

CAMPING DU PONT D'AVIGNON



par TERRACAMPS

Les campings
nature

Rapport d'activité 2024



SOMMAIRE

Contexte 2024	p.3
Faits marquants de la saison 2024	p.4
Chiffres clefs de la saison 2024	p.5
Organigramme du Camping du Pont d'Avignon	p.6
Organisation du Camping du Pont d'Avignon	p.7
Charges de personnel spécifiques à la DSP	p.8
Organigramme Terracamps	p.12
Rôles des services Terracamps	p.13
Rapport statistiques de la saison 2024	p.14
Répartition du budget marketing & communication	p.22
Bilan de l'activité sur 2024	p.23
Compte-rendu des activités et services	p.24
Compte de résultat	p.26
Investissements et travaux réalisés en 2024	p.27
Zoom sur la e-reputation du camping	p.28
Notre démarche RSE	p.30
Conclusion	p.31
Projets futurs	p.32
Annexes	p.39

CONTEXTE 2024

La saison 2024 aura été contrastée, portée par la clientèle européenne. D'après l'étude réalisée par l'IFOP consacrée aux "Français et l'HPA à l'épreuve des tensions économiques", les campings ont connu une saison quasi égale à 2023 (-0,35 %), alors que l'ensemble des hébergements touristiques a enregistré une baisse de 0,6 % en nombre de nuitées.

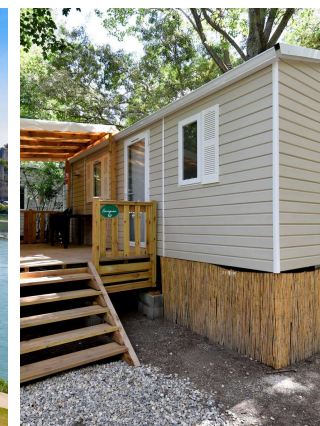
Le nombre de nuitées a atteint un total de 141,18 millions en 2024 pour l'ensemble des hébergements touristiques.

Entre mai et août, la fréquentation étrangère a connu une progression de 4,6 %, tandis que la fréquentation française a enregistré une baisse de 1 %. Dans le contexte inflationniste, politique mais aussi météorologique de la saison 2024, l'hôtellerie de plein air a conservé sa dynamique positive, seul hébergement collectif à avoir stabilisé sa fréquentation.

Sur le camping du Pont d'Avignon, le bilan de la saison 2024 fut positif. Le chiffre d'affaires atteint un peu plus de 1 750 000 €, en hausse de 9,7 % par rapport à 2023.

Le nombre de nuitées bondit quant à lui de 10 % par rapport à 2023. Le camping du Pont d'Avignon bénéficie d'un engouement important, notamment pendant la période du Festival d'Avignon, mais également tout au long de son ouverture. Son emplacement stratégique est apprécié de la clientèle française et internationale.

La satisfaction client reste donc très élevée en 2024, avec une note globale de 93 %.



FAITS MARQUANTS DE LA SAISON 2024

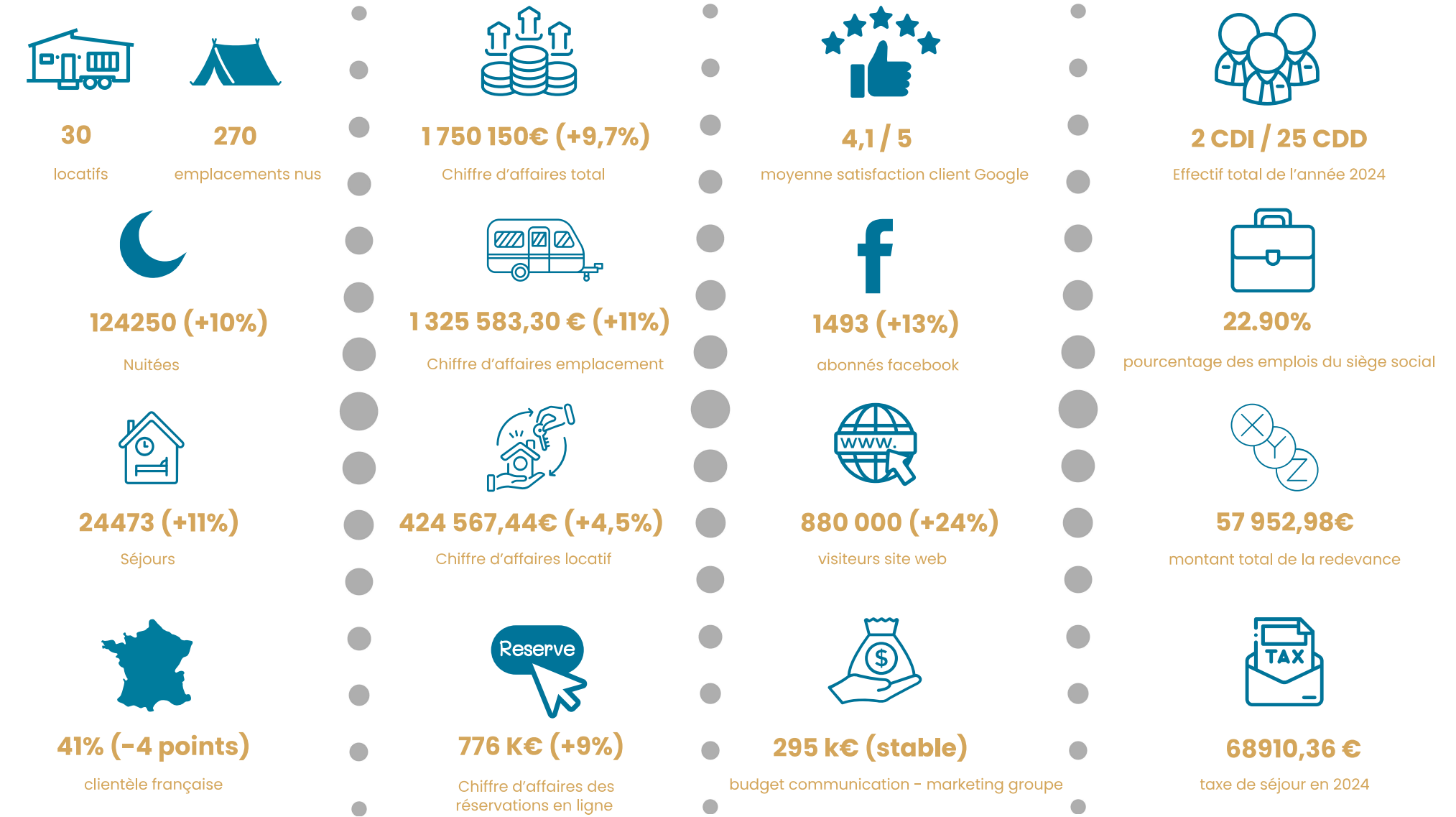
Au sein du camping du Pont d'Avignon, l'année 2024 a été marquée par :

- le passage en 4G de l'aire de camping-car, pour plus de fluidité lors de l'enregistrement et du paiement ;
- la contractualisation de prestations avec des partenaires locaux : IKD (pour le wifi), Sodelec (pour la maintenance et la réparation de la barrière automatique) ;
- la promotion des événements de la Maison du Parc ;
- la peinture du bloc sanitaire Gardon (3) ;
- le remplacement du rail du portail d'entrée ;
- le soutien au Festival Idile (avec la mise en place d'une 3^e issue de secours au niveau du sanitaire 2 pendant l'événement) ;
- la préparation des actions à mettre en place pour l'obtention des labels Clef Verte et Destination Excellence en 2025.



