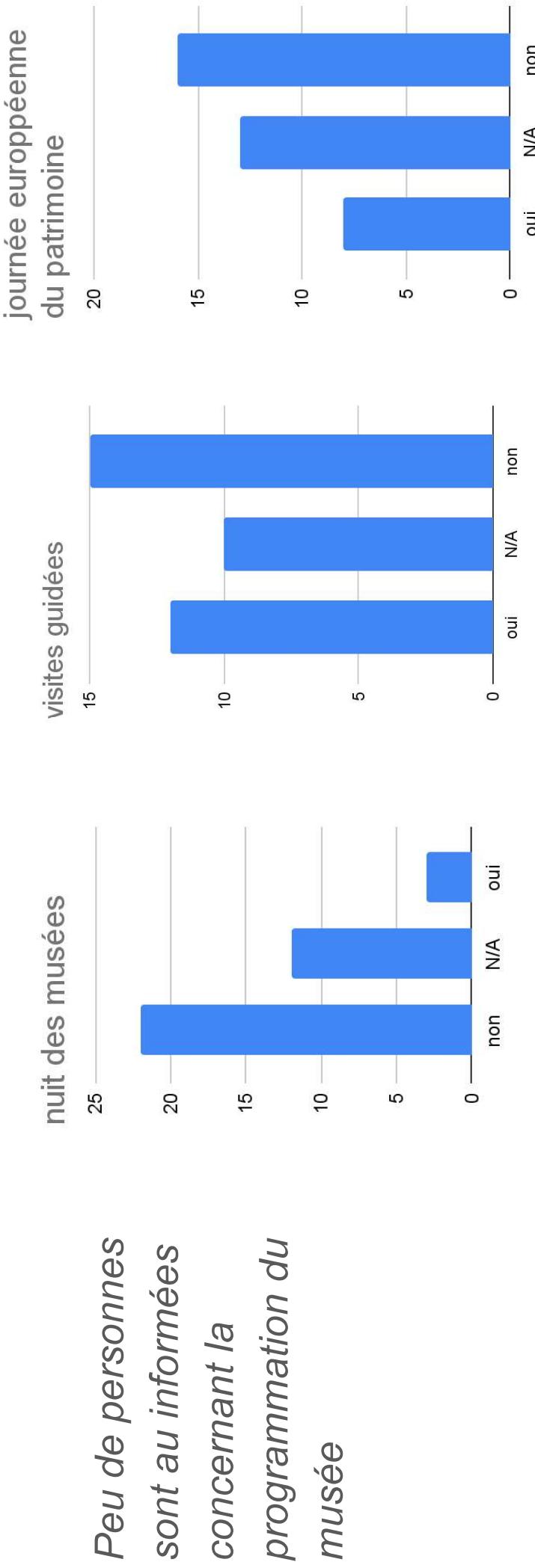
12. Une nouvelle convention de partenariat a été signée entre le musée du Louvre et le musée du Petit Palais. En avez-vous eu connaissance ?



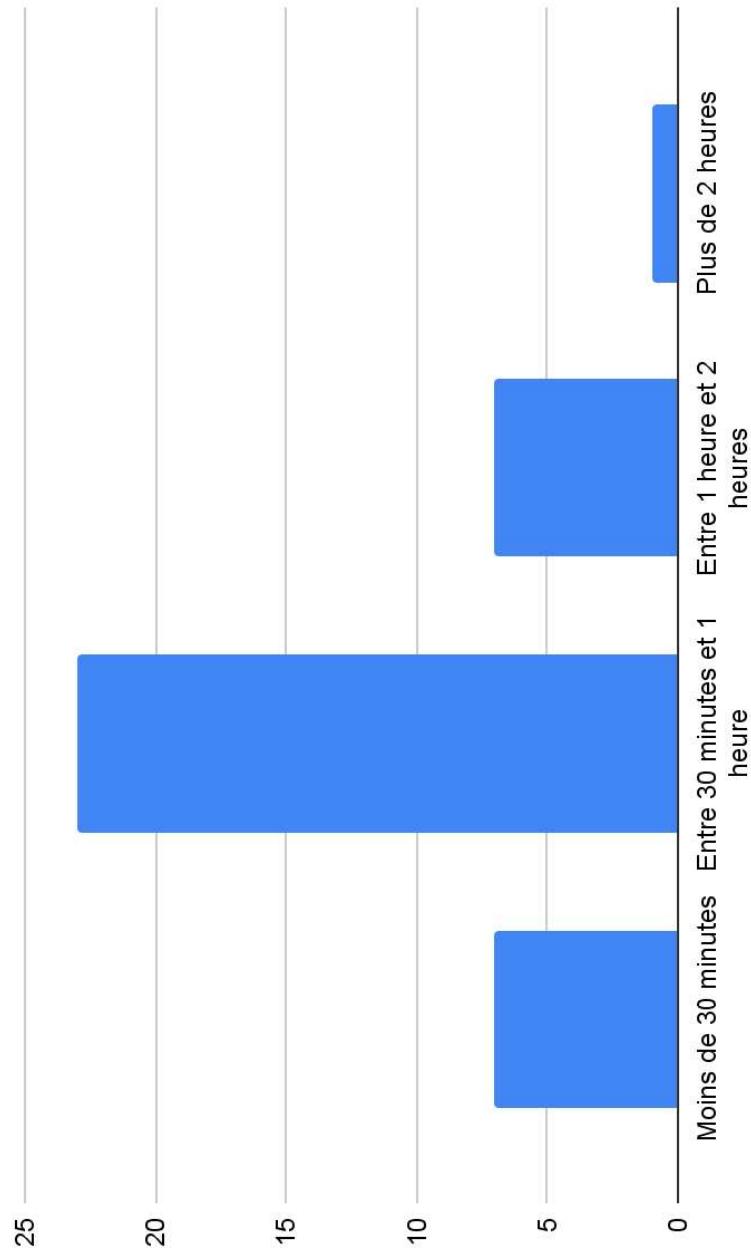
Encore une fois, seulement une minorité est au courant des différentes relations qu'entretiennent le Louvre et le musée du Petit Palais

Aucune personne n'est en mesure de renseigner en quoi leur partenariat consiste

13. Savez-vous que le musée propose dans sa programmation : des visites guidées, la Nuit des musées et la journée européenne du patrimoine

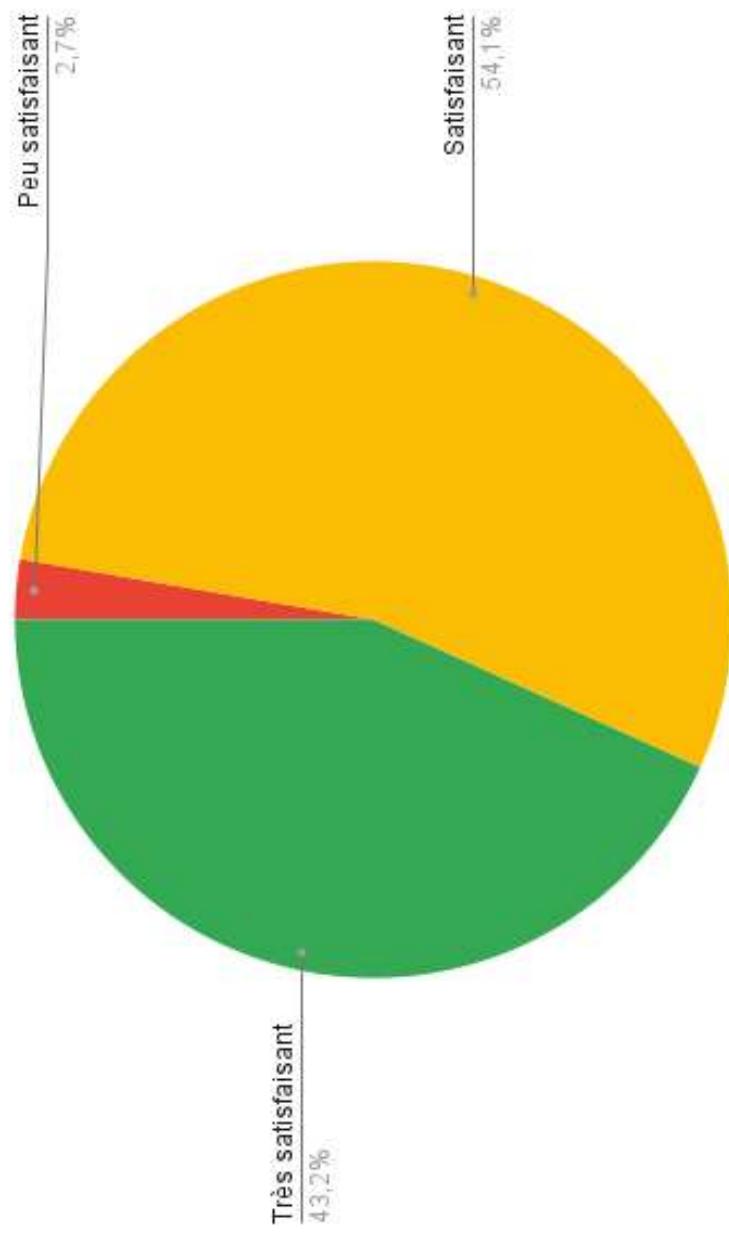


14. Combien de temps avez-vous passé dans le musée aujourd'hui ?



La majorité des visiteurs reste entre 30 minutes et 1 heure au sein du musée

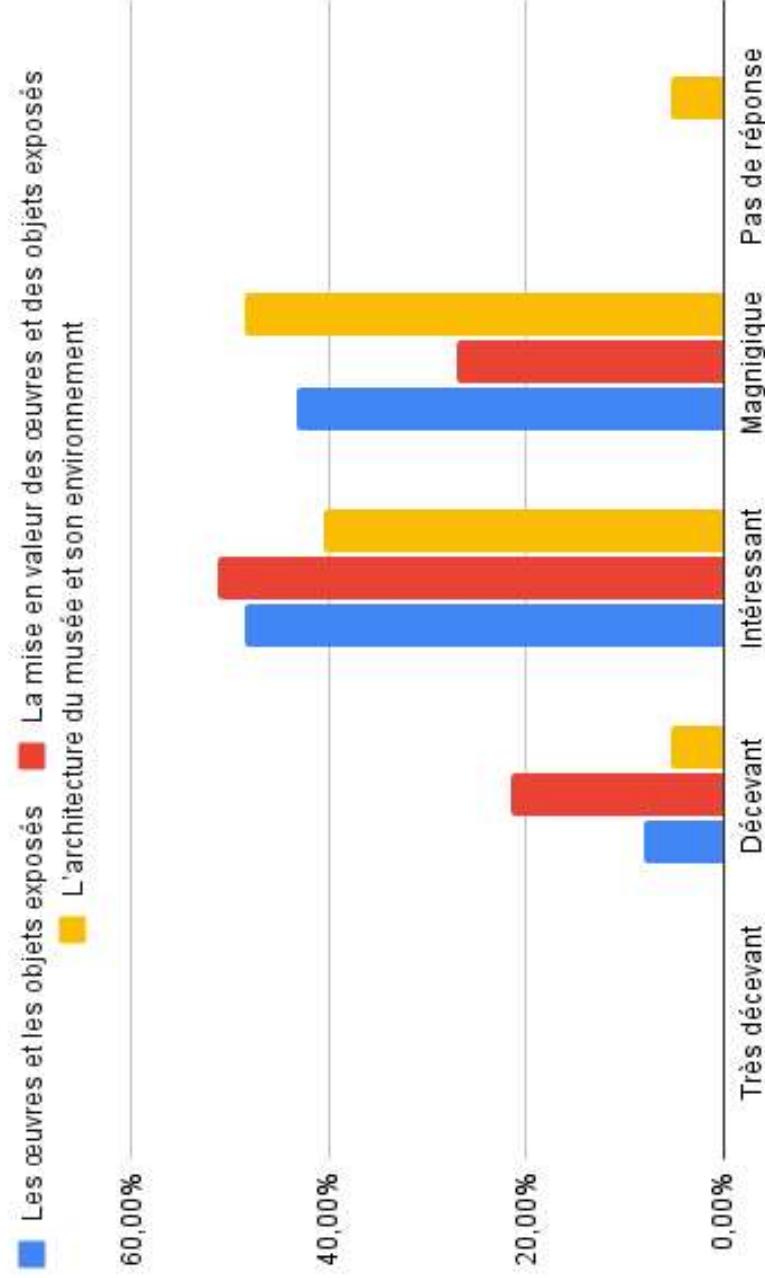
15. Comment évaluez-vous votre satisfaction globale ?



La majorité des répondants sont globalement satisfaits : 54% sont satisfaits et 43% très satisfaits du musée.