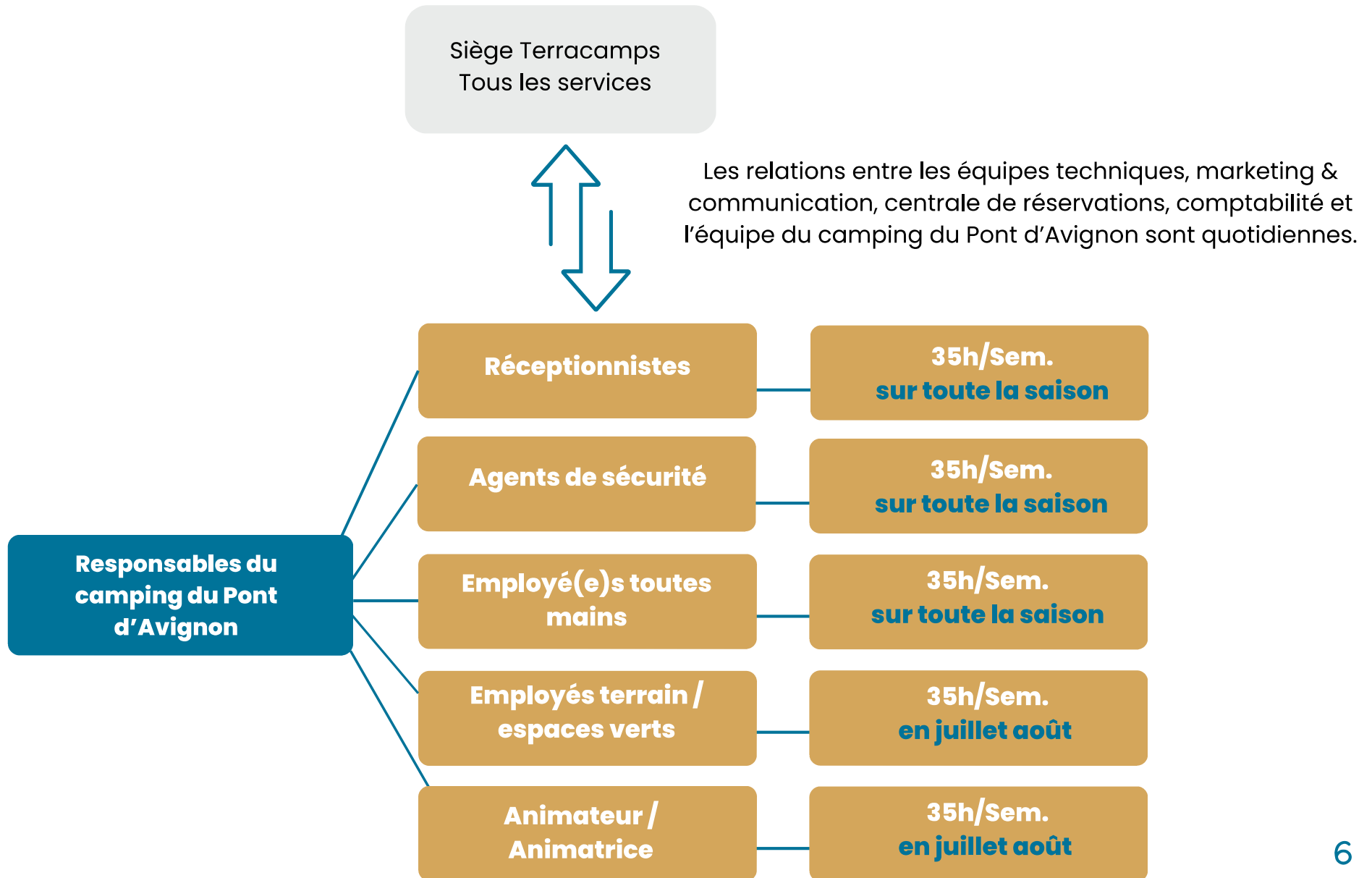


CHIFFRES CLEFS DE 2024



ORGANIGRAMME DU CAMPING DU PONT D'AVIGNON

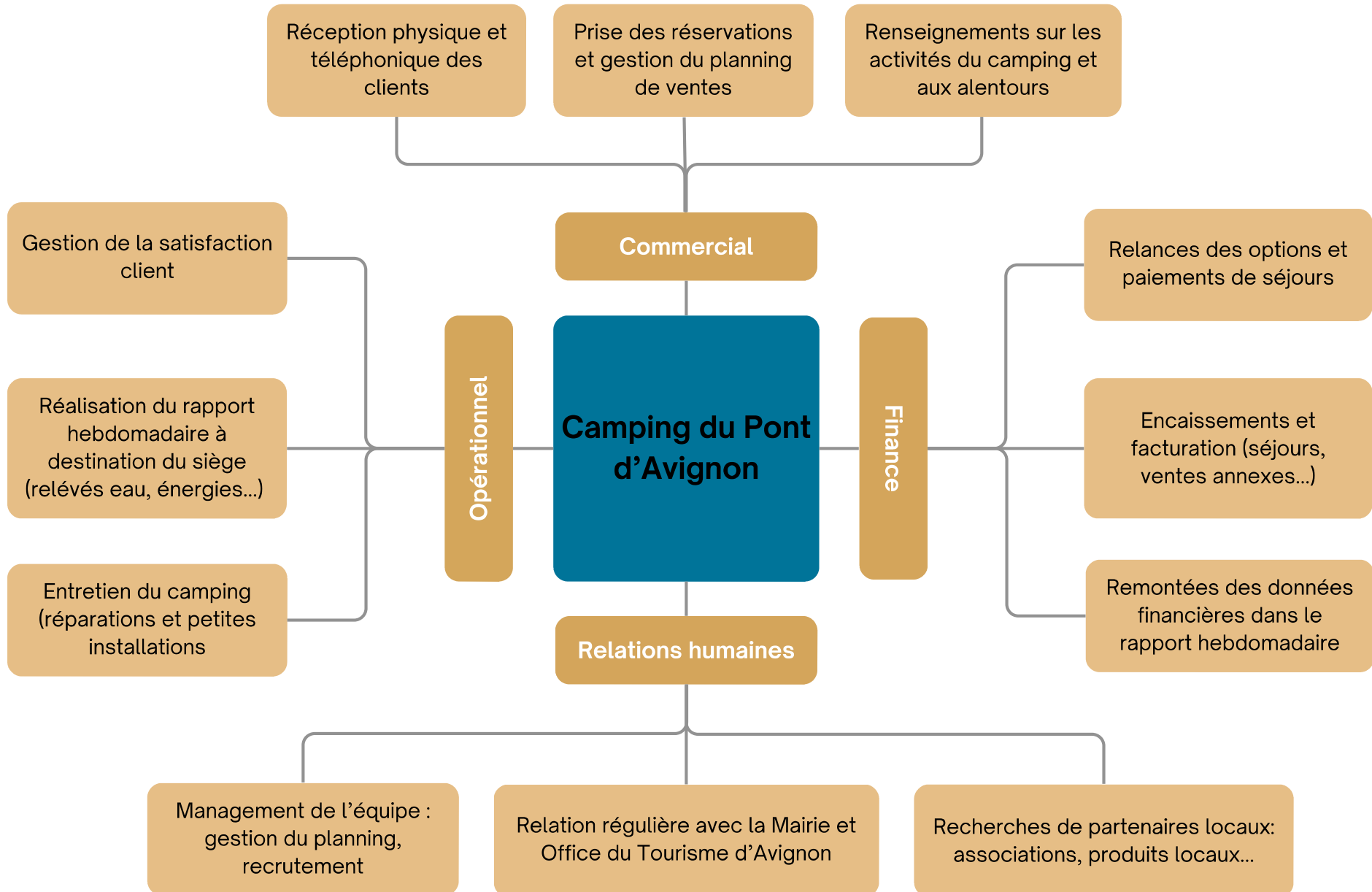
CAMPING





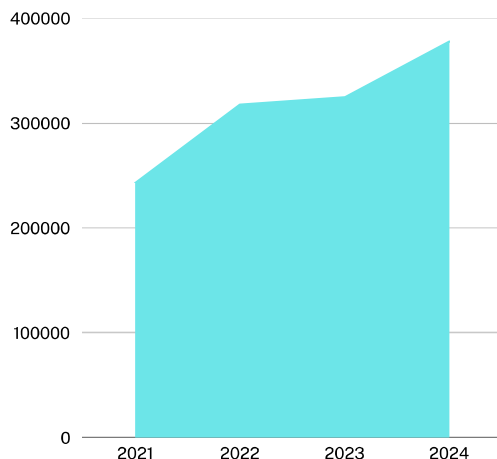
TERRACAMPS

ORGANISATION DU CAMPING DU PONT D'AVIGNON



CHARGES DE PERSONNEL SPÉCIFIQUES À LA DSP DU CAMPING DU PONT D'AVIGNON

Evolution de la masse salariale du camping du Pont d'Avignon

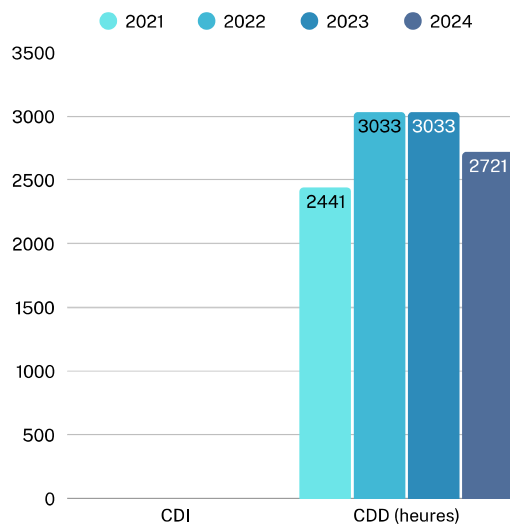


La masse salariale du Camping du Pont d'Avignon représente :

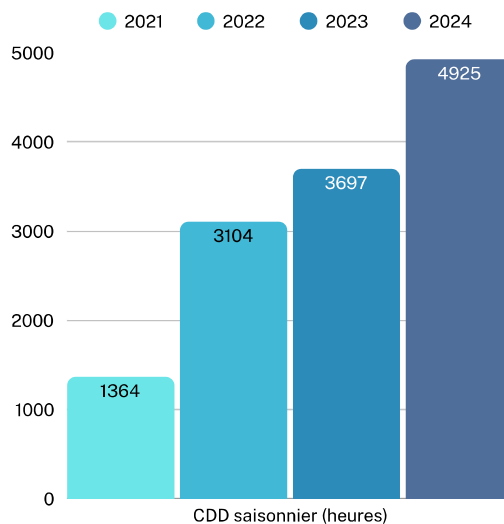
- en 2021: 242 654,02 €.
- en 2022: 317 364,10 €.
- en 2023: 324 357,97 €
- en 2024: 377 701,79 €.

Le camping du Pont d'Avignon représente 22,90% du poids global du groupe Terracamps (ex Aquadis Loisirs)

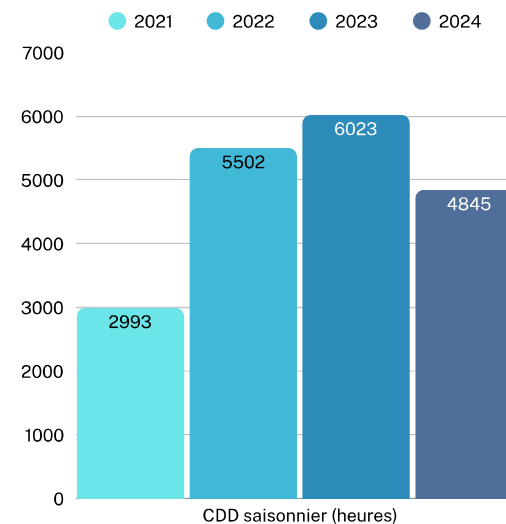
Au sein du camping, le poste "responsable du camping" représente :



Au sein du camping, le poste "assistante/réceptionniste" représente :



Au sein du camping, le poste de "employé(e) toutes mains" représente :

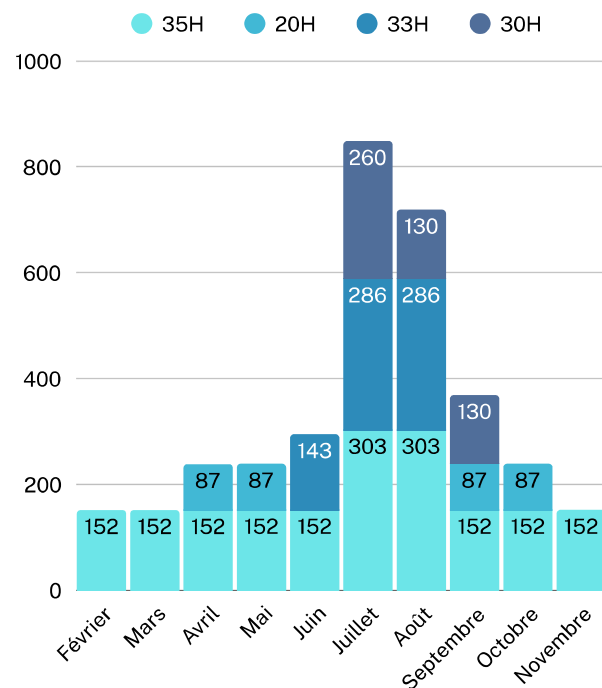




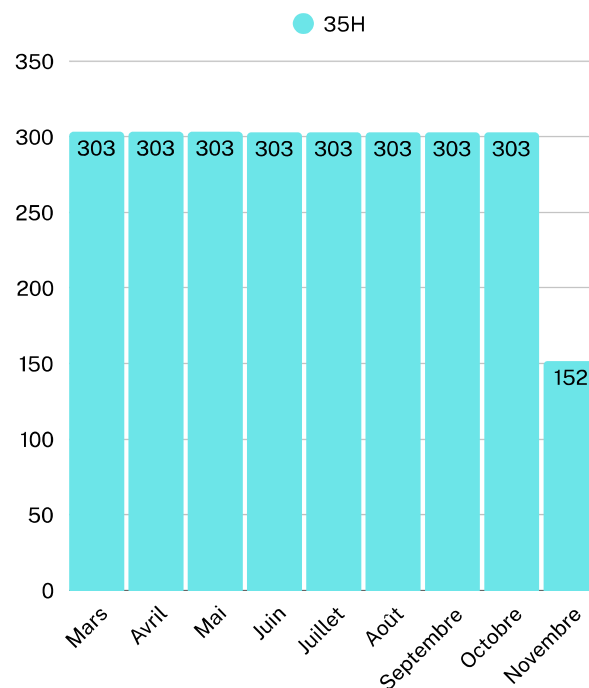
TERRACAMPS

CHARGES DE PERSONNEL SPÉCIFIQUES À LA DSP DU CAMPING DU PONT D'AVIGNON

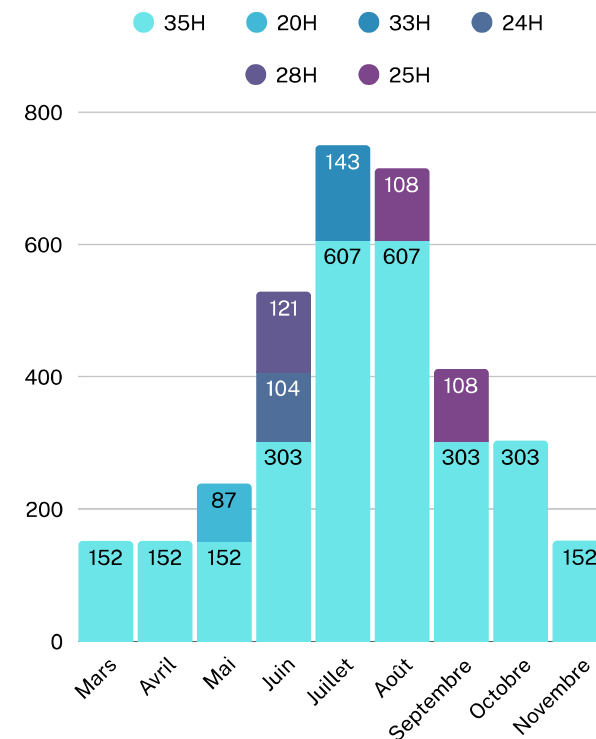
Concernant le pôle “entretien”, nous comptabilisons :



2019 = 3088,34 H

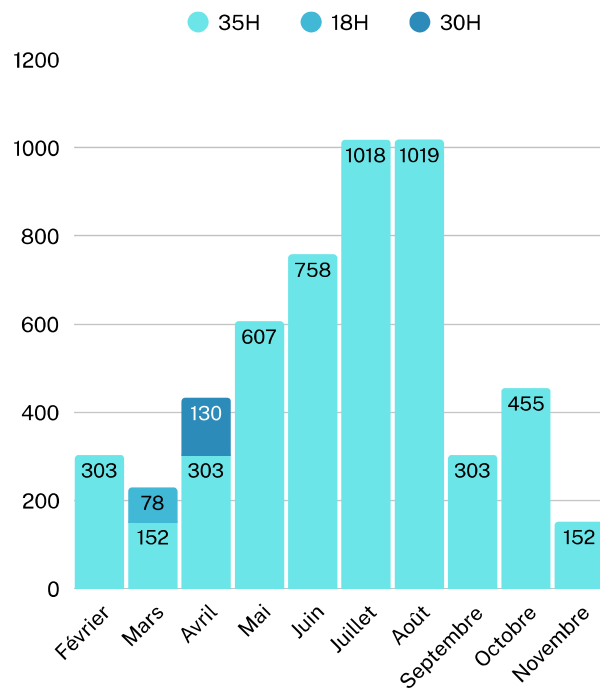


2020 = 2578,39 H

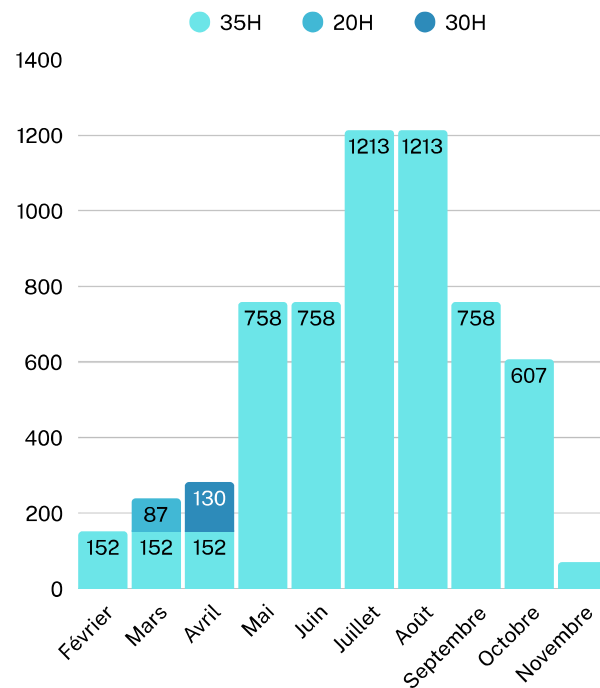


2021 = 3401,71 H

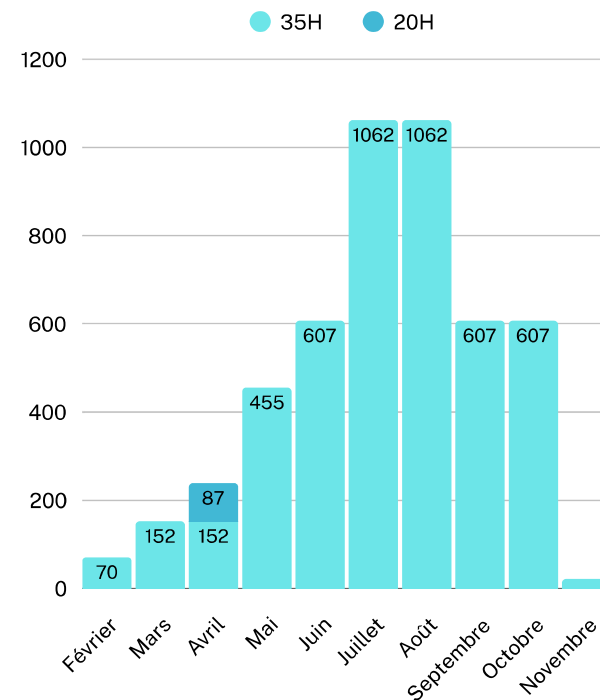
CHARGES DE PERSONNEL SPÉCIFIQUES À LA DSP DU CAMPING DU PONT D'AVIGNON



2022 = 5483,11 H



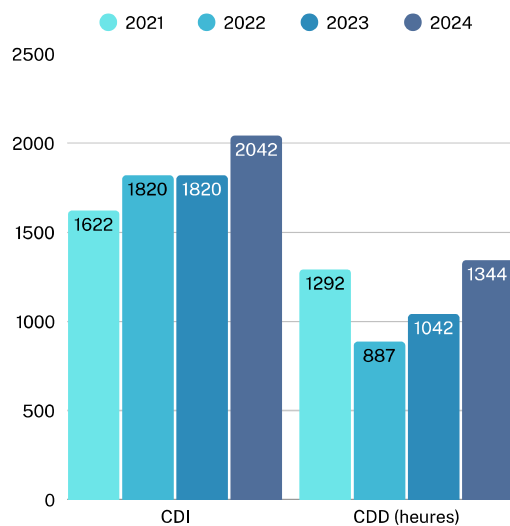
2023 = 5768,46 H



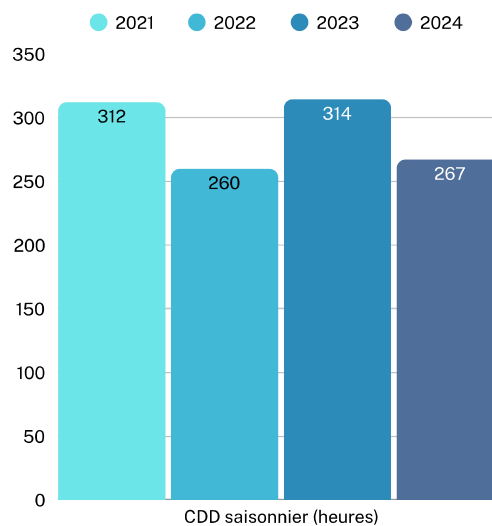
2024 = 4922,77 H

CHARGES DE PERSONNEL SPÉCIFIQUES À LA DSP DU CAMPING DU PONT D'AVIGNON

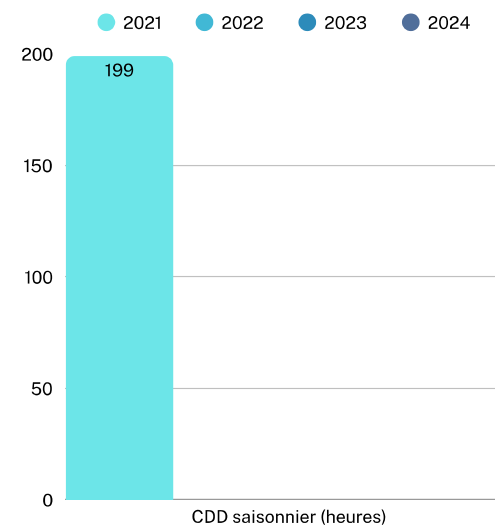
Au sein du camping, le poste "terrain" représente :



Au sein du camping, le poste "animation" représente :

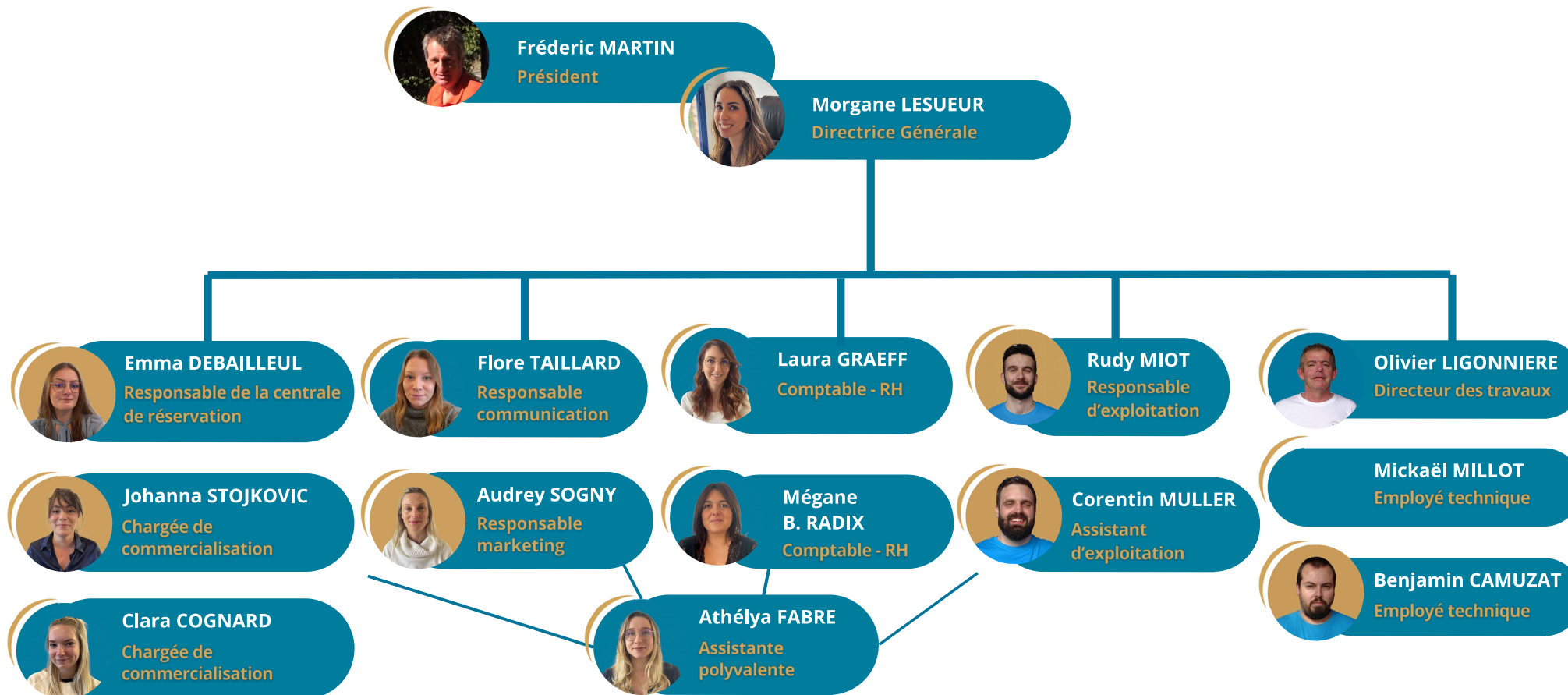


Au sein du camping, le poste "sécurité" représente :



A compter de 2022, le poste a été remplacé par un contrat avec un partenaire externe pour la sécurité du camping durant la période estivale

ORGANIGRAMME TERRACAMPS



RÔLES DES SERVICES TERRACAMPS



Rôle de la centrale de réservations

4 personnes en CDI

La centrale de réservation et les campings sont en réseau (lecture en temps réel de toutes les informations)

Gestion complète du Logiciel Inaxel sur toute l'année : gestion du planning, des réservations, des fiches clients et des mouvements financiers avec un contrôle de gestion permanent

Gestion des plannings et stocks alloués aux Tours Opérateurs partenaires sur le camping

Traitement des réservations en direct par téléphone, mails et courriers (redirection à la centrale pendant la fermeture du camping)

Relances clients hebdomadaires et mises à jour de la base de données des clients du camping

Paramétrage des tarifs et des promotions mises en place sur le camping pendant toute la saison à la fois sur notre site internet Terracamps mais également sur toutes les interfaces partenaires (ex : Booking.com)

Gestion du standard téléphonique de 9h à 17h non-stop du lundi au vendredi

Gestion des devis, demandes particulières (ex : groupe/CE/VACAF)

Gestion des litiges clients, avoirs et remboursements

Formation des gérants aux systèmes de gestion des réservations



Rôle du service Marketing-Communication

2 personnes en CDI

Gestion du marketing digital lié au camping

Définition de la politique tarifaire du camping

Benchmarking (étude concurrence)

CRM - Gestion de la relation client

Etudes statistiques

Analyse de la satisfaction client (via l'envoi de questionnaires automatisés post-séjours aux clients du camping)

Définition de la politique de communication en ligne et sur le camping

Gestion des campagnes publicitaires (papiers, TV, digitales)

Elaboration des campagnes de promotions

Gestion relations Tours Opérateurs, Office de tourisme d'Avignon, Fédération des campings du Vaucluse etc...

Etudes des statistiques

Gestion des réseaux sociaux

Gestion de la E-réputation des campings

Administration, gestion et mise à jour du site internet Terracamps

Elaboration de la politique de communication interne entre le siège social et le camping

Référencement

Formation commerciale auprès des responsables de camping



Rôle du Responsable d'exploitation & de l'équipe technique

4 personnes en CDI

Gestion technique et humaine des campings

Suivi et entretien des espaces verts

Gestion des plannings et organisation de l'équipe technique

Suivi du matériel technique de l'équipe technique et des campings

Accompagnement des équipes dès leur arrivée

Passage mensuel sur chaque camping

Entretiens de suivi réguliers avec les équipes de chaque camping

Gestion des achats techniques pour les campings

Recherche de partenariats pour la technique des campings

Détection des besoins lors des différents passages sur chaque camping

Réflexion, mise en place et gestion des suivis de travaux sur les campings

Contrôle de l'application de la politique mise en place par le siège sur chaque camping

Suivi des contrôles obligatoires avec les différents organismes

Suivi des indicateurs financiers

Suivi des indicateurs de gestion d'énergie

Suivi de la gestion des piscines du groupe



Rôle du service Comptabilité- RH

2 personnes en CDI

Gestion des embauches : Contrats et DUE

Centralisation des candidatures saisonnières

Gestion des questions sociales

Gestion des documents de sorties des salariés

Réalisation de la déclaration de TVA

Gestion des caisses via Inaxel

Facturation des paiements clients via Eseason

Suivi des ventes annexes : mise en place, tarifications

Réalisation des contrats de partenariats

Gestion des flux : ouvertures de compte, fermeture de compte

Contrôle des factures fournisseurs

Suivi des paiements clients : attributions etc ...

Gestion des comptes bancaires de la société

Gestion des commandes fournisseurs

Contrôle des remises en banques

Paramétrage et gestion du logiciel de réservations

Gestion des contrôles caisses via Eseason et Sage

Réalisation des déclarations de la taxe de séjour

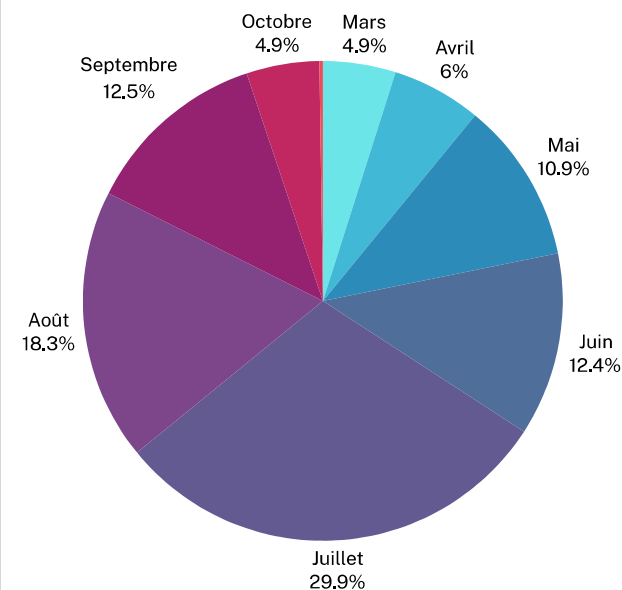
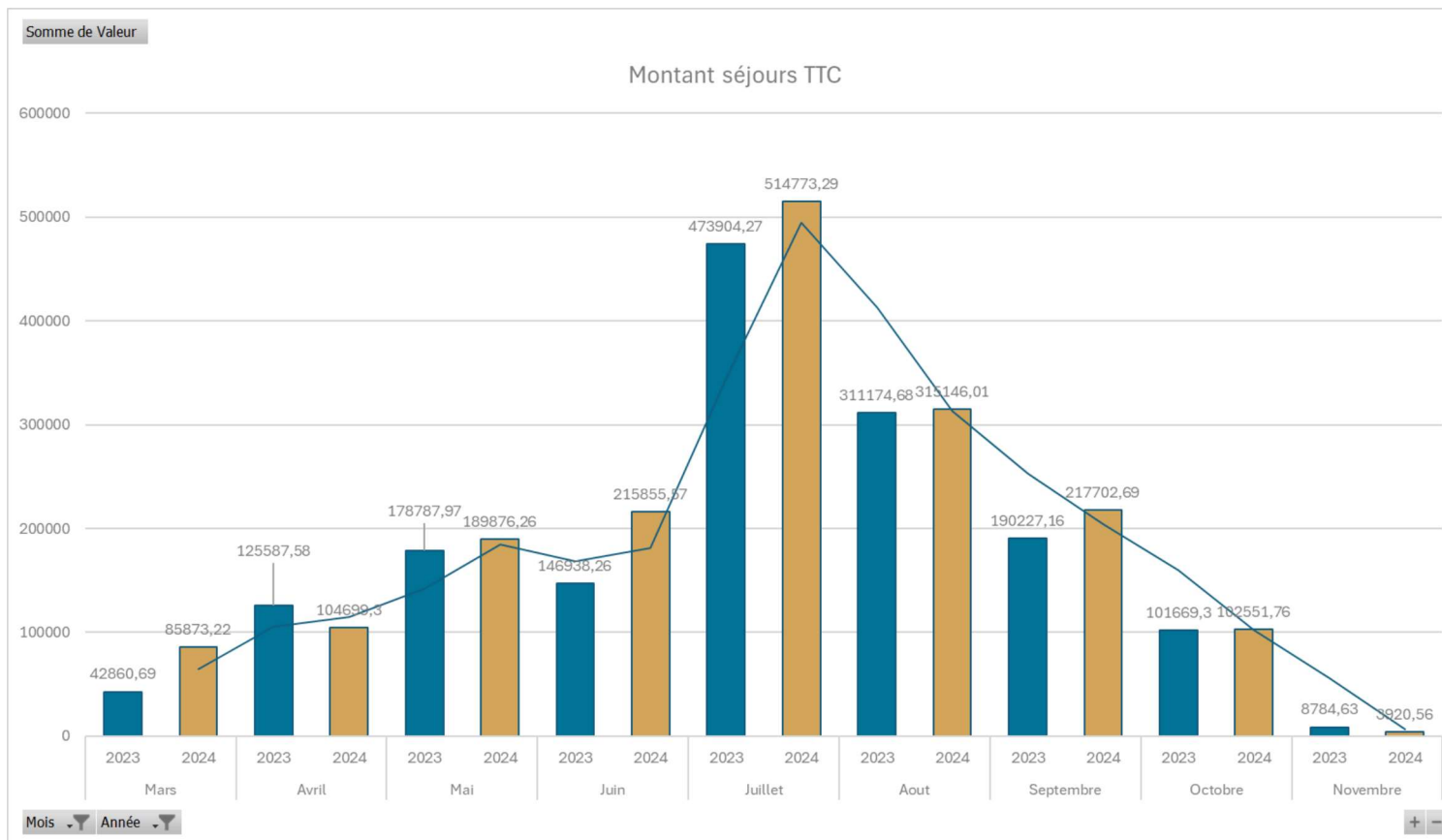
Saisies des factures fournisseurs et règlements fournisseurs

Réalisation des documents pour le bilan comptable

Réalisation des comptes de résultats pour chaque camping

Formation comptable auprès des responsables de camping

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MOIS



En 2024, sur le camping du Pont d'Avignon, le mois de Juillet représente 30% du CA global de la saison. La période du Festival d'Avignon explique que le mois de Juillet soit le plus important en terme de chiffre d'affaires.