16. Comment jugez-vous :

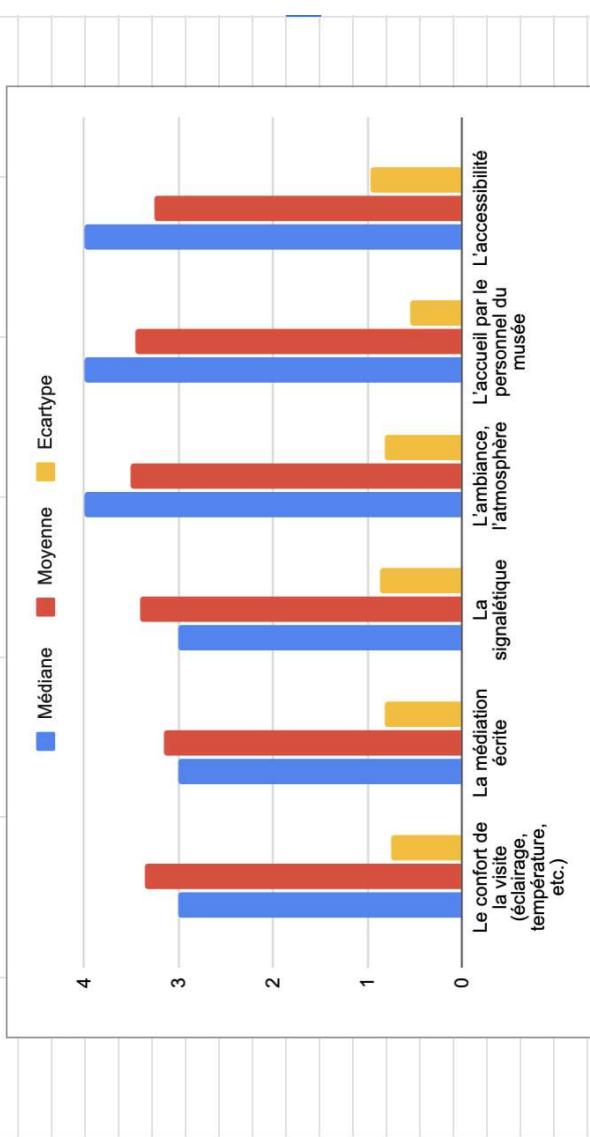
Les visiteurs sont globalement satisfaits l'architecture et de l'environnement du musée, et des œuvres et des objets exposés mais ils sont partagés sur leur mise en valeur.



17. Comment jugez-vous ? (2)

Sur un échantillon de 31 personnes, le confort de la visite, la médiation écrite, la signalétique, l'ambiance, l'accueil par le personnel du musée ainsi que l'accessibilité sont des critères qui semblent être de niveau assez satisfaisant en général concernant le musée du Petit Palais selon les visiteurs.

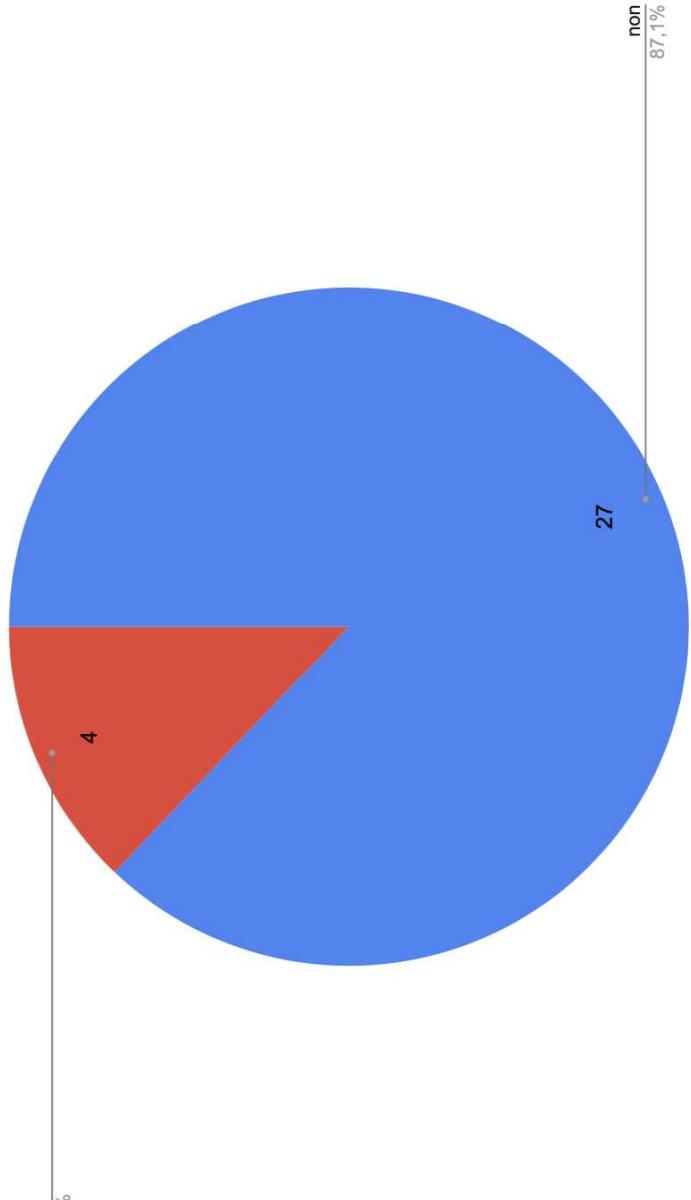
Critères	Le confort de la visite (éclairage, température, etc.)	La médiation écrite	La signalétique	L'ambiance, l'atmosphère	L'accueil par le personnel du musée	L'accessibilité
Médiane	3	3	3	4	4	4
Moyenne	3,35483871	3,161290323	3,411290323	3,516129032	3,467741935	3,2558064516
Ecartype	0,7477565011	0,8204375584	0,8725195256	0,8112117579	0,5408078386	0,9649781322



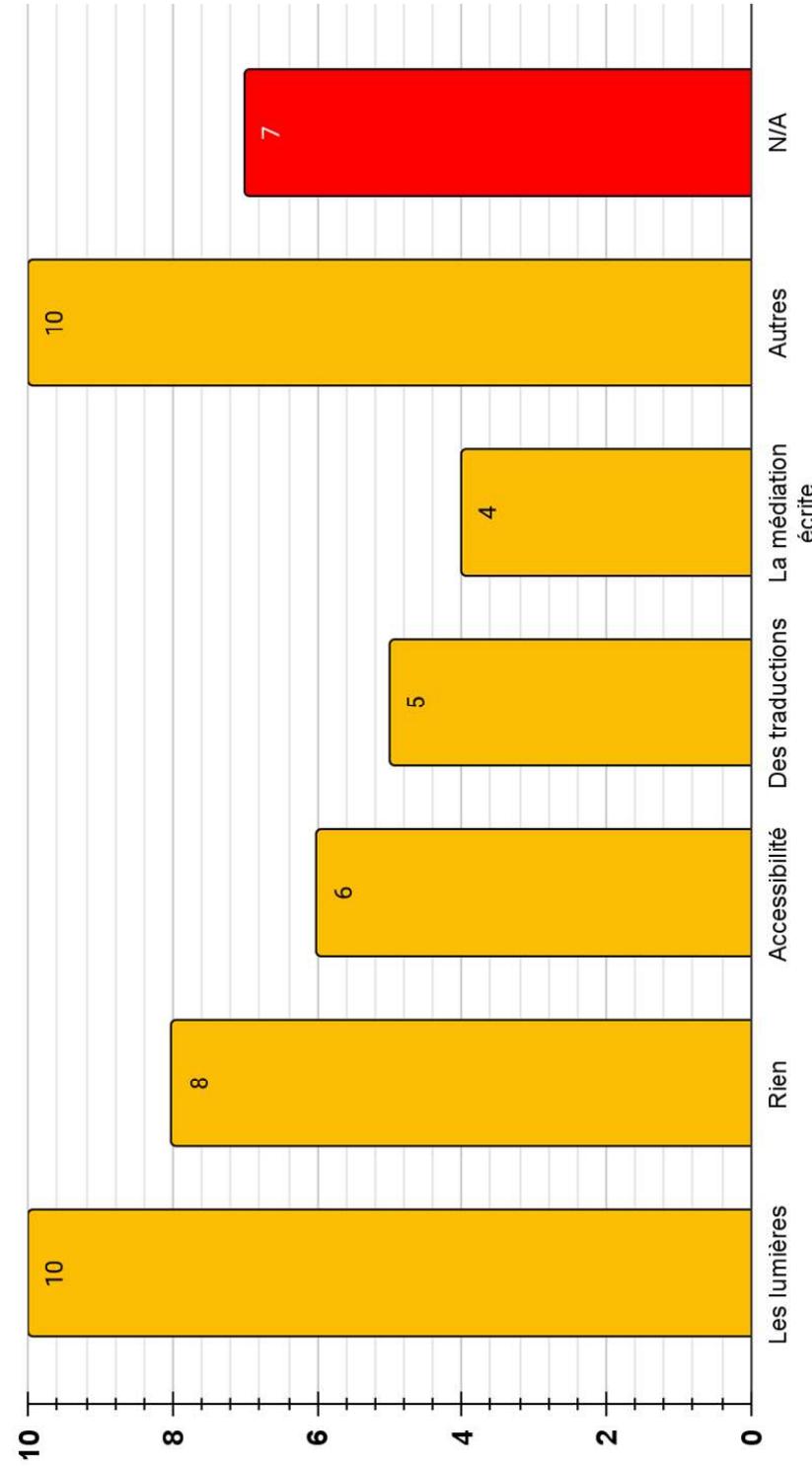
18. Avez-vous expérimenté des limites en termes d'accessibilité lors de votre visite ?

Limites d'accessibilité

La majorité des répondants n'ont pas trouvé de limites quant à l'accessibilité lors de la visite du musée.