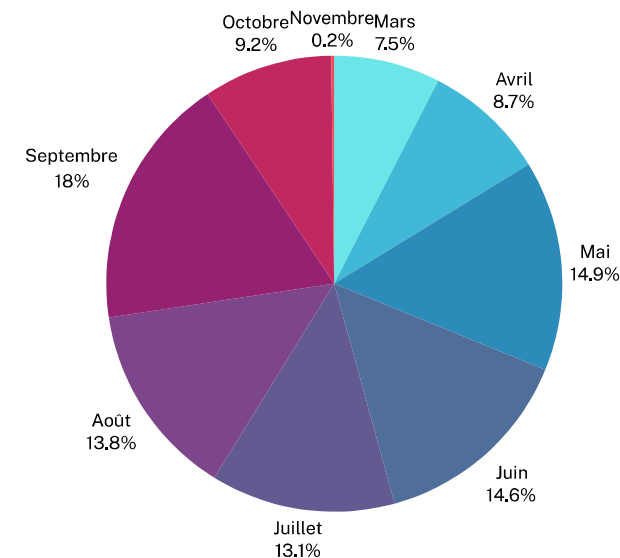
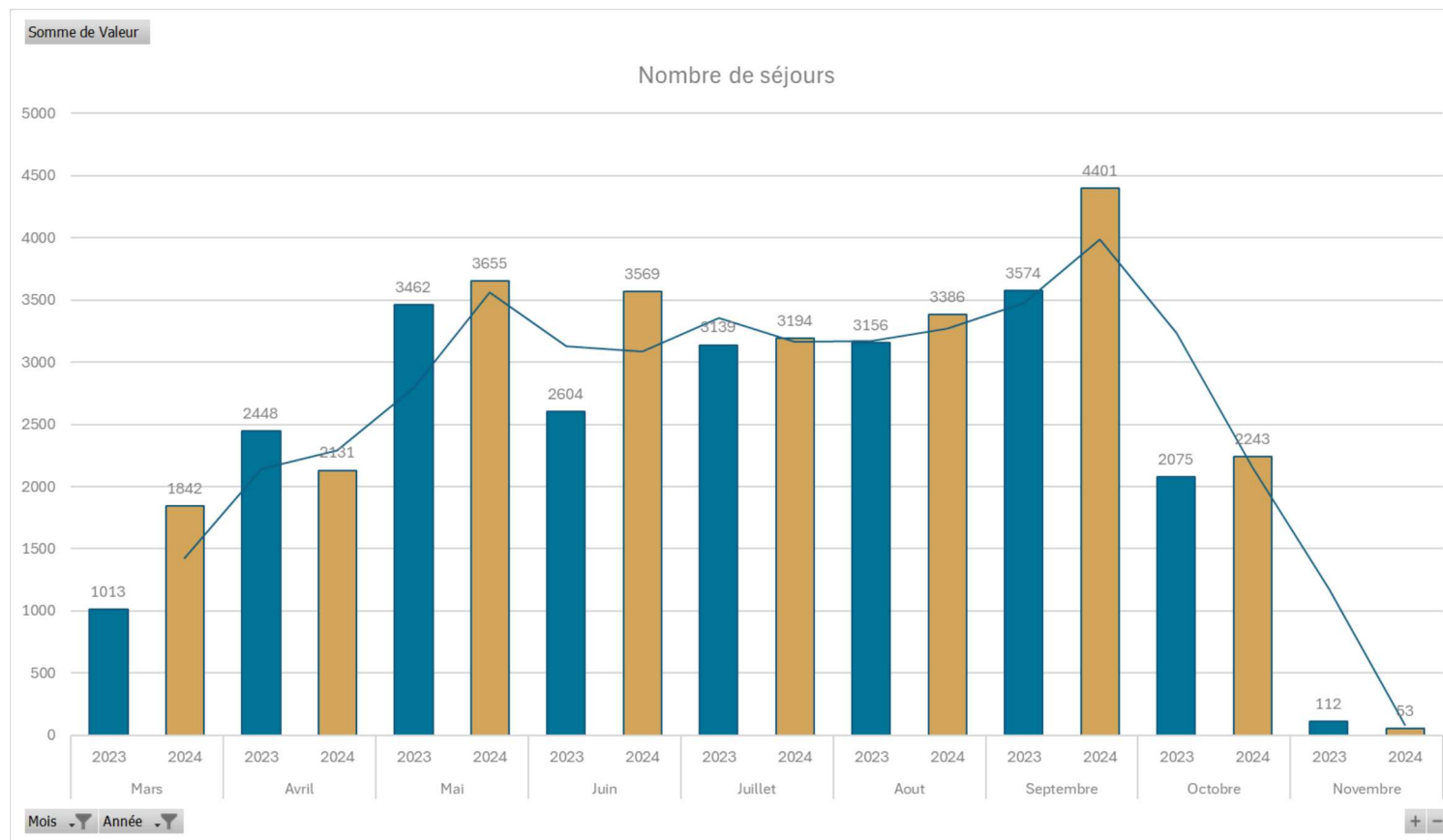
Les mois de Mars, Juin et Septembre ont connu une belle embellie avec respectivement +50%, +31,9% et +12,62%.

Au global sur la saison 2024, le camping du Pont d'Avignon a connu une progression du chiffre d'affaires de 9,7% par rapport à 2023.



TERRACAMPS

NOMBRE DE SÉJOURS & POIDS DE LA RÉPARTITION PAR MOIS



En 2024, sur le camping du Pont d'Avignon, la saison a été homogène et les mois de mai à septembre enregistrent un nombre de séjours dans les mêmes ordres de grandeur.

Sur l'ensemble de la saison, le camping du Pont d'Avignon connaît une augmentation du nombre de séjours de 13,4 % par rapport à 2023. Concernant la répartition mensuelle des séjours, on observe en 2024 une légère hausse en septembre (18 % contre 16,6 % en 2023) et en juin (14,6 % contre 12 % en 2023).

À noter que la météo en 2024 a été plus instable qu'en 2023, et les comportements des clients ont suivi cette tendance, notamment sur les ailes de saison.

Juillet et août restent des mois dédiés aux vacances plus longues, avec des réservations souvent anticipées par rapport aux autres périodes de l'année.

Enfin, le mois de juillet demeure marqué par le Festival d'Avignon, avec une affluence stable d'une année sur l'autre.

SYNTHÈSE – CHIFFRE D’AFFAIRES PAR MOIS

Mois	2024						2023						Delta						
	Nombre nuits	Nombre nuitées	Nombre séjours	Personnes par jour	Taux d'Occup.	Montant Séjours TTC	Nombre nuits	Nombre nuitées	Nombre séjours	Personnes par jour	Taux d'Occup.	Montant Séjours TTC	Nombre nuits	Nombre nuitées	Nombre séjours	Pers. par jour	Taux d'Occup.	Montant Séjours TTC	% CA
MARS 2024	3312	7265	1842	4038	22,03	85 704,02 €	1775	3662	1013	2089	11,81	42 860,69	1537	3603	829	1949	10,22	42 843,33 €	49,99%
AVRIL 2024	3896	8870	2131	4926	26,78	104 699,30 €	4592	10666	2448	5814	31,56	125 587,58	-696	-1796	-317	-888	-4,78	-20 888,28 €	-19,95%
MAI 2024	6727	15113	3655	8305	44,74	189 876,26 €	6584	14552	3462	7861	43,79	178 787,97	143	561	193	444	0,95	11 088,29 €	5,84%
JUIN 2024	7383	15790	3569	7898	50,74	215 777,02 €	5030	11200	2604	6113	34,57	146 938,26	2353	4590	965	1785	16,17	68 838,76 €	31,90%
JUILLET 2024	9624	27505	3194	8995	64,01	514 773,29 €	9517	26039	3139	8260	63,30	473 904,27	107	1466	55	735	0,71	40 869,02 €	7,94%
AOÛT 2024	7814	23846	3386	10003	51,97	315 146,01 €	7743	22613	3156	9269	51,50	311 174,68	71	1233	230	734	0,47	3 971,33 €	1,26%
SEPTEMBRE 2024	8134	16964	4401	9283	55,90	217 702,69 €	6684	14078	3574	7756	45,94	190 227,16	1450	2886	827	1527	9,96	27 475,53 €	12,62%
OCTOBRE 2024	3865	8584	2243	5172	25,71	102 551,76 €	3636	8121	2075	4872	24,18	101 669,30	229	463	168	300	1,53	882,46 €	0,86%
NOVEMBRE 2024	126	313	53	216	0,87	3 920,56 €	233	668	112	376	1,60	8 784,63	-107	-355	-59	-160	-0,73	-4 864,07 €	-124,07%
TOTAL	50881	124250	24474	58836		1 750 150,91 €	45794	111599	21583	52410	308,25	1 579 934,54	5087	12651	2891	6426		170 216,37 €	9,73%

L'année 2024 a confirmé la bonne dynamique du camping du Pont d'Avignon, avec une progression globale des nuitées sur presque tous les mois par rapport à 2023.

Les mois de juillet et août restent les plus performants, avec respectivement 27 505 et 23 846 nuitées.

Le taux d'occupation a franchi la barre des 50 % en juin, juillet et septembre, témoignant d'un très bon niveau de remplissage.

Le chiffre d'affaires TTC est également en hausse quasi constante, avec des pics notables en juin (+68 838 €, soit +32 %) et juillet (+40 869 €, +8 %).

Seuls avril et novembre enregistrent un recul, avril affichant une baisse significative en fréquentation et en chiffre d'affaires (-20 888 €, soit -20 %), probablement liée à des conditions météo. À l'inverse, septembre connaît une belle progression (+2 886 nuitées, +9,96 points de taux d'occupation), ce qui confirme un allongement de la saison touristique.

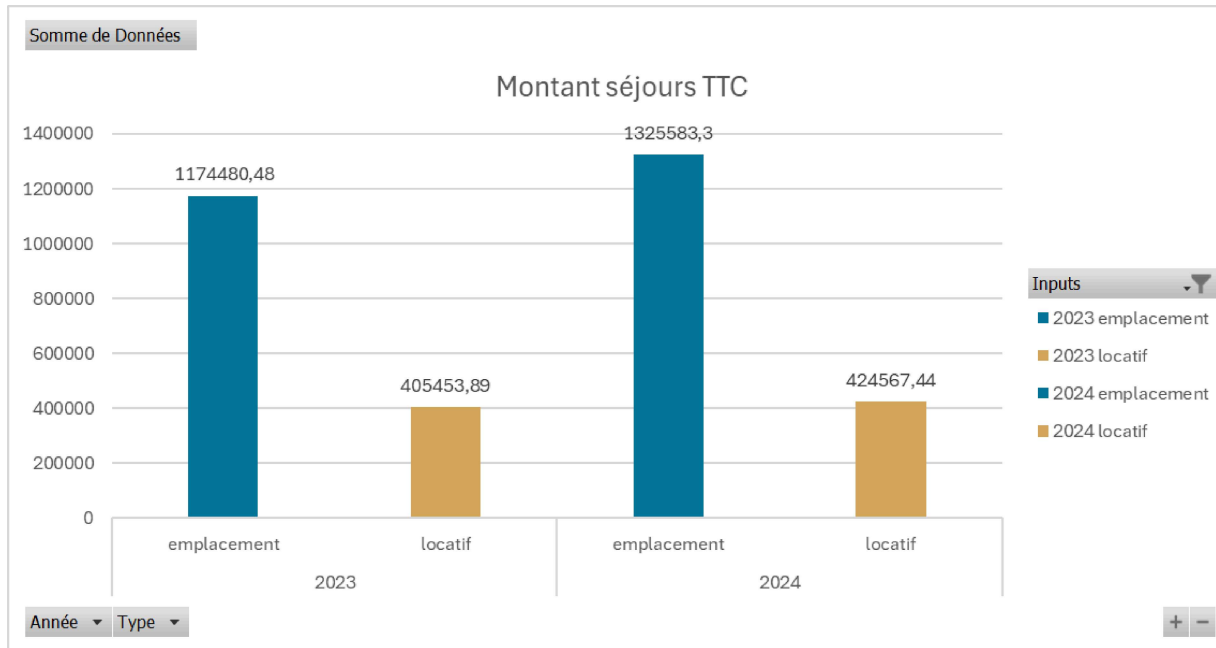
Juin se démarque aussi par un fort rebond (+2 353 nuitées), signe que les efforts de remplissage hors haute saison portent leurs fruits.

En résumé, 2024 s'inscrit dans une trajectoire positive pour le site, avec une saison solide, marquée par des mois d'été performants et une extension progressive de la fréquentation sur l'avant et l'arrière-saison.



TERRACAMPS

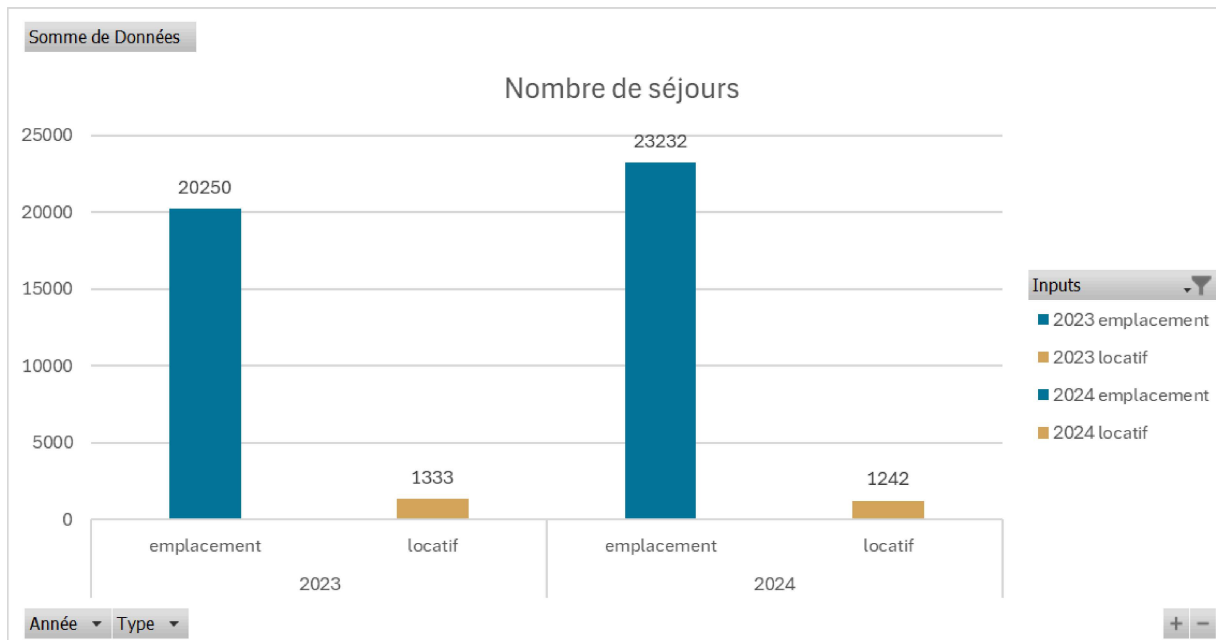
CHIFFRE D'AFFAIRES ET NOMBRE DE SEJOURS PAR TYPOLOGIE



En 2024, sur le camping du Pont d'Avignon, le locatif représente 24 % du chiffre d'affaires pour 5 % des séjours, un ratio stable par rapport à 2023.

Les revenus issus des locatifs ont progressé de 4 % par rapport à l'année précédente, tandis que ceux des emplacements ont bondi de 11 %, confirmant la bonne dynamique du camping traditionnel.

Le camping bénéficie d'un emplacement idéal, au cœur de l'île de la Barthelasse, avec une capacité de 300 emplacements et 30 mobil-homes. La météo peu clémente dans le nord de la France en 2024 a également influencé les choix de destination, incitant les vacanciers à privilégier des régions plus ensoleillées comme celle du Sud de la France.



Le nombre de séjours en hébergement est resté quasiment stable, avec 91 séjours de moins qu'en 2023. En revanche, les séjours en emplacement ont connu une forte hausse de 12,8 %.

À noter également : le REVPAR (revenu par emplacement disponible) a progressé de 11 % sur les emplacements et de 13 % sur les hébergements, témoignant d'une amélioration de la performance globale.



TERRACAMPS

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR TARIFS

Tarif	2024						2023						Delta						
	Nombre nuits	Nombre nuitées	Nombre séjours	Personnes par jour	Taux d'Occup.	Montant Séjours TTC	Nombre nuits	Nombre nuitées	Nombre séjours	Personnes par jour	Taux d'Occup.	Montant Séjours TTC	Nombre nuits	Nombre nuitées	Nombre séjours	Pers. par jour	Taux d'Occup.	Montant Séjours TTC	% CA
Mobil-home Access 4/6 pers	3178	10805	774	2671	1,96	275 087,57	2874	8677	793	2459	1,77	248 701,69	304	2128	-19	212	0,19	26 385,88	9,59%
Forfait FFCC	7	14	4	8	0,00	142,24	0	0	0	0	0	0	7	14	4	8	0,00	142,24	100,00%
Forfait confort	22074	56588	9764	24663	13,59	760 461,95	20590	51811	9021	22344	12,71	680 031,24	1484	4777	743	2319	0,88	80 430,71	10,58%
Forfait nature	8332	19459	5066	11715	5,13	249 853,53	7534	17921	4078	9780	4,65	227 181,76	798	1538	988	1935	0,48	22 671,77	9,07%
Forfait halte cyclo/rando	1687	3030	1235	2211	1,04	26 773,13	1440	2572	1101	1974	0,89	22 833,48	247	458	134	237	0,15	3 939,65	14,71%
Mobil-home EVO 4/6 pers	1717	5393	399	1244	1,06	148 381,53	1786	5632	487	1599	1,10	155 911,62	-69	-239	-88	-355	-0,04	-7 530,09	-5,07%
Forfait garage mort	105	0	32	0	0,06	702,50	92	4	21	2	0,06	656,44	13	-4	11	-2	0,00	46,06	6,56%
Supplément camping	0	765	257	333	0,00	6 270,04	0	1047	242	370	0,00	8 283,41	0	-282	15	-37	0,00	-2 013,37	-32,11%
Supplément location	0	157	69	41	0,00	1 098,34	0	193	53	30	0,00	840,58	0	-36	16	11	0,00	257,76	23,47%
Forfait CKE ANWB	1251	2558	568	1179	0,77	25 940,21	935	1943	394	829	0,58	19 206,85	-935	-1943	-394	-829	-0,58	-19 206,85	25,96%
Forfait ADAC	781	1681	424	934	0,48	17 635,75	908	2025	506	1144	0,56	20 624,75	-908	-2025	-506	-1144	-0,56	-20 624,75	-16,95%
Forfait ACSI	11749	23800	5882	12017	7,23	237 803,95	9635	19774	4887	10060	5,95	195 662,55	-9635	-19774	-4887	-10060	-5,95	-195 662,55	17,72%
TOTAL	50881	124250	24474	57016		1 750 150,74	45794	111599	21583	50591		1 579 934,37	-8694	-15388	-3983	-7705		-111 163,54	9,73%

En 2024, l'analyse des performances tarifaires du camping du Pont d'Avignon confirme la dynamique positive observée sur l'ensemble de la saison.

Les forfaits traditionnels, notamment les forfaits confort et nature, restent les piliers de l'activité. À eux seuls, ils représentent plus de 75 % des nuitées et génèrent une large majorité du chiffre d'affaires. Le forfait confort connaît une très belle progression, avec près de 1 500 nuitées supplémentaires, 743 séjours de plus, et un chiffre d'affaires en hausse de 80 430 €, soit +10,5 % par rapport à 2023. Le forfait nature suit la même tendance, avec +1 538 nuitées et +22 672 € de chiffre d'affaires.

Le mobil-home Access 4/6 pers enregistre également de très bons résultats, avec une progression de 304 nuitées et une hausse de 10,6 % du chiffre d'affaires, confirmant l'attractivité de cette gamme. À l'inverse, le mobil-home EVO 4/6 pers connaît un léger repli, avec -239 nuitées et une baisse de chiffre d'affaires de 5 %.

Le segment cyclo/rando affiche une belle croissance, avec +134 séjours et un chiffre d'affaires en hausse de 14,7 %, signe que cette clientèle itinérante représente un levier de développement.

Ces résultats traduisent une optimisation globale de l'offre, avec un meilleur remplissage et une hausse du revenu par unité disponible sur la majorité des produits proposés.

POIDS ÉCONOMIQUE DES TOURISTES FRANÇAIS ET ÉTRANGERS

Pays	2024						2023						Delta						
	Nombre nuits	Nombre nuitées	Nombre séjours	Personnes par jour	Taux d'Occup.	Montant Séjours TTC	Nombre nuits	Nombre nuitées	Nombre séjours	Personnes par jour	Taux d'Occup.	Montant Séjours TTC	Nombre nuits	Nombre nuitées	Nombre séjours	Pers. par jour	Taux d'Occup.	Montant Séjours TTC	% CA
France	15209	41598	5501	13599	9,36	721 446,63	15021	39433	5560	13458	9,27	694 134,63	188	2165	-59	141	0,09	27312	3,79%
Allemagne	16195	36794	9439	21300	9,97	431 660,79	13755	31328	7850	17755	8,49	362 108,46	2440	5466	1589	3545	1,48	69 552,33	16,11%
Pays-Bas	6428	14230	2792	6060	3,96	185 202,47	5591	12797	2359	5167	3,45	165 212,70	837	1433	433	893	0,51	19989,77	10,79%
Suisse	3164	7129	1842	4139	1,95	92 199,60	2420	5533	1386	3153	1,49	72 845,19	744	1596	456	986	0,46	19354,41	20,99%
Belgique	2185	5478	864	2043	1,34	83 698,58	1919	4702	739	1772	1,18	70 604,63	266	776	125	271	0,16	13093,95	15,64%
Grande Bretagne	3034	6775	1365	2927	1,87	80 977,52	2933	6957	1267	2824	1,81	82 739,35	101	-182	98	103	0,06	-1761,83	-2,18%
Italie	1211	3527	746	2157	0,75	44 504,58	1206	3438	760	2213	0,74	40 331,24	5	89	-14	-56	0,01	4173,34	9,38%
Espagne	1026	2848	667	1838	0,63	34 835,56	802	2261	514	1445	0,50	27 428,56	224	587	153	393	0,13	7407	21,26%
Danemark	661	1525	227	514	0,41	21 166,44	464	1156	162	391	0,29	15 700,47	197	369	65	123	0,12	5465,97	25,82%
Autriche	418	943	249	550	0,26	11 387,68	372	850	240	533	0,23	9 645,59	46	93	9	17	0,03	1742,09	15,30%
Rep. Tchèque	152	418	82	207	0,09	5 435,41	124	333	91	258	0,08	3 916,87	28	85	-9	-51	0,01	1518,54	27,94%
Suède	183	394	109	228	0,11	5 055,49	126	306	77	178	0,08	3 785,67	57	88	32	50	0,03	1269,82	25,12%
Irlande	128	319	66	145	0,08	4 347,92	153	310	78	169	0,09	3 937,63	-25	9	-12	-24	-0,01	410,29	9,44%
Pologne	117	318	71	180	0,07	3 532,54	84	239	59	162	0,05	2 530,75	33	79	12	18	0,02	1001,79	28,36%
Luxembourg	108	239	54	126	0,07	3 014,10	84	195	46	111	0,05	2 285,07	24	44	8	15	0,02	729,03	24,19%
Australie	83	188	54	114	0,05	2 666,67	120	281	63	150	0,07	3 459,81	-37	-93	-9	-36	-0,02	-793,14	-29,74%
Norvège	51	130	29	65	0,03	2 383,45	50	124	28	70	0,03	1 470,62	1	6	1	-5	0	912,83	38,30%
Autres	528	1397	317	824	0,32	16 635,31	570	1356	304	782	0,32	17 791,13	-42	41	13	42	0	-1155,82	-6,95%
TOTAL	50881	124250	24474	57016		1 750 150,74	45794	111599	21583	50591		1 579 928,37	5087	12651	2891	6425		170222,37	9,73%

En 2024, les clientèles étrangères tout comme la clientèle française plébiscitent le camping du Pont d'Avignon.

On note une progression (chiffre d'affaires) de tous les marchés, à savoir :

- . 3,8% pour le marché français
- . 16,11% pour le marché allemand
- . 10,8% pour le marché néerlandais
- . 21% pour le marché suisse
- . 9,4% pour le marché espagnol
- . 26% pour le marché danois

La clientèle française représente 41% du chiffre d'affaires du camping du Pont d'Avignon suivi de la clientèle allemande (25%) et néerlandaise (10,6%). Par rapport à 2023, la clientèle française baisse de 4 points contre +3 points pour la clientèle allemande et stable pour la clientèle néerlandaise.



TERRACAMPS

DUREE DES SEJOURS

Emplacement	2024	2023	DELTA (nombre)	DELTA (%)
0 / 1	11536	9919	1617	14,02%
2 / 3	9280	8037	1243	13,39%
4 / 5	1255	1234	21	1,67%
6 / 7	517	465	52	10,06%
8 / 9	140	137	3	2,14%
10 / 15	181	144	37	20,44%
16 / 99	66	81	-15	-22,73%

En emplacement de camping traditionnel, les courts séjours restent majoritaires avec plus de la moitié des séjours qui s'effectue sur 1 nuits (concernant une clientèle de passage). A noter que les séjours de plus de 10 nuits progressent fortement (+20%) correspondant à une clientèle optant pour des vacances plus longues notamment pendant le Festival d'Avignon au mois de Juillet.

Hébergement	2024	2023	DELTA (nombre)	DELTA (%)
0 / 1	203	351	-148	-72,91%
2 / 3	452	479	-27	-5,97%
4 / 5	178	133	45	25,28%
6 / 7	259	250	9	3,47%
8 / 9	21	15	6	28,57%
10 / 15	51	48	3	5,88%
16 / 99	9	4	5	55,56%

En hébergement, les séjours de 2/3 nuits restent les plus nombreux. A noter cependant que les séjours plus longs, ceux de 4/5 nuits et de 8/9 nuits connaissent une forte progression démontrant que le camping du Pont d'Avignon est une destination de vacances à part entière.

Hébergement + Emplacement	2024	2023	DELTA (nombre)	DELTA (%)
0 / 1	11739	10270	1469	12,51%
2 / 3	9732	8516	1216	12,49%
4 / 5	1433	1367	66	4,61%
6 / 7	776	715	61	7,86%
8 / 9	161	152	9	5,59%
10 / 15	232	192	40	17,24%
16 / 99	75	85	-10	-13,33%

CHIFFRE D'AFFAIRES – RESERVATIONS EN LIGNE – DIRECT

2024				2023		
Année	Mois	Réservations	Chiffre Affaires	Réservations	CA N-1	CA%
2024	Janvier	212	50 370,76 €	188	57 863,63 €	-15%
2024	Février	310	68 926,41 €	237	54 185,78 €	21%
2024	Mars	565	82 482,83 €	427	63 756,93 €	23%
2024	Avril	640	88 378,11 €	623	81 525,77 €	8%
2024	Mai	970	112 935,50 €	846	104 101,30 €	8%
2024	Juin	1052	109 740,55 €	775	82 190,55 €	25%
2024	Juillet	783	78 299,46 €	736	84 584,12 €	-8%
2024	Août	876	57 744,79 €	793	65 433,17 €	-13%
2024	Septembre	801	49 349,28 €	556	36 559,62 €	26%
2024	Octobre	321	30 754,91 €	243	16 792,12 €	45%
2024	Novembre	72	18 686,84 €	76	36 483,53 €	-95%
2024	Décembre	99	28 510,63 €	80	21 634,30 €	24%
TOTAL		6701	776 180,07 €	5580	705 110,82 €	9%

Le mois de février 2024 a été propice aux réservations, notamment grâce à la fin de l'offre Early Booking (+21 % de chiffre d'affaires pour les réservations en ligne). La clientèle anticipe donc ses réservations, en particulier pour la période estivale.

Avec l'ouverture du camping du Pont d'Avignon le 1er mars, les clients ont afflué et réservé leurs séjours. On note une hausse des réservations sur les mois de basse saison (hors juillet-août), concernant principalement les réservations de dernière minute, souvent en fonction de la météo.

Le mois de novembre marque la fermeture du camping. Les réservations pour l'année 2025 sont donc reparties à la hausse à partir du mois de décembre.