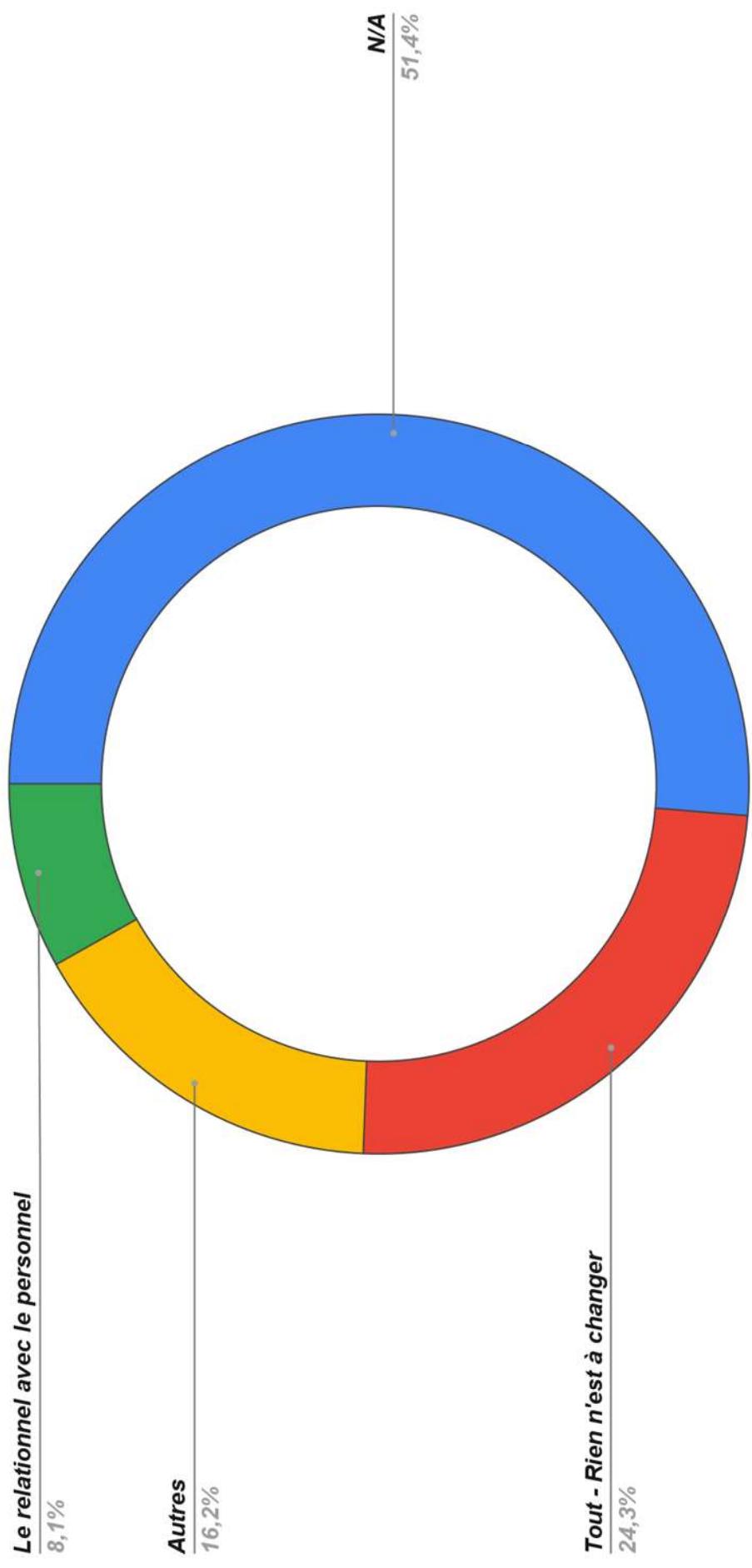


19. Dans le cadre d'un projet de rénovation, quels éléments devraient être améliorés ? (Précisez)

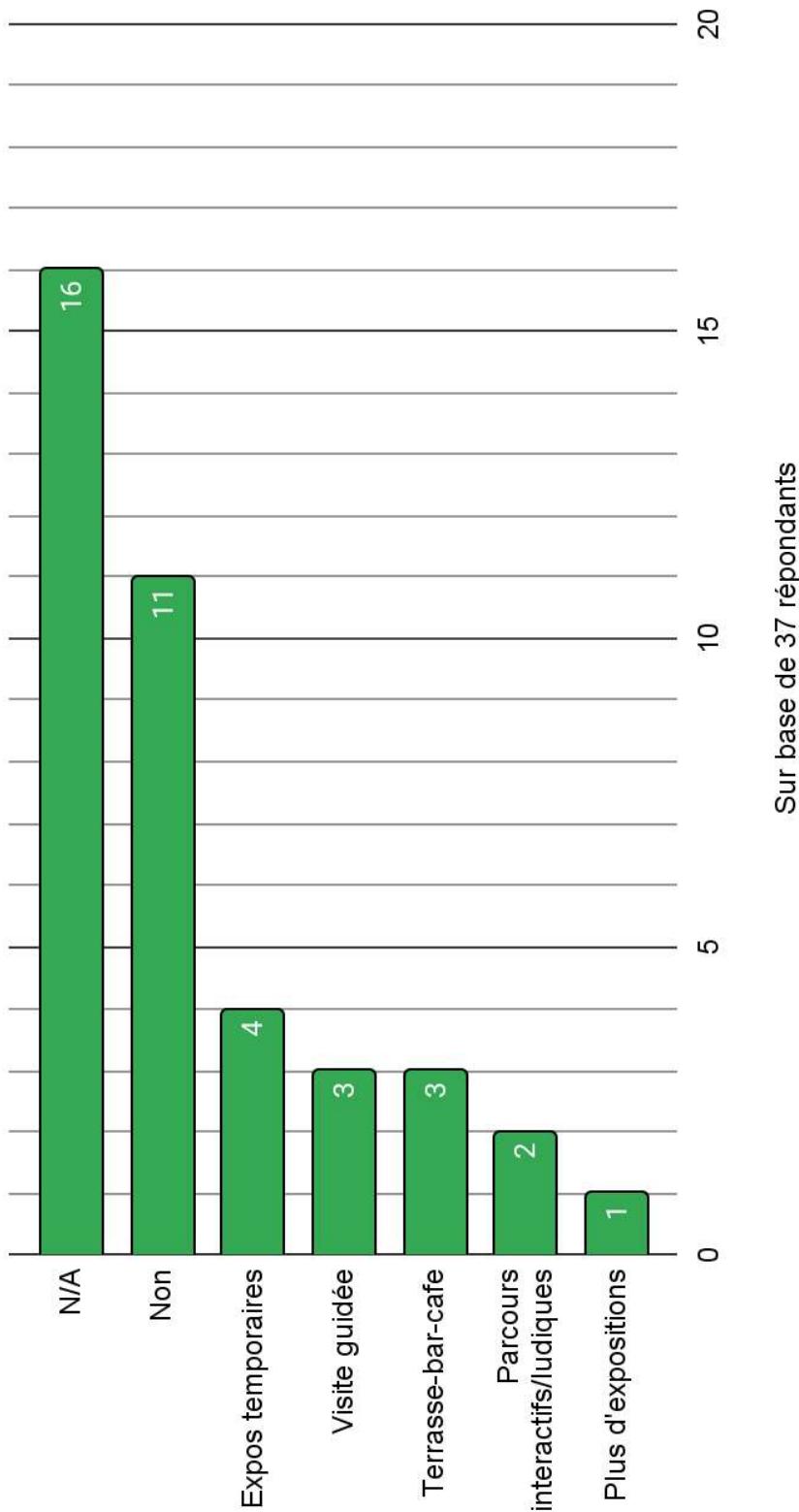


Sur base de 37 répondants

20. Au contraire, lesquels devraient être conservés ?

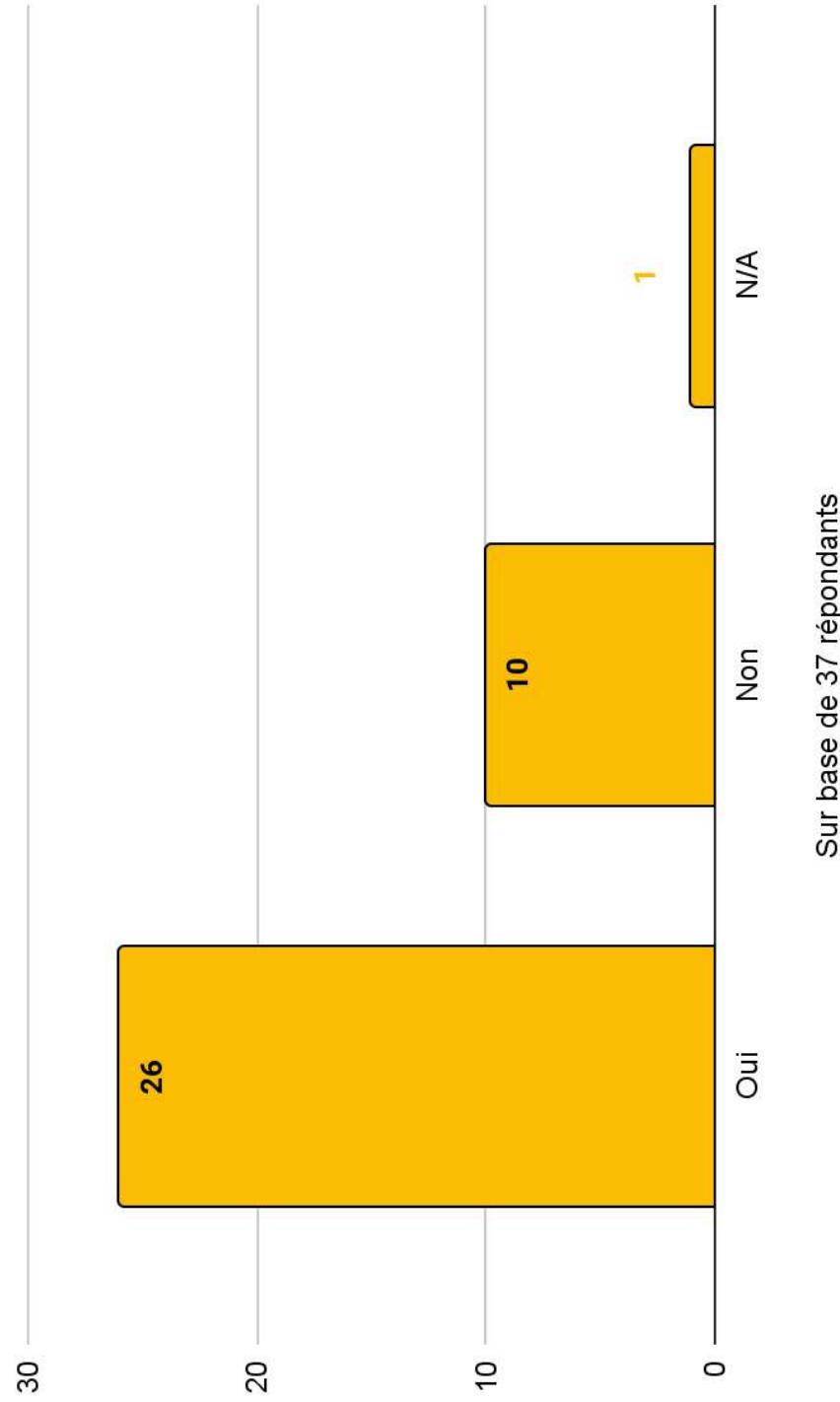


21. Auriez-vous des envies ou des propositions en terme de programmation, de parcours ou de médiation qui pourraient vous inciter à revenir ?