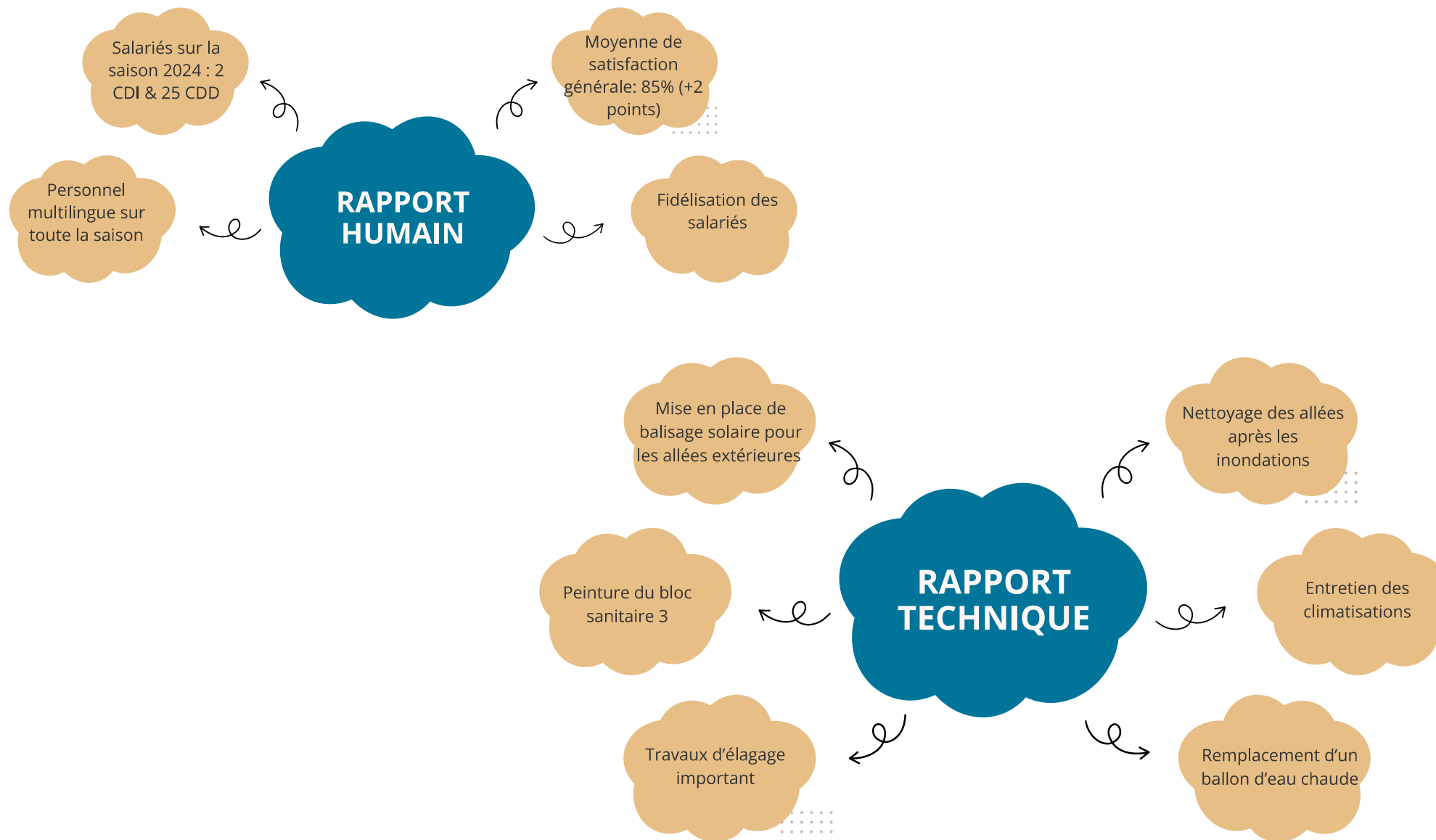


TERRACAMPS

RÉPARTITION DU BUDGET MARKETING – COMMUNICATION

Marketing / Communication	Budget groupe 2024	Budget camping 2024	Budget groupe 2023	Budget camping 2023	Détail
Référencement guides	35 000€	7 000€	35 000€	7 000€	Référencement du Camping du Pont d'Avignon dans les guides français et européens (ACSI, Pincamp)
Référencement web	47 000€	13 000€	47 000€	13 000€	Annonces publicitaires du Camping du Pont d'Avignon sur des sites de référencement français et européens
Marketing digital	73 000€	15 000€	73 000€	15 000€	Achat de mots-clés pour le positionnement du Camping du Pont d'Avignon dans les résultats de recherche sur internet
Influenceur	25 000€	5 000€	25 000€	5 000€	Partenariat avec des influenceurs pour mettre en avant de Camping du Pont d'Avignon sur les réseaux sociaux
SEO	8 000€	1 500€	8 000€	1 000€	Optimisation du référencement naturel de la page du Camping du Pont d'Avignon sur notre site web et sur les réseaux sociaux
Communication CE/groupes/associations	5 000€	500€	5 000€	500€	Partenariats avec les Festival de la Rose d'Or, du Grand Festival d'Avignon (organisation d'animations sur le camping)
Labels	7 000€	1 000€	7 000€	1 000€	Labellisation Clef Verte (pour 2025) + Gestion des labels en cours
E-reputation et réseaux sociaux	18 000€	5 000€	18 000€	4 000€	Gestion des réseaux sociaux (page Facebook / Instagram du Camping du Pont d'Avignon) et sites d'avis (Tripadvisor / Google)
Communication hors ligne + PLV	35 000€	7 000€	35 000€	7 000€	Communication print (catalogue du groupe avec une page dédiée au camping du Pont d'Avignon, cartes de visite du camping, signalétique, goodies, livret d'accueil)
OT, ADT et autres organismes	13 000€	2 000€	13 000€	2 000€	Adhésions et partenariats avec l'Office du Tourisme d'Avignon
Animations / concerts	27 000€	5 000€	27 000€	5 000€	Venue d'artistes sur le camping du Pont d'Avignon (groupes de musique)
Sponsoring	2 000€	400€	2 000€	400€	Sponsoring de clubs/associations locales
TOTAL	295 000€	62 400€	295 000€	60 900€	

BILAN DE L'ACTIVITÉ SUR L'ANNÉE 2024





TERRACAMPS

COMPTE-RENDU DES ACTIVITÉS & SERVICES

Le planning d'animations de juillet et août permet aux vacanciers de profiter d'activités variées : sport, nature et détente tout au long de la semaine.

En fonction de la météo et des animations proposées dans la ville et aux alentours, le programme peut évoluer.



	LUNDI MONDAY	MARDI TUESDAY	MERCREDI WEDNESDAY	JEUDI THURSDAY	VENDREDI FRIDAY	SAMEDI SATURDAY	DIMANCHE SUNDAY
10h00 - 11h00 10am - 11am	CANI RANDO RDV devant l'accueil CANI HIKE Meeting point : reception	AQUAFUN RDV à la piscine Meeting point : swimming pool	CLUB ENFANT KIDS CLUB	AQUAFUN RDV à la piscine Meeting point : swimming pool	€ PROMENADE A VELO		
11h00 - 12h00 11am - 12am	CLUB ENFANTS KIDS CLUB	CLUB ENFANTS KIDS CLUB		CLUB ENFANTS KIDS CLUB	BIKE RIDE	DÉPARTS DEPARTURES	
14h00 - 15h00 2pm - 3pm	ACTIVITES SPORTIVES	RDV à 13h15 au local animation PROMENADE CANOE CANOE TRIP	ACTIVITES SPORTIVES	TOURNOI FOOT OU VOLLEY FOOTBALL OR VOLLEYBALL TOURNAMENT	ACTIVITES SPORTIVES		A 11h00 At 11am POT D'ACCUEIL WELCOME DRINK Au restaurant Meeting point : At the restaurant
15h00 - 16h00 3pm - 4pm	SPORTS ACTIVITIES		SPORTS ACTIVITIES		SPORTS ACTIVITIES		
16h00 - 17h00 4pm - 5pm	CLUB ENFANTS KIDS CLUB	CLUB ENFANTS KIDS CLUB	PETANQUE MOLKKY			ARRIVÉES ARRIVALS	
18h00 - 20h00 Au restaurant 6pm - 8pm At the restaurant	LOTO LOTTO	QUIZZ			BLIND TEST		

Toute l'équipe est heureuse de vous accueillir et vous souhaite un excellent séjour!
The team is happy to welcome you and wish you and excellent stay!



LE RESTAURANT SNACK-BAR "LE OHANA"

Notre objectif reste le même : faire découvrir Avignon et sa région, aussi bien à travers nos animations que par les services que nous proposons sur place.

Le restaurant/snack-bar du camping met à l'honneur les saveurs locales. Une grande variété de produits du terroir est proposée, à consommer sur place ou à retrouver dans notre épicerie.

En 2024, la gérante a privilégié les circuits courts et s'est approvisionnée auprès de producteurs locaux, notamment auprès du boucher ABO, situé à Le Pontet, pour les viandes.

Voici un aperçu des produits locaux disponibles à l'épicerie :

- Bières artisanales « La Rocca NOSTRA » et vins de la cave de Rocca Maura
- Miel de Barbentane
- Huile d'olive et tapenade du Moulin de Barbentane
- Jus artisanaux des Pressoirs de Provence
- Biscuits, chocolats, croquants apéritifs de « La Biscuiterie d'Autrefois »
- Terrines de porc, canard et sanglier
- Savons artisanaux de Marseille

Ces produits sont également mis en avant lors de nos pots d'accueil, organisés chaque dimanche en juillet et août, pour faire découvrir aux vacanciers le goût authentique de notre région.





TERRACAMPS

COMPTE DE RÉSULTAT

Taxe de séjours en 2024 = 68 910,36€

CA HT = 1 598 432,81€

Redevances :

Part variable représentant 3% du CA HT = 47 952,98 €

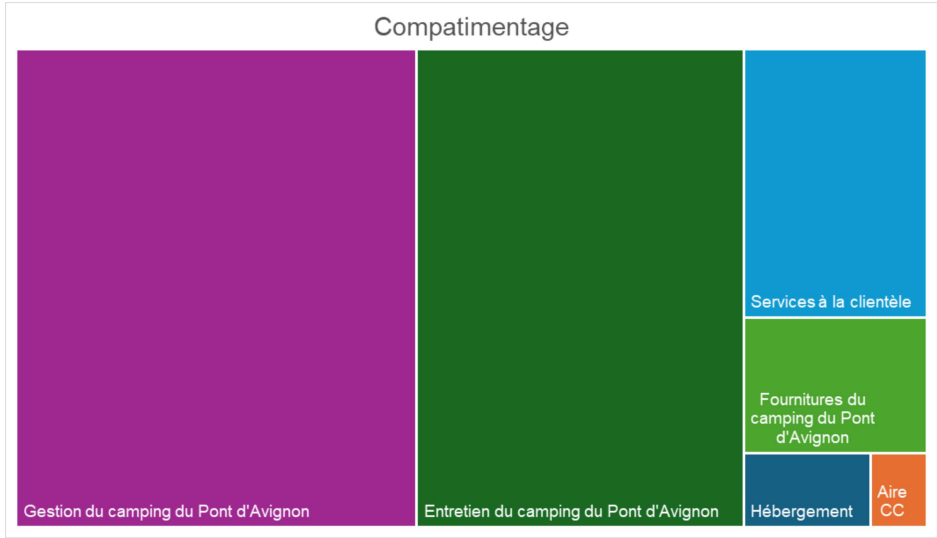
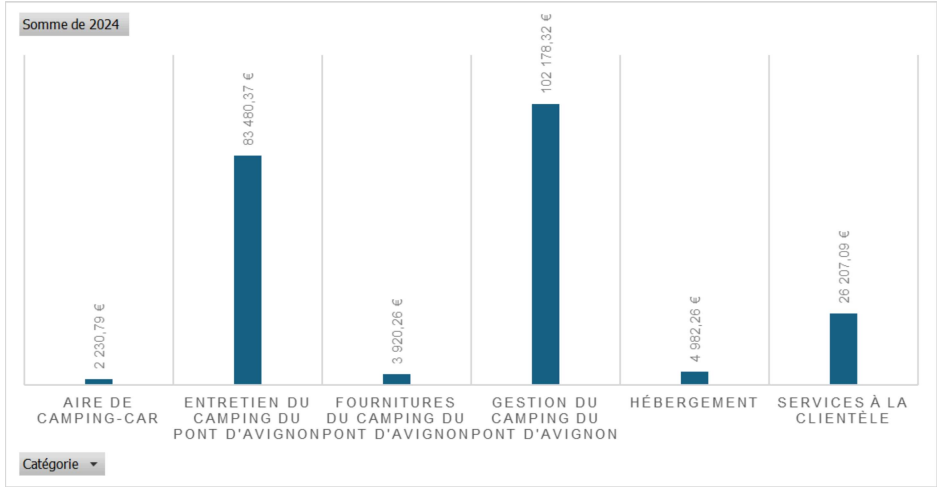
Part fixe = 10 000 €

TOTAL = 57 952,98 €

COMPTE DE RESULTAT - AVIGNON		
Comparatif de l'exercice 2023 et 2024		
© Sage - Sage 100cloud Comptabilité Standard 7.01	Au 31/12/2023	Au 31/12/2024
PRODUITS		
Ventes de marchandises	14 227,37	35 893,80
Production vendue	1 431 489,99	1 562 539,01
Production stockée		
Production immobilisée		
Subventions d'exploitation		
Reprise provisions et transferts de charge	1 354,14	1 711,41
Autres produits		
TOTAL I	1 447 071,50	1 600 144,22
CONSOMMATIONS		
Achat de marchandises	1 570,37	4 967,92
Variation de stock (marchandises)		
Achats de matières premières		
Variation de stock (matières premières)		
Autres charges et charges externes	575 575,23	644 714,47
TOTAL II	577 145,60	649 682,39
CHARGES		
Impôts, Taxes et Versements assimilés	21 264,50	21 688,63
Salaires et Traitements	324 357,97	377 701,79
Charges Sociales	71 344,29	99 950,66
Dotations aux amortissements et dépréciations	39 710,60	47 930,32
Autres charges	82,91	-686,79
TOTAL III	456 760,27	546 584,61
Résultat d'exploitation	413 165,63	403 877,22
Produits financiers		
Charges financières	4 426,39	4 659,07
<i>Résultat financier</i>	<i>-4 426,39</i>	<i>-4 659,07</i>
Quote part des opérations en commun		
Résultat courant avant impôts	408 739,24	399 218,15
Produits exceptionnels	7 967,42	6 820,21
Charges exceptionnelles	3 249,99	38 111,91
<i>Résultat exceptionnel</i>	<i>4 717,43</i>	<i>-31 291,70</i>
Participation des salariés		
Impôts sur les bénéfices	28 882,49	
Résultat de l'exercice	384 574,18	367 926,45



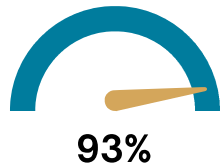
INVESTISSEMENTS SUR L'ANNÉE 2024



	Catégorie	2024
Achats pour gestion des hébergements	Hébergement	4 982,26 €
Entretien de l'aire de camping-car	Aire de camping-car	1 442,24 €
Location d'un TPE par société privée	Aire de camping-car	788,55 €
Entretien général du camping	Entretien du camping du Pont d'Avignon	63 840,88 €
Achats de bracelets pour le camping	Entretien du camping du Pont d'Avignon	4 092,00 €
Achats de produits d'entretien	Entretien du camping du Pont d'Avignon	15 547,49 €
Mise à la disposition de nos clients de draps jetables	Services à la clientèle	2 668,10 €
Location de draps lavables	Services à la clientèle	7 575,97 €
Mise à disposition de la WIFI	Services à la clientèle	10 800,00 €
Mise à disposition de vélo	Services à la clientèle	5 163,02 €
Vidanges des fosses septiques par une société privée	Gestion du camping du Pont d'Avignon	15 085,00 €
Contrôle véritas des installations et contrôle des jeux	Gestion du camping du Pont d'Avignon	2 313,65 €
Piscine : produits d'entretien, entretien général	Gestion du camping du Pont d'Avignon	7 320,56 €
Fleurissement du camping	Gestion du camping du Pont d'Avignon	300,00 €
Mises aux normes des extincteurs par une société privée	Gestion du camping du Pont d'Avignon	1 944,60 €
Plomberie et climatisation	Gestion du camping du Pont d'Avignon	7 286,66 €
Travaux sur la barrière électrique du camping	Gestion du camping du Pont d'Avignon	4 692,85 €
Agent de sécurité	Gestion du camping du Pont d'Avignon	53 935,00 €
Élagage des arbres du camping par une société privée	Gestion du camping du Pont d'Avignon	9 300,00 €
Fournitures administratives	Fournitures du camping du Pont d'Avignon	2 966,13 €
Fournitures animations	Fournitures du camping du Pont d'Avignon	300,00 €
Fournitures informatiques	Fournitures du camping du Pont d'Avignon	654,13 €
TOTAL		222 999,09 €

ZOOM SUR LA E-RÉPUTATION DU CAMPING

LA SATISFACTION GLOBALE



 4/5

 3,7/5

 8/10



Qualité de l'accueil
Propreté générale
Professionalisme
Localisation



Snack bar (accueil & qualité des plats)
Petit équipement dans les mobil-homes

LES RÉSEAUX SOCIAUX



1 519 followers



260 abonnés



MÉTHODOLOGIE & RÉSULTATS SATISFACTION

Nous utilisons un outil professionnel de centralisation des avis clients collectés sur différentes plateformes (Pages Jaunes, Google, Tripadvisor, Booking, Zoover, Petit Futé, etc.). Cet outil nous permet à la fois de répondre à l'ensemble des avis, qu'ils soient positifs ou négatifs, dans un délai d'une semaine, et de suivre l'évolution de la e-réputation du camping. Il facilite également l'identification des points d'amélioration ou de vigilance, afin de mettre en place les actions correctives nécessaires pour répondre aux attentes de nos clients.