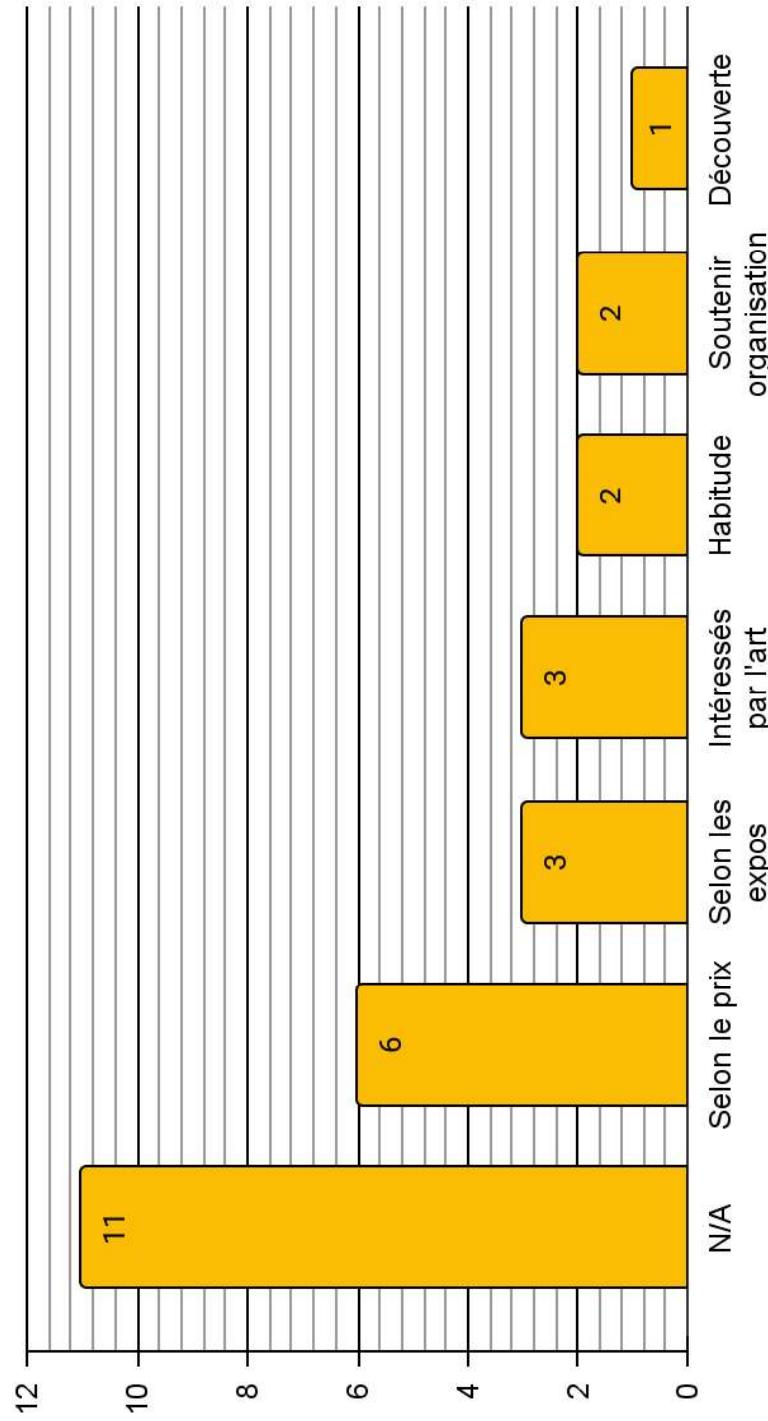
Sur base de 37 répondants

22. Seriez-vous prêt à payer pour des expositions temporaires ?

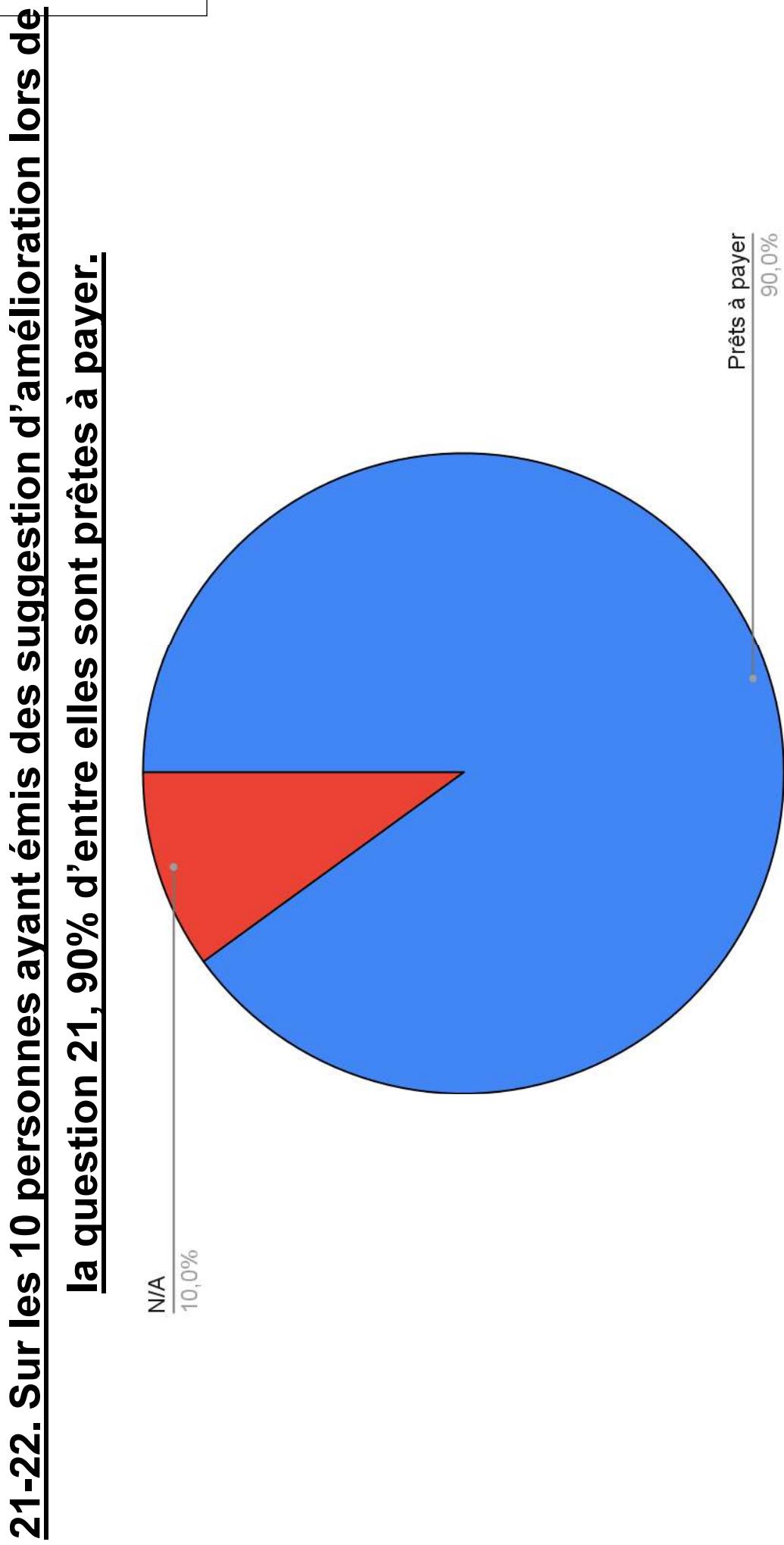


Sur base de 37 répondants

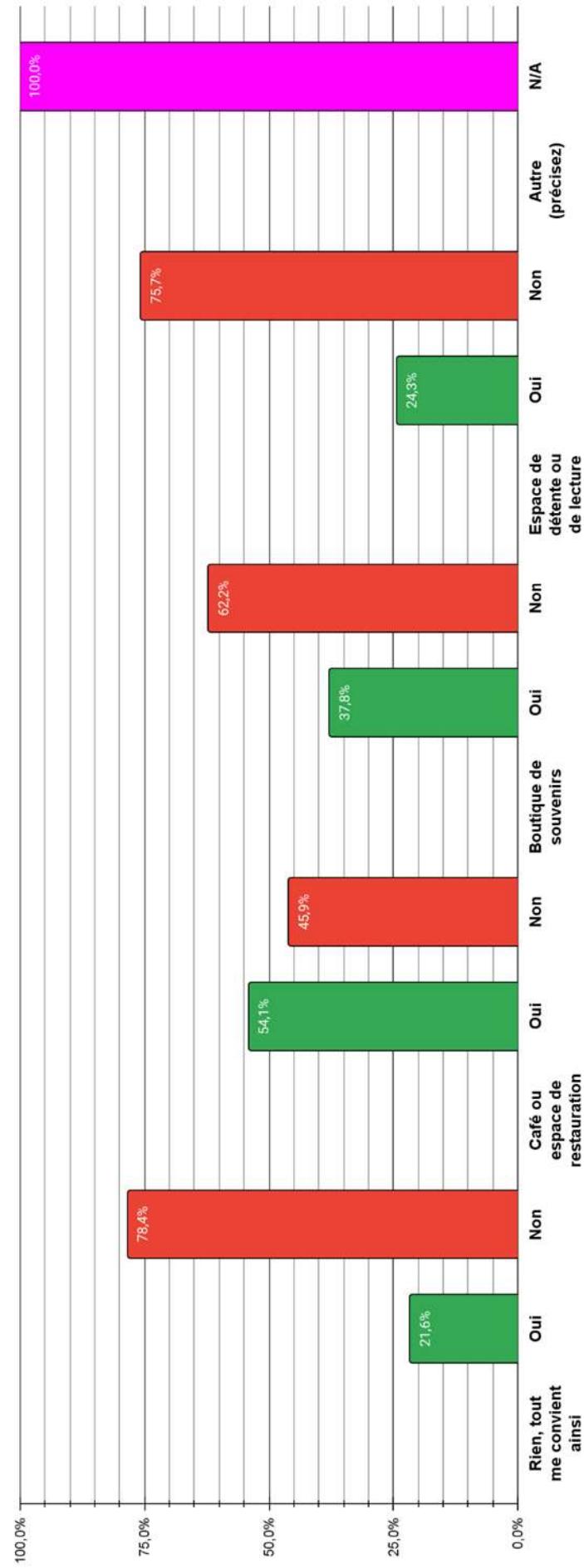
22. Seriez-vous prêt à payer pour des expositions temporaires ? (OUI)



Sur base de 37 répondants

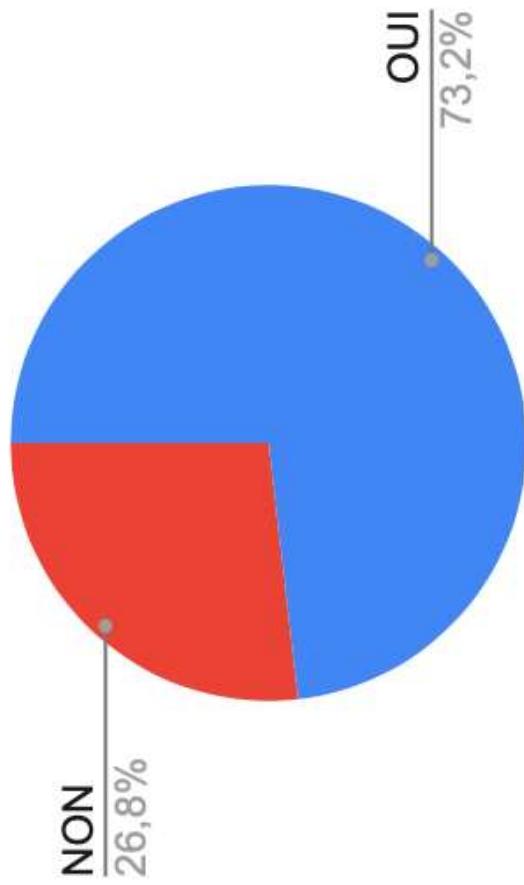


23. Quels types de services supplémentaires aimeriez-vous voir proposés au musée ?



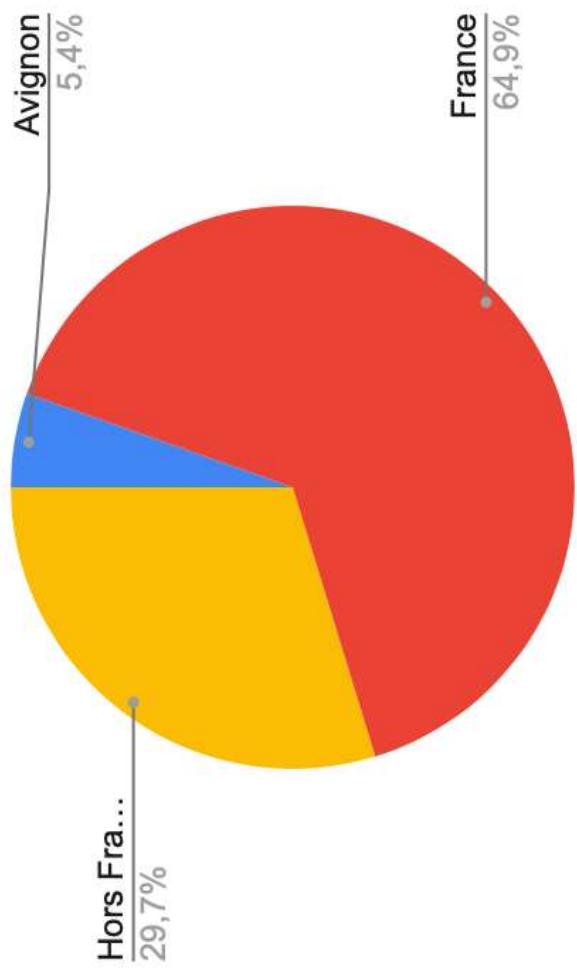
24. Êtes vous de passage dans la région ?

La majorité des répondants étant de passage, on peut en déduire qu'il y a plus de touristes potentiels que d'habitants



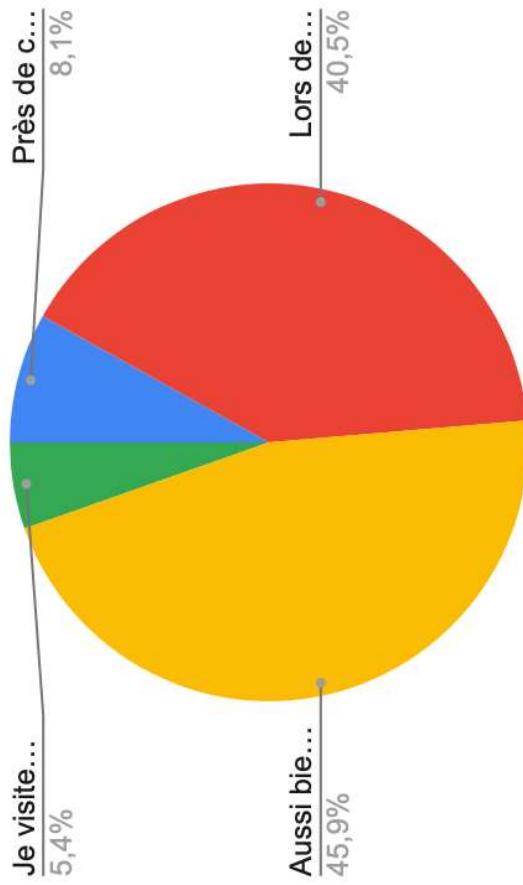
25. Quel est votre lieu de résidence habituel ?

La majorité des répondants sont des touristes, venant majoritairement de France, mais pas d'Avignon



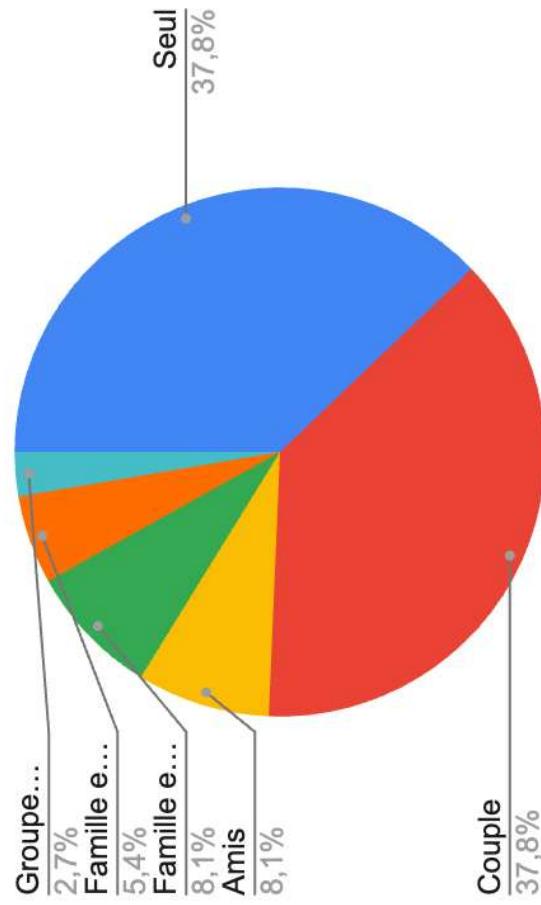
26. Le plus souvent, vous visitez ce type de lieu...:

La majorité des visiteurs découvrent ce lieu à l'occasion d'un déplacement



27. Aujourd'hui vous êtes venu :

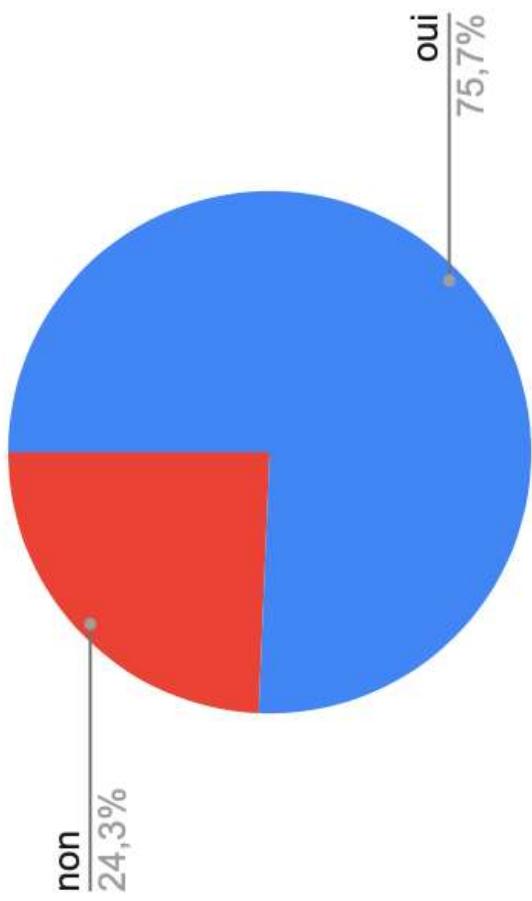
De manière surprenante, plus d'un tiers des personnes interrogées (37,8 %) visitent le lieu seul



Cela peut traduire une recherche personnelle de calme, de culture ou de contemplation, ou encore une visite spontanée lors d'un moment libre pendant un déplacement