Concernant la satisfaction client, nous utilisons ce même outil pour diffuser une enquête de satisfaction après chaque séjour. Cela nous permet d'identifier les sources de satisfaction et d'insatisfaction, ainsi que de répondre aux clients qui ne seraient pas entièrement satisfaits.

Nous avons mis en place un système de notation de la satisfaction client, avec un seuil minimal fixé à 70 % et des paliers allant jusqu'à 100 %. Le Pont d'Avignon affiche une moyenne annuelle de 93 %, un excellent indicateur pour un camping de cette taille confronté à un trafic plus intense.

La e-réputation est suivie sur une base mensuelle et annuelle, avec un rapport transmis aux responsables de camping afin qu'ils puissent en assurer un suivi régulier.

Enfin, la gestion des réseaux sociaux est assurée directement par les responsables de camping, qui peuvent ainsi créer des contenus adaptés et engageants, au plus proche des campeurs et des futurs clients.

Sur la saison 2024 :

- Nombre de questionnaires envoyés : **13 562** (contre 11 887 en 2023, soit une augmentation de 12 %)
- Nombre de questionnaires répondus : **1 505** (contre 1 142 en 2023, soit une augmentation de 1 %)
- Taux de réponse moyen : **11 %** (+1 point par rapport à 2023)
- Satisfaction : **93 %** (+10 points par rapport à 2023)

En détails :

- Sens de l'écoute et amabilité de votre interlocuteur : **92,39 %** (-1 point par rapport à 2023)
- Localisation : **91,12 %** (idem par rapport à 2023)
- Efficacité des formalités d'arrivée et de départ : **90,77 %** (idem par rapport à 2023)
- Propreté de votre location à votre arrivée : **78,13 %** (-1 point par rapport à 2023)
- Accueil courtois et chaleureux : **90,02 %** (-1 point par rapport à 2023)
- Qualité des plats : **69,18 %** (-1 point par rapport à 2023)
- Épicerie : **67,28 %** (+2 points par rapport à 2023)
- Satisfaction globale votre location : **87,56 %** (+1 point par rapport à 2023)
- Satisfaction globale des sanitaires : **70,66 %** (-1 point par rapport à 2023)

NOTRE DÉMARCHE RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE

Terracamps a mis en place une démarche RSE au sein de tous ses établissements, y compris au Camping du Pont d'Avignon.

Nous sensibilisons nos clients à adopter au quotidien des gestes en faveur de la planète, comme la gestion de l'énergie, de l'eau ou encore le tri des déchets.

Terracamps encourage également ses vacanciers à consommer de manière plus responsable, en limitant leurs trajets en voiture et en privilégiant les mobilités douces ainsi que les transports en commun.

De notre côté, nous avons mis en place une politique d'achats responsables, qui nous permet de choisir des partenaires engagés dans une démarche durable, de sélectionner du mobilier durable et recyclé, de proposer des produits locaux à nos campeurs, d'utiliser uniquement des ampoules basse consommation avec détection de mouvement, et enfin, de proscrire les produits nocifs pour l'environnement (ménagers ou phytosanitaires).

Les documents relatifs à cette démarche sont disponibles en annexe.


TERRACAMPS
Les campings nature

Gestion économe des déchets
Waste / Abfall

- **N'imprimer les e-mails que lorsque cela est nécessaire**
Only print emails when necessary. Emails ausdrucken nur wenn nötig
- **Triier les déchets**
Recycle what you can. Abfälle trennen
- **Utiliser votre tasse ou gobelet réutilisable plutôt que du plastique**
Use teacups/glasses rather than plastic. Normale Tasse statt Plastikasse benutzen
- **Utiliser les impressions pour vos brouillons**
Use the back of printed paper for scrap paper. Rückseite der Ausdrücke für Notizen benutzen

Gestion économe de l'Eau
Water / Wasser

- **Fermer les robinets et ne pas laisser couler l'eau inutilement**
Turn off the faucets; don't wast water. Wasserhahn schliessen und kein Wasser laufen lassen.
- **Utiliser l'économiseur d'eau des toilettes**
Use the water economizer in the toilets. Spartaste bei der Toiletten benutzen.
- **Ne jeter ni produits toxiques, ni peintures dans les sanitaires**
Don't throw toxins or paint products in the sanitary facilities. Weder giftige Produkte noch Farben in die Toiletten werfen.

Gestion économe de l'énergie
Energy saving tips / Energie spar tips

- **Éteindre la lumière en partant**
Turn off the lights when leaving. Beim verlassen Licht ausschalten
- **Éteindre l'ordinateur et l'imprimante le soir**
Turn off the computer and printer at night. Computer und Drucker ausschalten Abends.
- **Régler le chauffage sur le minimum le soir**
Turn down the heat at night. Die Heizung Abends auf minimal schalten.
- **Activer son économiseur d'écran**
Activate the screen saver. Die Bildschirmschoner benutzen.
- **Éteindre la climatisation si la fenêtre est ouverte**
Turn off air conditioner when window is open. Klimaanlage ausschalten wenn Fenster geöffnet sind


TERRACAMPS
Les campings nature

ACTIONS POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Actions menées par le personnel du camping	Actions à mener par tous nos clients
- Réutilisation des impressions en brouillon	- Déposer vos piles usagées à la réception
- Utilisation d'ampoules à basse consommation	- Fermer les robinets
- Impression limitée des e-mails	- Eteindre la lumière en partant
- Eclairage des parties communes régulée par minuterie	- Signaler toute fuite d'eau ou problème électrique à la réception
- Débits d'eau contrôlés par presto	- Régler le chauffage au minimum le soir et l'éteindre quand vous n'êtes pas là
- Vente de produits issus de l'agriculture bio ou de la production régionale	- Ne jeter aucun produit toxique, ni peinture dans les sanitaires
- Recyclage des piles et tri de tous les déchets	- Recycler et trier tous vos déchets
- Utilisation de produits d'entretien respectueux de l'environnement	- Eteindre les plaques électriques
- Extinction du matériel informatique quand il n'est pas utilisé	- Déposer vos piles usages et autres objets recyclables à la réception

Ici on trie !
Here we recycle !
Ici op recycle !
Ici auf Recycling !




TERRACAMPS
Les campings nature

LA POLITIQUE D'ACHAT DURABLE

Nos objectifs :

- Réduire l'utilisation inutile des ressources
- Réduire la pollution liée aux transports
- Réduire la production globale de déchets
- Favoriser les achats ayant un bénéfice social
- Contribuer au développement économique local

Nos actions concrètes :

- Installer des hébergements écoresponsables
- Privilégier des partenaires engagés dans une démarche durable
- Utiliser des produits d'entretien éco-responsables
- Choisir du mobilier durable
- Proposer des produits locaux à nos campeurs

Concernant le choix de nos partenaires

Nous accordons une importance toute particulière au choix de nos partenaires, qu'il s'agisse de fournisseurs, de prestataires de services, ou encore de sous-traitants. Ce choix est orienté en fonction de plusieurs critères, parmi lesquels :

- La localisation géographique du partenaire : lorsque cela est possible, nous privilégions les partenaires implantés sur notre territoire.
- La qualité des produits : acheter des produits de qualité élevée avec une bonne durée de vie permet de limiter la production de déchets.
- La démarche environnementale : actions de réduction/revalorisation des déchets, gestion responsable des ressources en eau et en énergie, produits recyclés/porteurs d'écolabels...
- La démarche sociale : actions en faveur de l'inclusion sociale, recours à des ESAT, partenariats avec des associations à but non lucratif...

Ambitions d'évolution de notre politique d'achat durable

- Diversifier notre offre de produits locaux en développant en vente libre et par le biais de mini-marchés de producteurs ou camping
- Sélectionner uniquement des fournisseurs établis localement et/ou ayant mis en place une démarche durable, ou à défaut des produits/services disposant d'un écolabel/d'une certification écologique
- S'assurer que les partenaires du camping disposent d'une politique d'achat durable (si snack/bar existant par exemple)

LESUEUR Morgane
Directrice Générale Terracamps


TERRACAMPS
Les campings nature

NOTRE CHARTRE ENVIRONNEMENTALE

Chez Terracamps, nous sommes persuadés qu'il existe un tourisme à la fois écologique, humain et responsable. Nous accordons une place centrale au respect de l'environnement. Pour nous, pour vous et pour les générations futures, nous mettons tout en œuvre afin de minimiser l'impact de notre activité sur l'environnement.

Voici nos actions :

Acheter responsable

- Installer des hébergements écoresponsables
- Choisir des partenaires engagés dans une démarche durable
- Utiliser des produits d'entretien éco-responsables
- Choisir du mobilier durable
- Proposer des produits locaux à nos campeurs (mini-marchés de producteurs et artisans)

Gérer efficacement les déchets

- Privilégier la rénovation de nos hébergements à l'achat du neuf, lorsque cela est possible
- Donner ou revendre nos anciens hébergements et notre ancien mobilier
- Permettre le tri des déchets et le recyclage
- Assurer une gestion éco-responsable de nos supports de communication
- Suivre, analyser et optimiser la production de déchets
- Mettre des composteurs à disposition de nos campeurs dans la majorité de nos campings

Avoir un impact économique positif

- Travailler avec des fournisseurs et partenaires français
- Favoriser l'emploi local
- Mettre en valeur le territoire
- Conseiller à nos campeurs des activités et adresses locales personnalisées



CONCLUSION

RETROSPECTIVE 2024 AU CAMPING DU PONT D'AVIGNON

En 2024, le camping du Pont d'Avignon a comptabilisé 124 250 nuitées, dont 22 % en juillet et 19 % en août.

La clientèle française représente 41 % de la clientèle. Parmi la clientèle étrangère, les Allemands (24,6 %) sont les plus représentés, suivis des Néerlandais (10,6 %).

Les réservations pour la saison 2024 ont été ouvertes dès la fin de la saison 2023.

La période du début d'année 2024 a été propice aux réservations, notamment grâce à la fin de l'offre Early Booking (+24 % de chiffre d'affaires pour les réservations en ligne en février). Les mois de mars et juin ont enregistré des hausses de réservations en ligne (respectivement +23 % et +25 % par rapport à 2023).

La satisfaction globale du camping de Nevers atteint 93 %, et le camping jouit d'une note globale de 34/5 sur Google et de 3.8/5 sur Tripadvisor.

PROJETS 2025 AU CAMPING DU PONT D'AVIGNON

- Raccordement des sanitaires (phase 1)
- Labellisations clef verte et destination excellence
- Nouvelle gérance du snack bar

COMMUNICATION SUR 2025

- Nouvelle identité de marque : Aquadis Loisirs devient Terracamps. Cette nouvelle identité incarne la nature, la convivialité et la modernité. "Terra" symbolise la terre, les grands espaces, et notre engagement envers l'écologie, tandis que "camps" évoque le camping, la liberté et l'esprit de partage.
- Création d'une identité sonore visant à renforcer notre marque auprès du public
- Création d'une mascotte qui incarne nos valeurs et notre identité : la loutre Terry.
- Déclinaison de nos supports de communication : site web et catalogue, avec la mise en avant du camping du Pont d'Avignon
- Référencement sur les sites et supports papier des Offices de Tourisme : OT Avignon, FRHPA du Vaucluse
- Référencement sur des sites partenaires en France, mais aussi en Europe.
- Participation au Mondial du Tourisme en mars 2025

COMMERCIALISATION SUR 2025

- En ligne : 24h/24 et 7j/7 via le site de Terracamps et sur le camping du Pont d'Avignon.
- En direct : centrale de réservation joignable toute l'année (par mail et par téléphone du lundi au vendredi de 9h à 17h)
- Partenariat avec les guides européens spécialisés dans l'hôtellerie de plein air : ADAC et ACSI.



TERRACAMPS

PROJET 2025 – RACCORDEMENT SANITAIRES

Le projet d'assainissement se déroule en trois phases au sein du camping du Pont d'Avignon.

PHASE 1 : raccordement partiel au tout-à-l'égout et arrêt définitif des rejets dans le réseau pluvial.

Cette première phase a été réalisée durant la seconde quinzaine d'avril 2025.

Sanitaire Gardon :

Les travaux ont consisté à raccorder le bloc sanitaire au tout-à-l'égout via l'installation d'une pompe de relevage.

Interventions réalisées :

- Démolition et évacuation d'un regard d'assainissement des eaux usées
- Mise en place d'un lit de pose en gravillons
- Pose d'un poste de relevage des eaux grises
- Remblaiement en gravillons dans la tranchée
- Pose d'un regard Ø315 avec tampon en fonte
- Tranchée pour la pose de canalisation PE Ø40 et gaine EDF Ø40
- Remblaiement de la tranchée
- Raccordement du PE au tabouret d'eaux usées
- Sciage de béton, raccordement de tous les réseaux et finitions maçonnées

Concernant le trop-plein de la fosse existante, celui-ci n'a pas été condamné : il est désormais récupéré dans le poste de relevage et évacué vers le tout-à-l'égout grâce à la pompe de relevage des eaux grises.