28. Le plus souvent, visitez-vous avec ces mêmes personnes ?

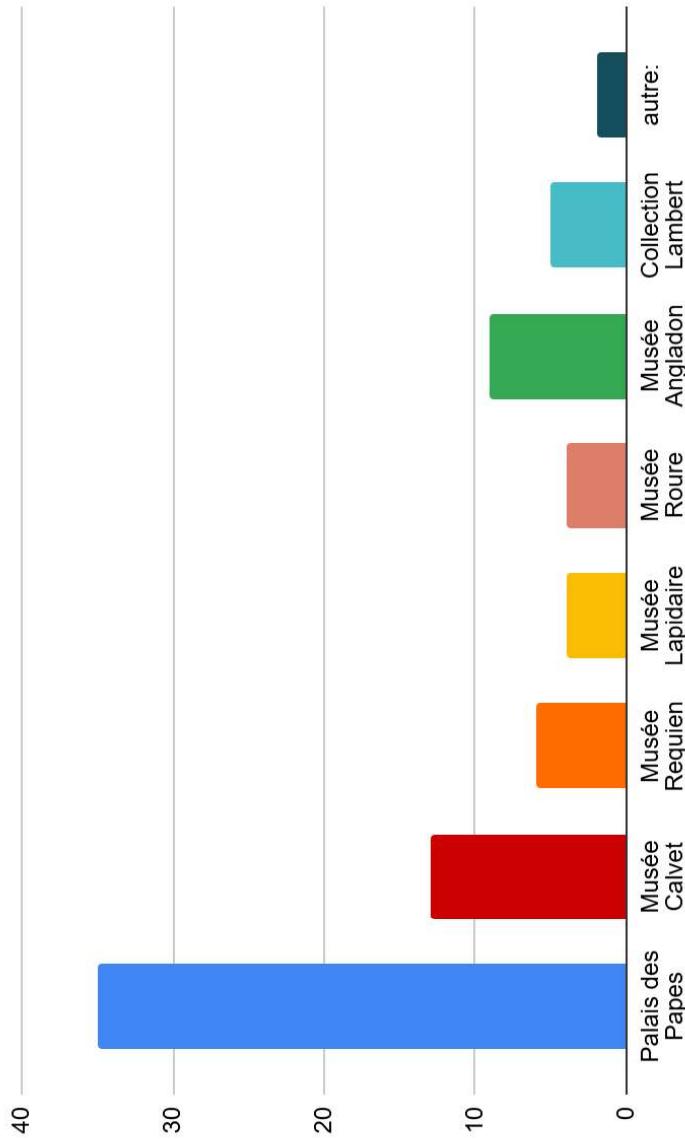
La majorité des visiteurs (75,7 %) déclarent fréquenter ce genre de lieux avec les mêmes personnes



Cela suggère un rituel culturel partagé, potentiellement en couple, en famille ou entre amis, ce qui montre que la visite de musées peut faire partie d'une habitude sociale ou touristique régulière.

29. Avez vous déjà visité ou souhaitez vous visiter l'un de ces établissements à Avignon ?

Tous les visiteurs ont vu ou souhaitent voir le Palais des Papes, les musées Calvet et Angladon suivent, mais restent moins fréquentés



30. Lors des 12 derniers mois, avez vous visité et à quelle fréquence :

	1 à 5 fois	5 à 10 fois	+ de 10 fois	Je ne visite pas ce type de lieu	N/A
Musée ou exposition	27%	56%	16%	0%	0%
Monument religieux	32%	22%	40%	0.05%	0%
Châteaux, fortifications	54%	13%	24%	1%	0.03%
Site archéologique	40%	1%	13%	19%	19%
Champ de bataille	38%	0%	1%	40%	13%

On remarque que les publics du Musées du Petit Palais sont en majorité des amateurs de visites culturelles (ayant déjà visité des monuments religieux, des musées, des châteaux et fortifications ou des sites archéologiques)

31. Sur une échelle de 1 à 4 (4 étant la meilleure note), comment choisissez-vous les lieux que vous allez visiter?

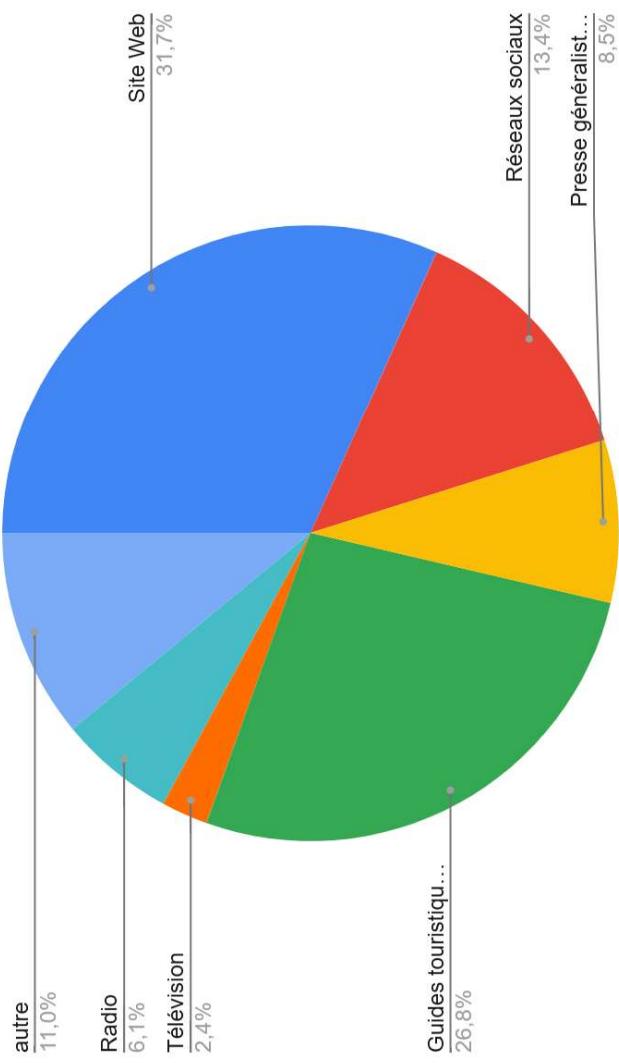
On remarque que ce qui compte

le plus dans le choix du lieu visité (par ordre d'importance) :

- Intérêt Culturel ou historique du lieu
- La proximité géographique du lieu
- La Recommandation par des tiers
- La Tarification / L'Originalité du lieu
- La Recommandation par des tiers
- L'Accessibilité du lieu

	1	2	3	4
Proximité géographique	21.6 %	27%	21.6%	29.7 %
Intérêt culturel ou historique du lieu	0%	2.7%	45.9%	51.4%
La Tarification	2.7%	32.4%	35.1%	29.7%
L'Accessibilité	21.6%	27.0%	24.3%	27.0%
L'Originalité du lieu	10.8%	24.3%	35.1%	29.7%
La Recommandation par des tiers	0.0%	43.2%	27.0%	29.7%

32. Comment vous renseignez-vous sur les lieux culturels que vous allez visiter?



Les informations "autres" sur les lieux culturels proviennent surtout du bouché-à-oreille, de la proximité et du hasard.

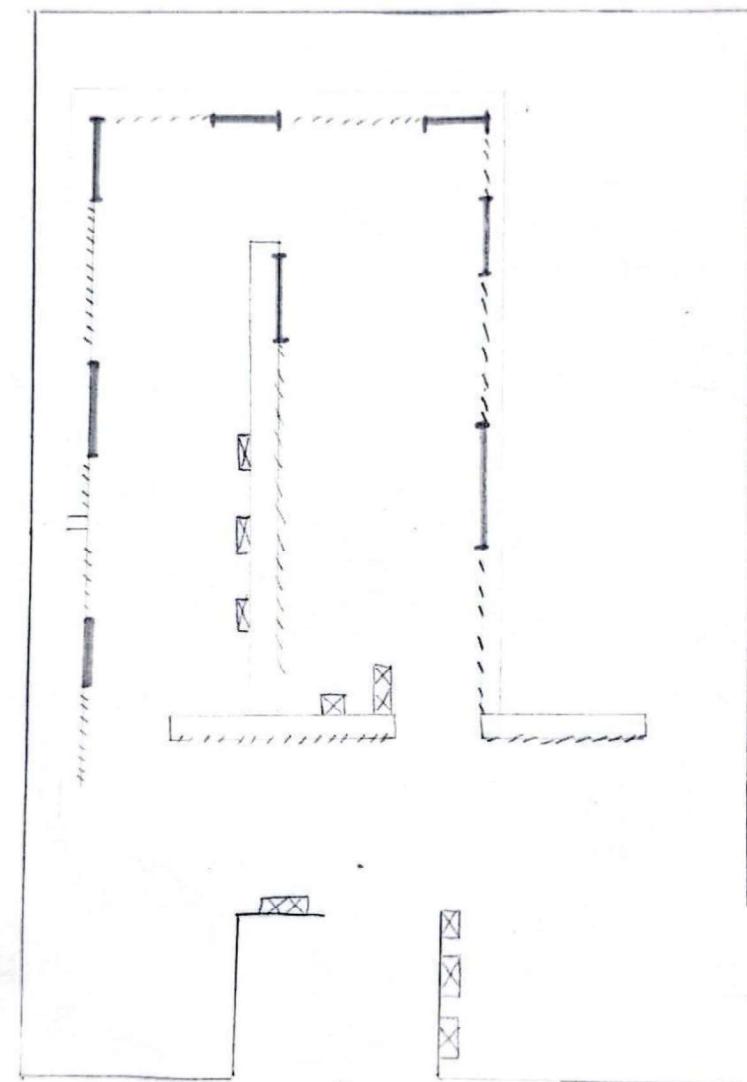
Observation Filée



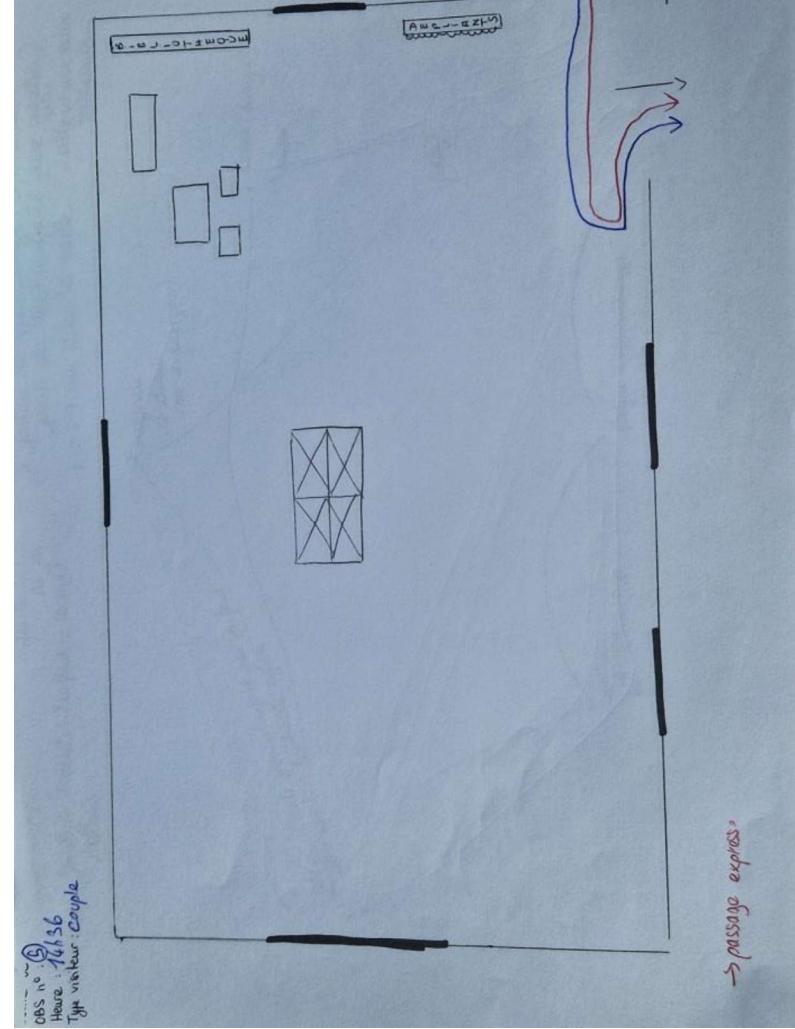
- Nos objectifs ?
- Nos hypothèses ?
- Notre mise en place ?

Nos salles

Salle 1 :

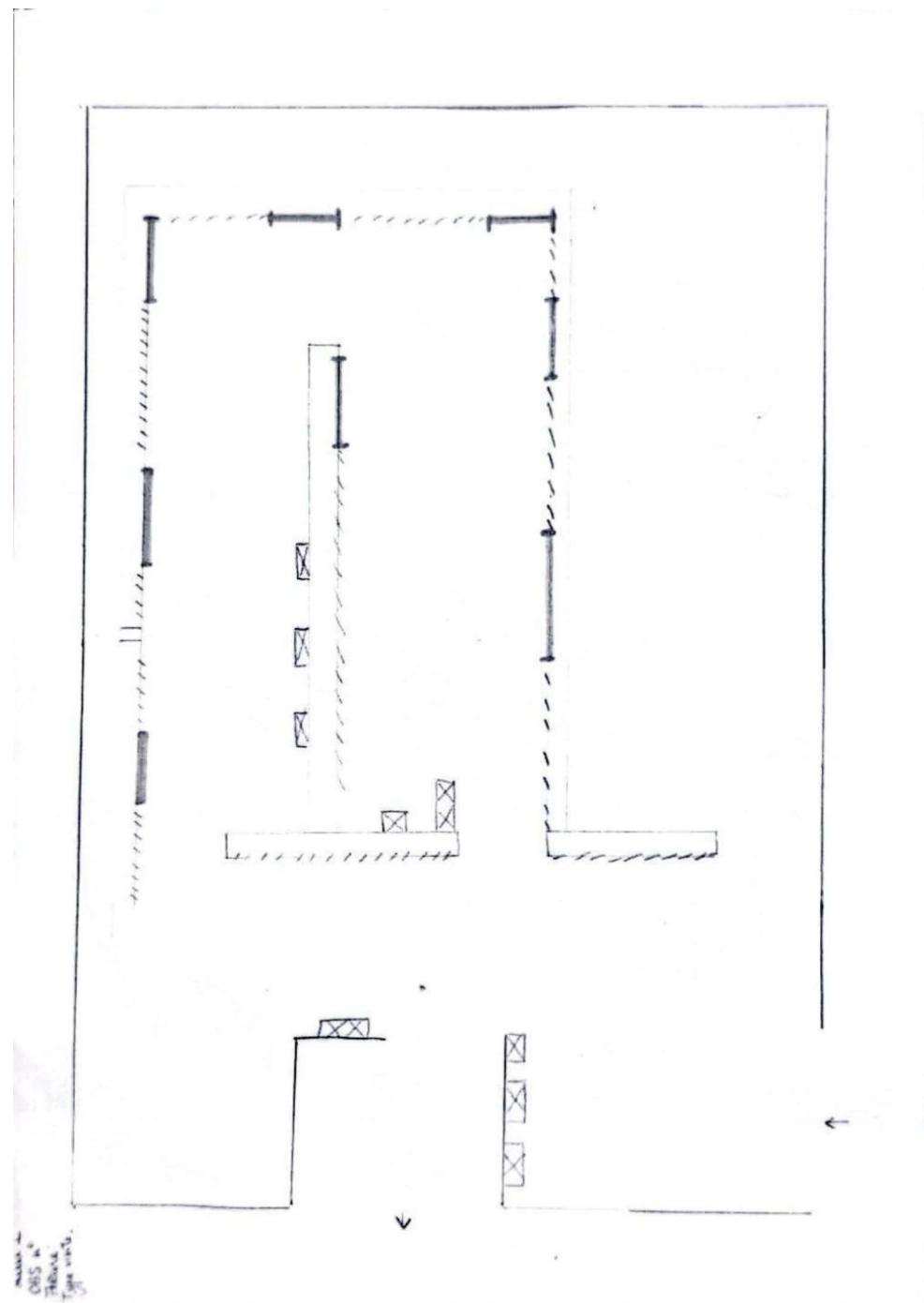


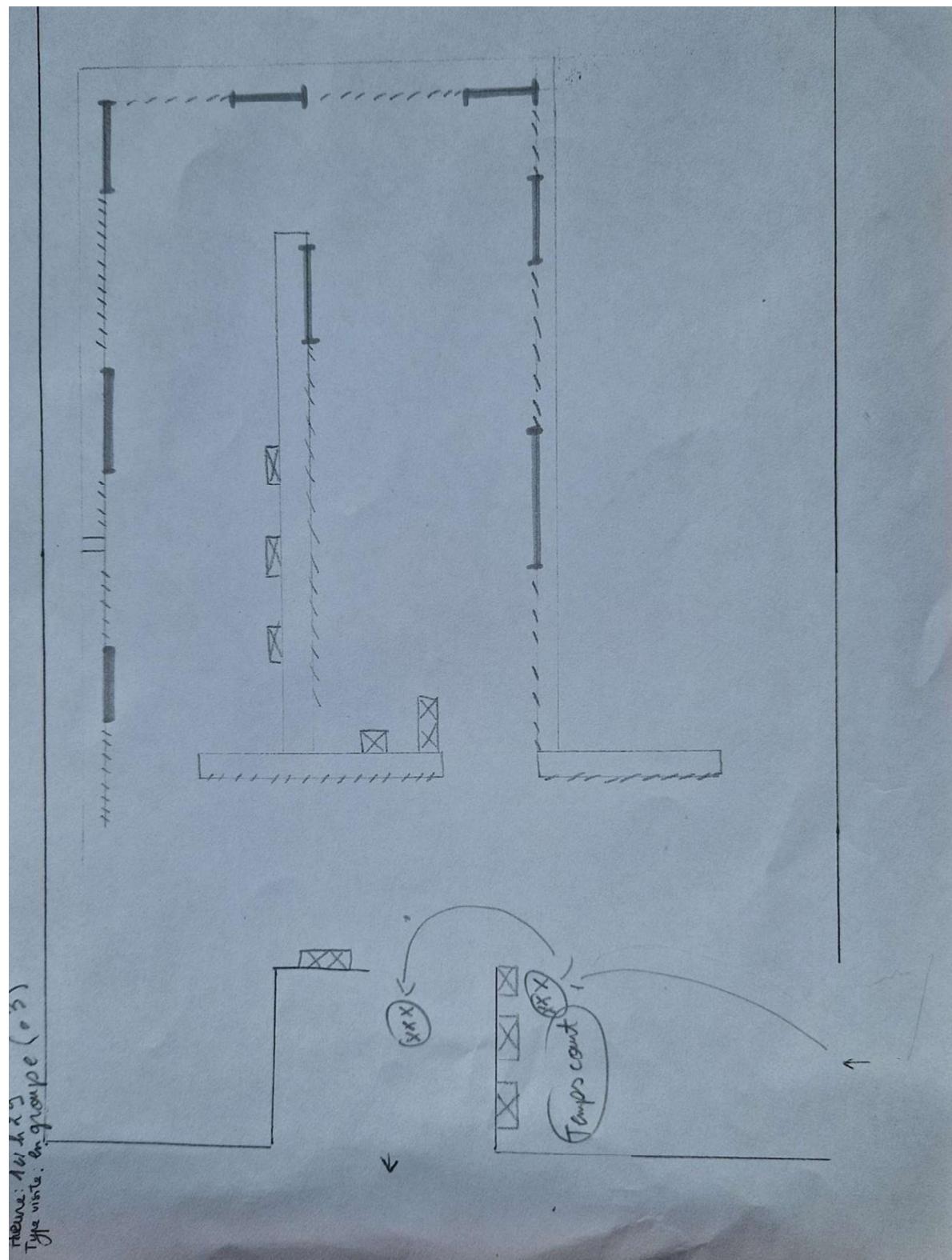
Salle 10 :



Salle 01:

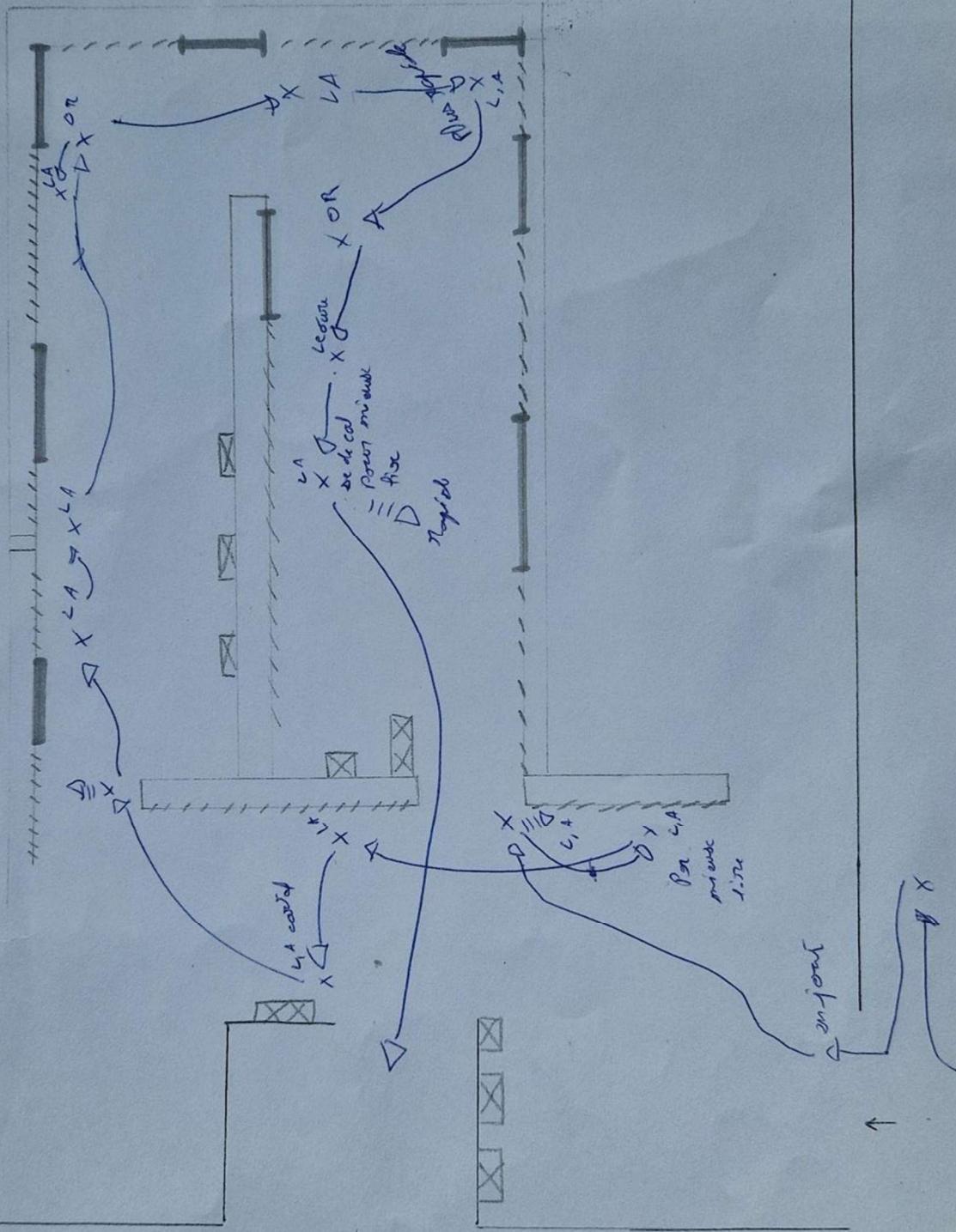
- Un engagement inégal .
- Des anglophones oubliés.
- Typologies de visiteurs.





OBS n°
Florula:
Type visite: Surf

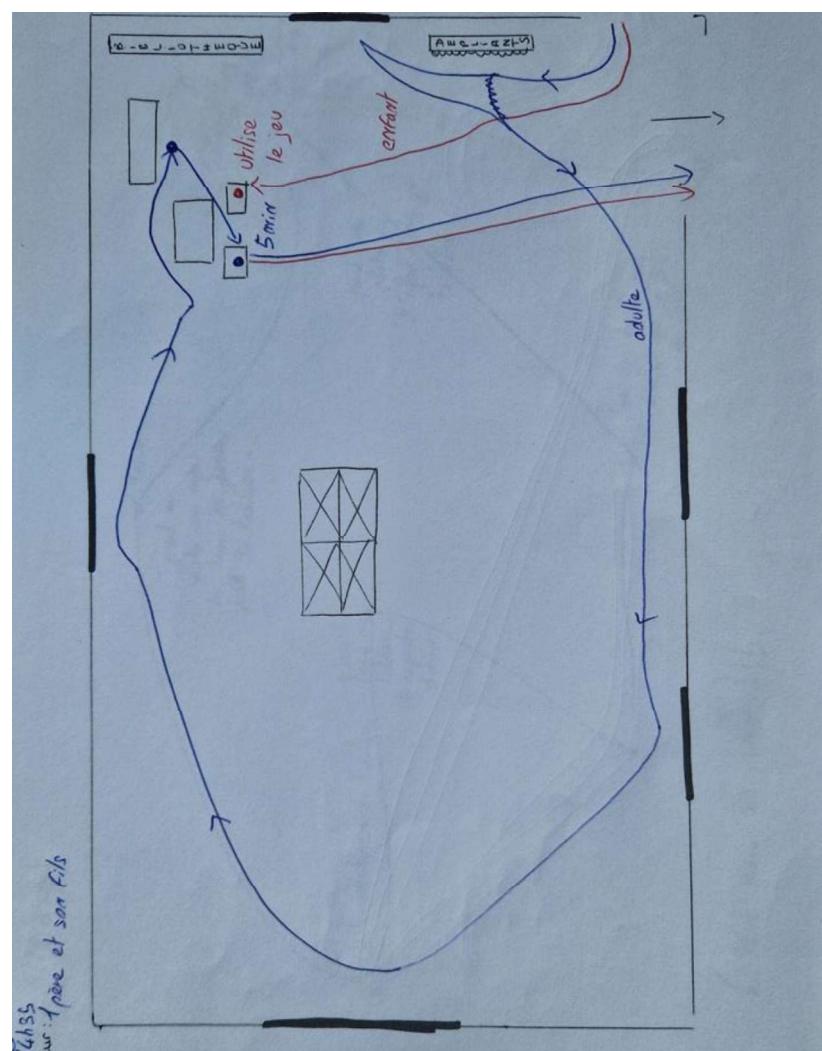
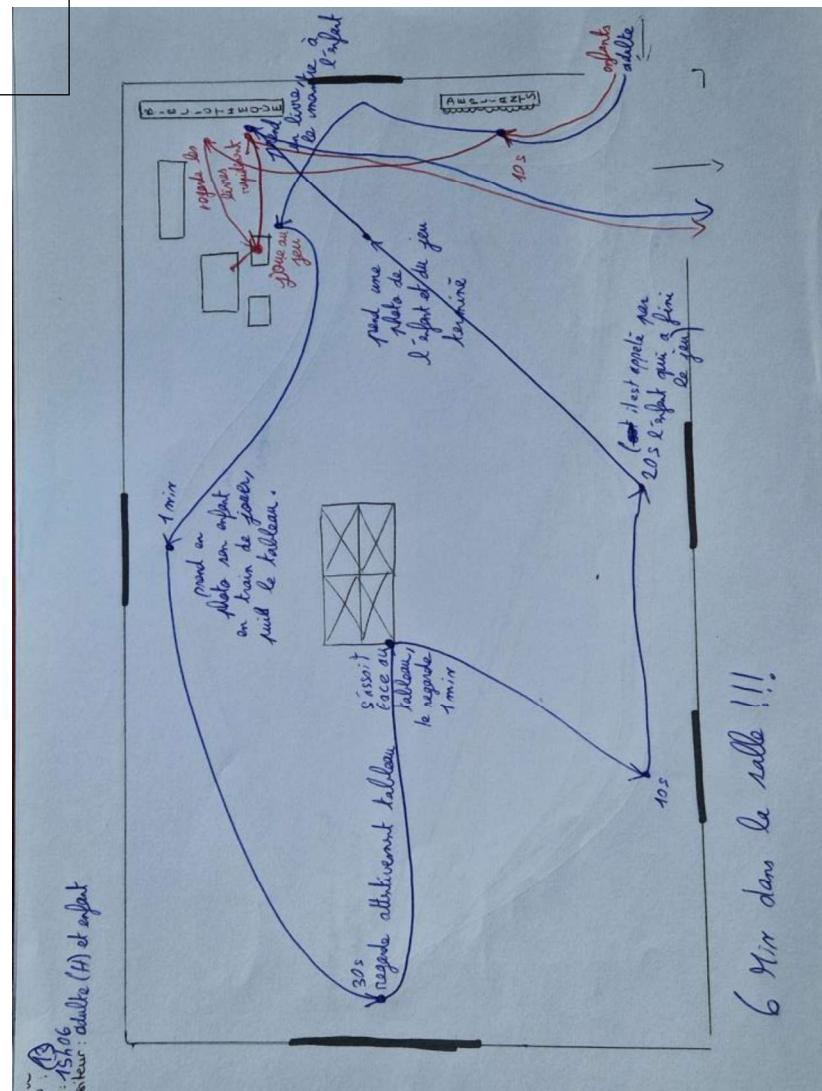
26



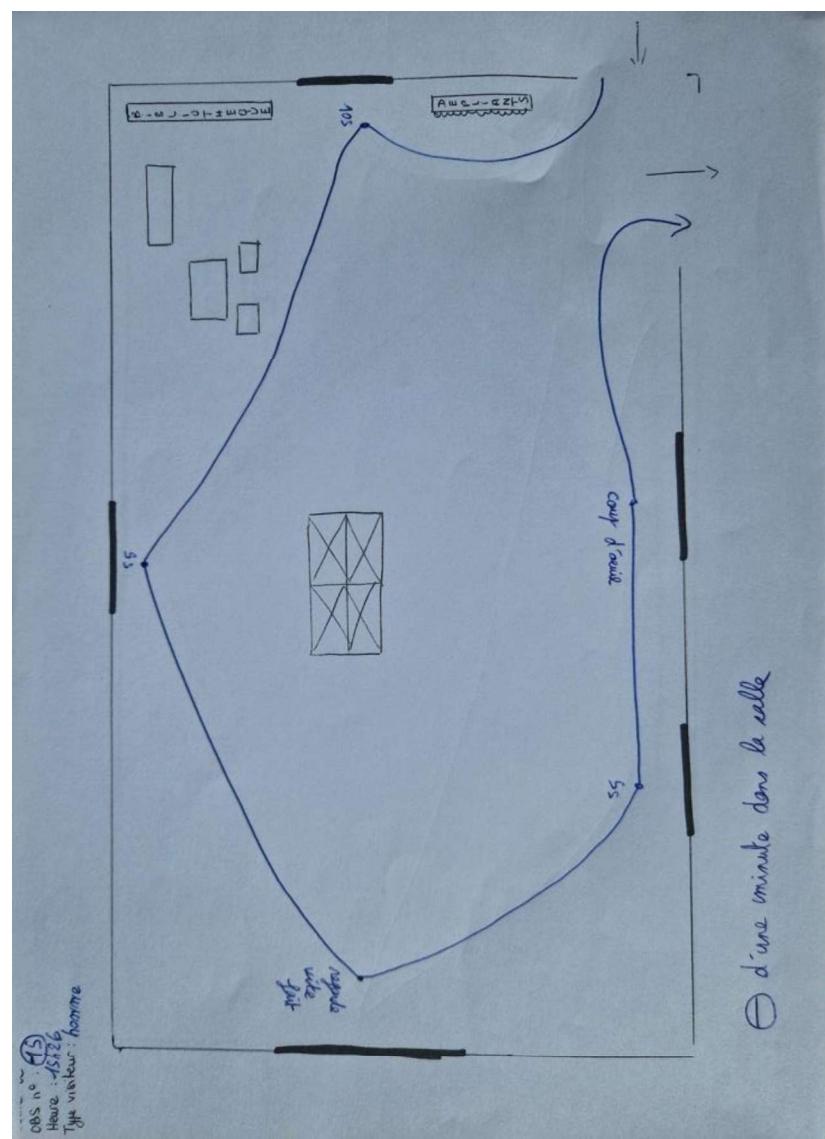
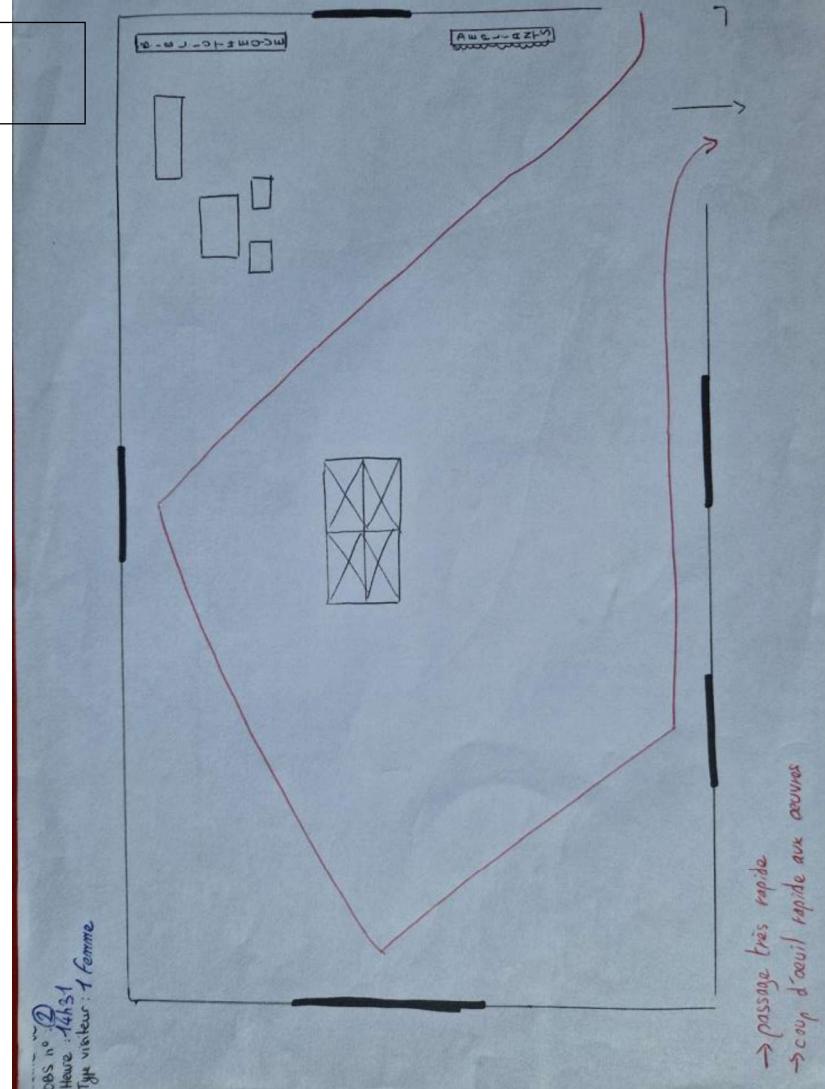
Salle 10

- Le coin bibliothèque est-il utile ?
- Le dépliant est-il utile ?
- Les sièges centraux sont-ils utilisés ?
- Les visiteurs s'investissent-ils ?

Le coin bibliothèque

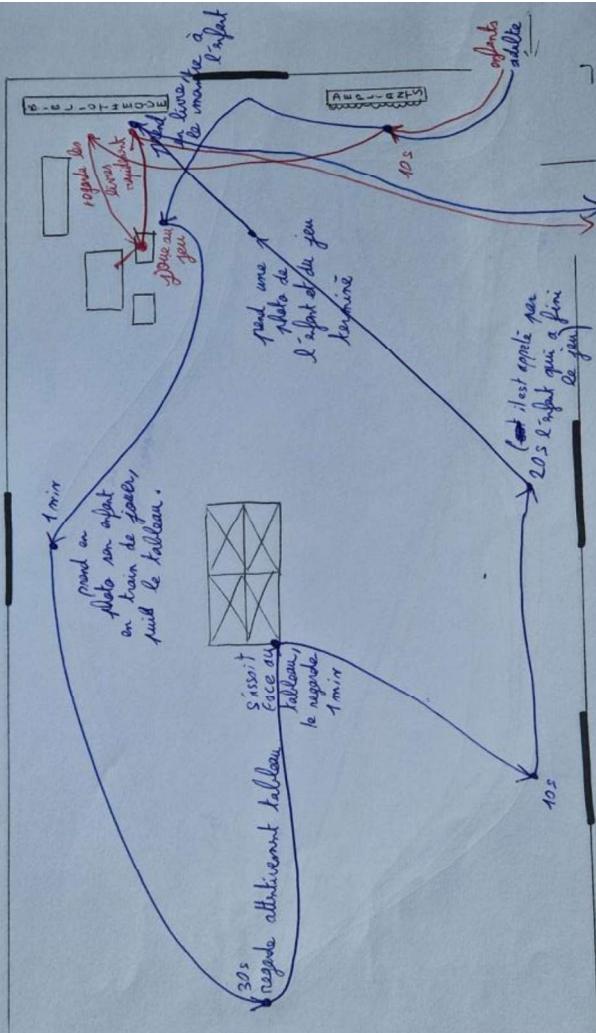


Le dépliant



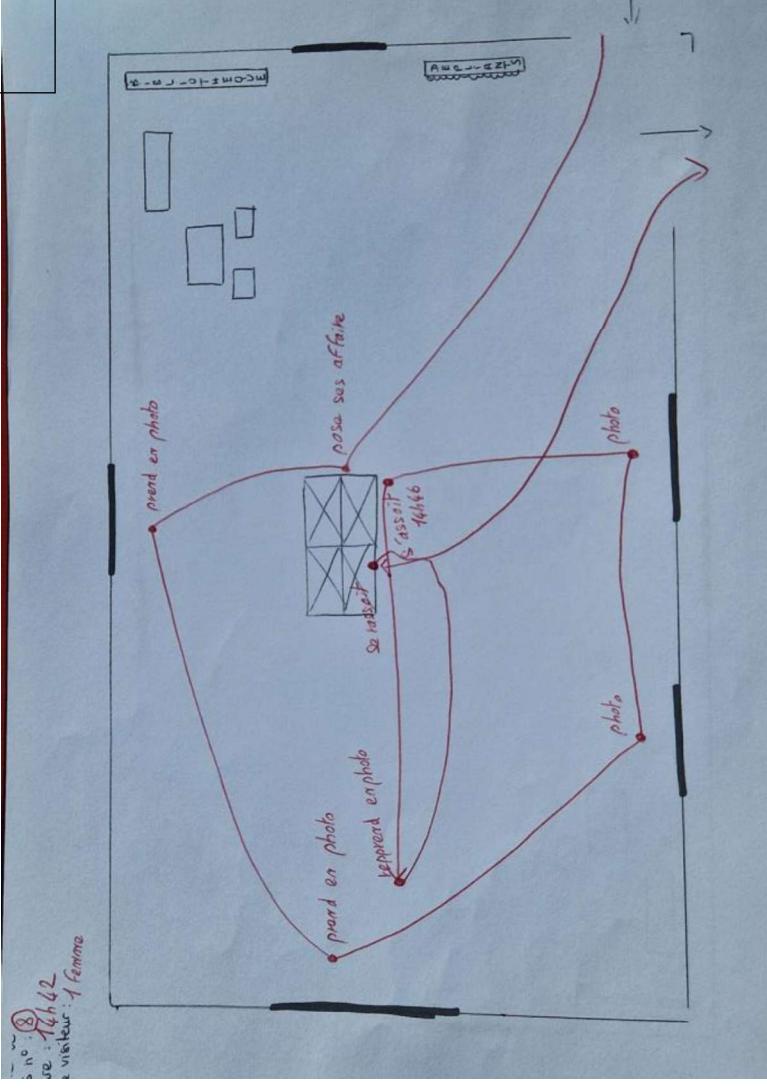
Les sièges centraux

15h06
visiteur : adulte (H) et enfant

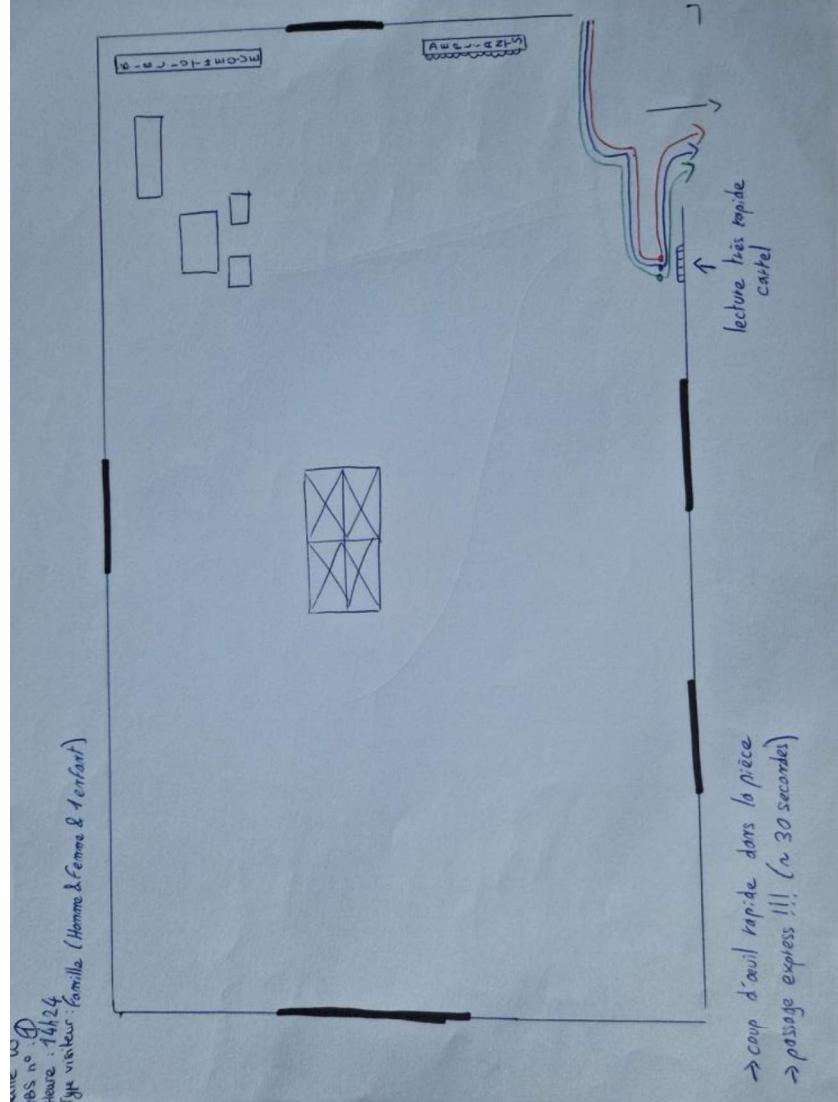
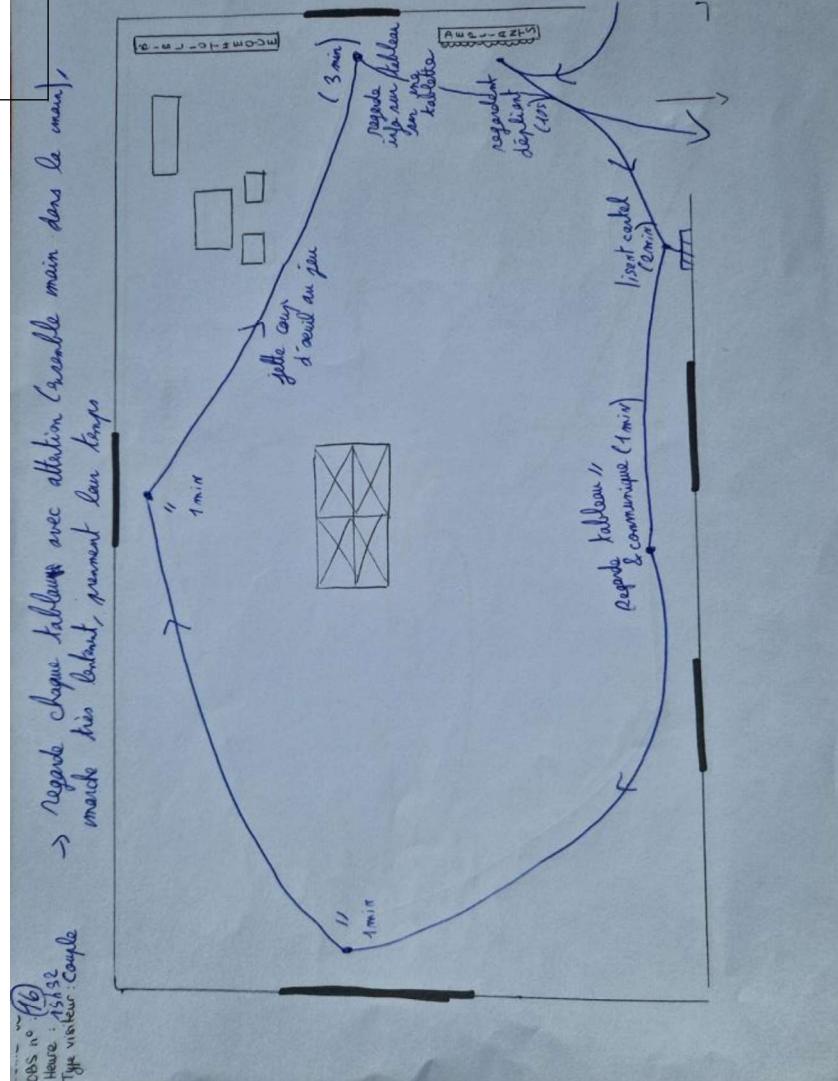


15h06
visiteur : adulte (H) et enfant

15h06
visiteur : femme



Des investissements variés



Vérification de nos hypothèses

- Comparaison des 2 salles

Supposition :

- Visite gratuite : pas d'obligation à s'investir
- Manque de cartels

CONCLUSION par Questionnaires :

Points clés Questionnaire 1 :

- Public jeune et cultivé, mais peu attiré par les musées
Les 18-29 ans, majoritairement étudiants, ne fréquentent pas spontanément les musées traditionnels.
- Manque de visibilité et déficit d'image
Le musée est peu identifiable, mal localisé et perçu comme "triste" ou "invisible".
- Méconnaissance des collections et potentiel d'intérêt
Bien que 65 % ignorent les œuvres exposées, plus de la moitié s'intéressent à l'art religieux médiéval.
- Communication et médiation à améliorer
Les atouts du musée sont peu connus, une stratégie ciblée est donc nécessaire.

Points clés Questionnaire 2 :

- Profil des visiteurs : Majoritairement des femmes de plus de 50 ans, diplômées et issues de catégories socioprofessionnelles supérieures → Public culturel mais peu diversifié.
- Primo-visiteurs : 81,5 % découvraient le musée pour la première fois → Attractivité certaine, mais faible fidélisation.
- Motivations : Se cultiver, proximité avec le Palais des Papes, visite spontanée → Emplacement avantageux.
- Visibilité : Signalétique jugée insuffisante, musée mal identifié → Frein aux visites spontanées.
- Gratuité : Mal connue, pourtant déterminante pour la venue de certains → Atout à mieux valoriser.
- Expérience de visite : Très satisfaisante (95 %), mais manque de médiation autour des œuvres → Piste d'amélioration.
- Public touristique : 73 % de visiteurs de passage, peu de locaux
· Recommandation n'a rien à faire un public n'a rien à faire

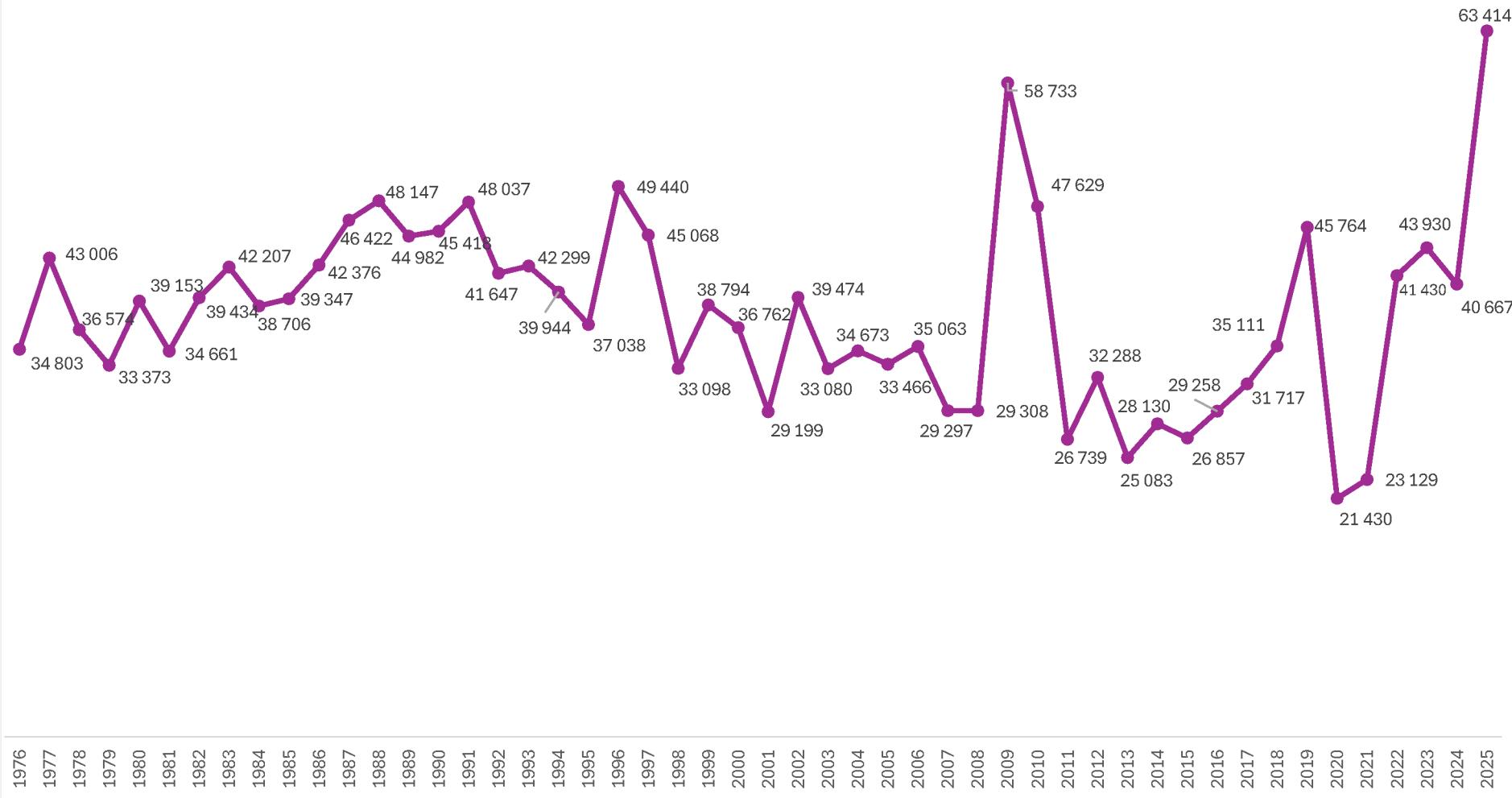
Merci pour votre attention !

Synthèse fréquentation du musée du Petit Palais - Louvre en Avignon (juillet 1976 - mi-novembre 2025)

ANNEE	Payantes	Gratuites	Total
1976	27 403	7 400	34 803
1977	38 103	4 903	43 006
1978	29 434	7 140	36 574
1979	28 751	4 622	33 373
1980	31 439	7 714	39 153
1981	26 532	8 129	34 661
1982	30 664	8 770	39 434
1983	31 399	10 808	42 207
1984	29 762	8 944	38 706
1985	30 501	8 846	39 347
1986	28 835	13 541	42 376
1987	31 762	14 660	46 422
1988	30 918	17 229	48 147
1989	31 405	13 577	44 982
1990	28 371	17 047	45 418
1991	31 407	16 630	48 037
1992	28 358	13 289	41 647
1993	25 314	16 985	42 299
1994	26 491	13 453	39 944
1995	22 276	14 762	37 038
1996	32 810	16 630	49 440
1997	31 891	13 177	45 068
1998	19 304	13 794	33 098
1999	21 034	17 760	38 794

ANNEE	Payantes	Gratuites	Total
2000	23 046	13 716	36 762
2001	22 184	7 015	29 199
2002	26 943	12 531	39 474
2003	20 304	12 776	33 080
2004	21 525	13 148	34 673
2005	20 760	12 706	33 466
2006	20 915	14 148	35 063
2007	22 172	7 125	29 297
2008	21 461	7 847	29 308
2009	35 857	22 876	58 733
2010	32 349	15 280	47 629
2011	15 967	10 772	26 739
2012	20 122	12 166	32 288
2013	14 359	10 724	25 083
2014	15 257	12 873	28 130
2015	14 075	12 782	26 857
2016	13 691	15 567	29 258
2017	15 124	16 593	31 717
2018	2 708	32 403	35 111
2019	0	45 764	45 764
2020	0	21 430	21 430
2021	0	23 129	23 129
2022	0	41 430	41 430
2023	0	41 430	43 930
2024	0	40 667	40 667
2025	0	63 414	63 414

Courbe de fréquentation du musée du Petit Palais (1976-2025)



Fréquentation du musée du Petit Palais selon le type d'entrées