En cas de panne éventuelle de la pompe, l'achat d'une pompe de secours est prévu. Celle-ci pourra être raccordée au secteur ou à un groupe électrogène de secours.

Enfin, la fosse d'origine restera fonctionnelle pour la vidange des eaux noires et des matières, assurée par notre prestataire habituel, SUD VIDANGES.





TERRACAMPS

PROJET 2025 – RACCORDEMENT SANITAIRES

Sanitaire Vistre :

Les travaux ont consisté à raccorder le bloc sanitaire ainsi que l'aire de vidange des camping-cars à une cuve de 31 000 litres.

Interventions réalisées :

- Reprise du réseau existant avec création d'une tranchée de 35 mètres linéaires
- Mise en place d'un lit de pose en gravillons dans la tranchée
- Protection des réseaux avec gravillons et grillage avertisseur
- Pose de tuyaux Ø125 CR8
- Terrassement pour l'installation d'une fosse septique toutes eaux de 31 m³
- Coulage de béton C25 (dalle d'amarrage), en raison des risques d'inondation
- Remblaiement de la tranchée en gravillons
- Pose de tabourets Ø315 avec tampon en fonte
- Découpe de béton et finitions maçonnées

Le trop-plein de la fosse existante n'est pas condamné : il est désormais récupéré dans la cuve de 31 000 litres, puis traité en station. Cette cuve sera vidangée régulièrement par notre prestataire habituel, SUD VIDANGES.

La fosse d'origine restera également en service pour la vidange des eaux noires et matières, toujours assurée par SUD VIDANGES.

Sanitaire Ouvèze : Ce bloc sanitaire restera condamné. Les rejets d'eaux usées ainsi que la vidange hebdomadaire de la cuve sont désormais stoppés.



PROJET 2025 – RACCORDEMENT SANITAIRES

PHASE 2: raccordement complet au tout à l'égout (automne 2025)

Sanitaire Gardon :

Raccordement des eaux usées à la cuve de 31000 litres située à proximité du sanitaire Vistre. Ecoulement réalisé par gravitation jusqu'à la cuve.

Sanitaire Vistre :

Raccordement de la fosse du bâtiment à la cuve de 31000 litres, écoulement par gravitation.

Raccordement de la cuve de 31000 litres au tout à l'égout à l'arrière du sanitaire Gardon. Ecoulement réalisé grâce à l'ajout de deux pompes de relevage toutes eaux.

Sanitaire Ouvèze :

Le sanitaire restera condamné. Nous stoppons les rejets des eaux usées ainsi que la vidange hebdomadaire de la cuve.



La ligne de couleur violette matérialise le tout à l'égout



TERRACAMPS

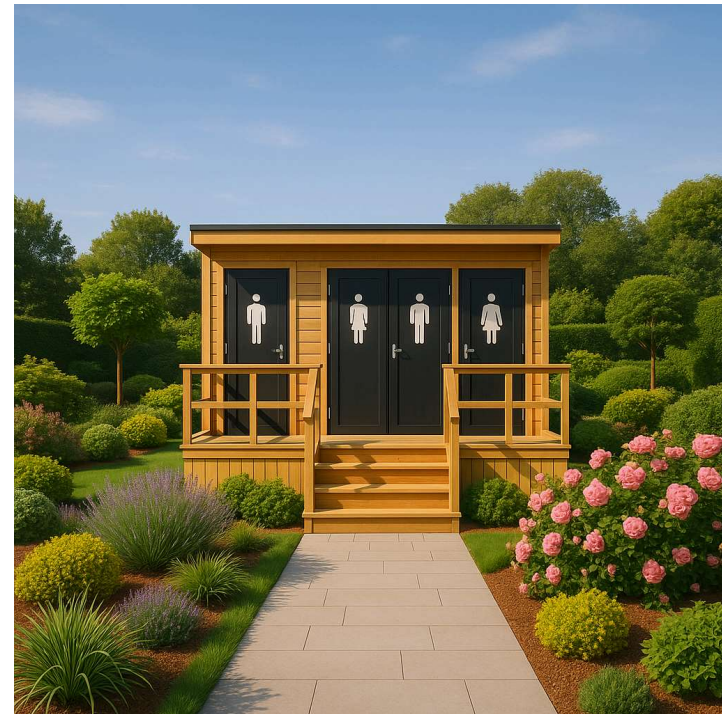
PROJET – NOUVEAU SANITAIRE MOBILE (PROJECTION SUR LE FUTUR CONTRAT)

Nous projetons de réaménager le sanitaire Ouvèze en local technique et de créer un sanitaire mobile sur pilotis, en prévision d'éventuelles inondations. Ce nouveau sanitaire serait installé sur l'un des deux terrains de tennis, actuellement peu utilisés.

Sa position centrale permettrait de mieux desservir les emplacements situés à l'intérieur du camping, tout en assurant une meilleure répartition des services sur l'ensemble du site.

Ce sanitaire respectera les normes requises pour le classement 4 étoiles, avec le nombre de commodités nécessaires (douches, lavabos, WC). Le raccordement sera effectué directement au tout-à-l'égout, sur la ligne située à l'entrée du camping.

Vous trouverez en pièce jointe les plans et photos (non contractuelles) des projets de sanitaires pour le camping du Pont d'Avignon (panneaux solaires sur les sanitaires et installation d'un nouveau sanitaire sur l'un des deux terrains de tennis).





TERRACAMPS

PROJET – TRANSFORMATION SALLE COMMUNE EN SALLE POLYVALENTE (SÉMINAIRE ET ESPACE COMMUN)

Actuellement, le camping du Pont d'Avignon dispose d'une salle commune attenante au snack-bar.

Le projet porte sur sa rénovation afin de proposer aux Avignonnais une nouvelle offre de location de salle, destinée à accueillir des séminaires, spectacles ou réunions.

Ce projet s'inscrit pleinement dans le développement du territoire avignonnais, et reflète notre volonté de partager les valeurs de convivialité, de proximité et d'accessibilité avec l'ensemble de la population.





TERRACAMPS

PROJET 2025 – LABELLISATIONS CLEF VERTE & DESTINATION EXCELLENCE

- En 2025, le Camping du Pont d'Avignon vise la labellisation Clef Verte, une référence internationale pour les établissements engagés dans une démarche écoresponsable.

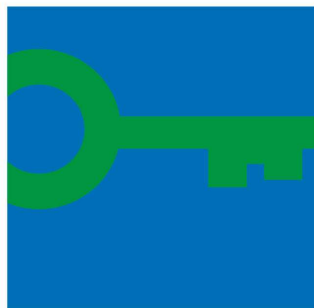
Pour cela, le camping du Pont d'Avignon a réalisé un autodiagnostic sur la plateforme du label, puis constituer un dossier de candidature avec preuves à l'appui. Une visite d'audit est planifiée pour le mardi 1er juillet pour évaluer la gestion environnementale du site : économie d'eau et d'énergie, tri des déchets, achats responsables, sensibilisation des vacanciers, etc. Le tout sera soumis à un jury indépendant en fin d'année.

Cette démarche valorise concrètement les actions durables déjà mises en place et renforce l'attractivité du camping auprès d'une clientèle sensible à l'écotourisme.

- Quant au label Destination Excellence, il distingue les territoires et acteurs touristiques engagés dans une démarche globale de qualité et de performance.

Pour le Camping du Pont d'Avignon, ce label représente la reconnaissance de son implication dans l'amélioration continue de l'accueil, de la satisfaction client et du développement durable. Il valorise les partenaires du territoire.

Ces deux processus de labellisation sont en cours sur la saison 2025.



Clef Verte





TERRACAMPS

PROJET – NOUVEAUX HÉBERGEMENTS

Dans les années à venir, nous avons pour ambition de renouveler progressivement notre parc d'hébergements sur le camping du Pont d'Avignon en le remplaçant par une nouvelle génération d'habitats écologiques. Ces nouveaux hébergements seront conçus dans le respect de l'environnement, en utilisant des matériaux durables et en intégrant des solutions éco-responsables. Ils auront également pour objectif de mieux répondre aux attentes actuelles de notre clientèle, tant en matière de confort que d'expérience nature, en s'inscrivant pleinement dans l'esprit de notre démarche engagée et authentique.

Ses nouveaux habitats se présentent sous différentes structures à savoir : des tentes Kenya équipées de sanitaires, tentes Bivouac avec un espace repas, des chalets écologiques familiaux.

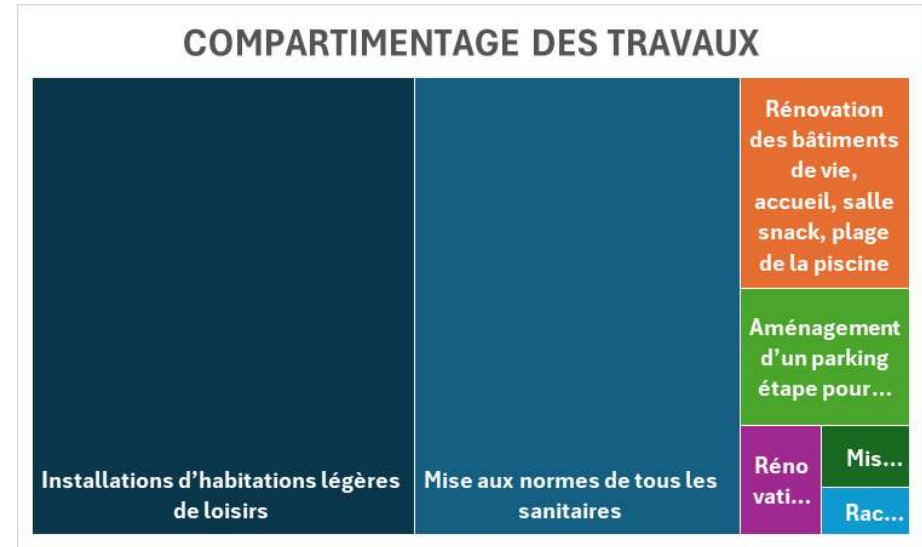
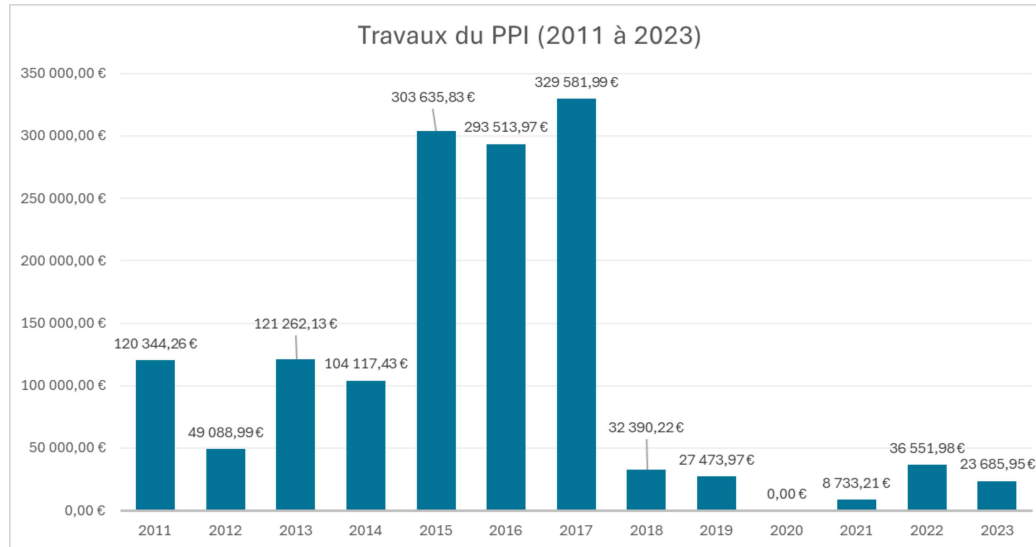


*Photos non contractuelles – les hébergements seront installés sur pilotis, à 1,20 mètre du sol.



TERRACAMPS

ANNEXE – HISTORIQUE – TRAVAUX DU PPI



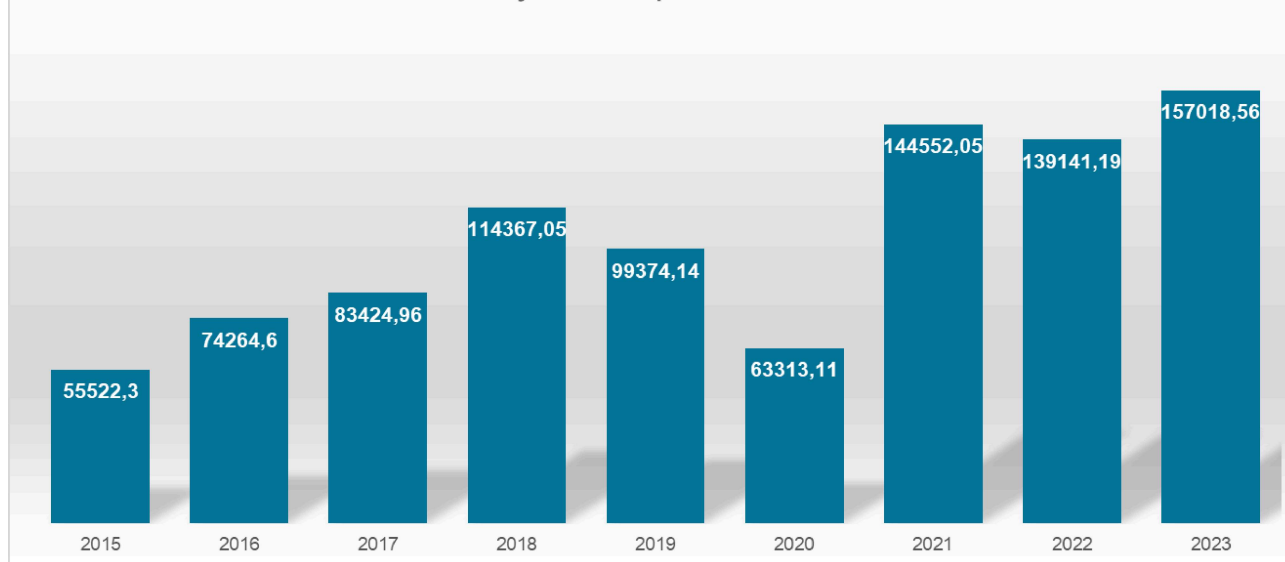
Travaux	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL
Mise aux normes de tous les sanitaires (estimation 250 K€)		38 209,24 €	63 997,13 €	81 639,01 €	87 757,32 €	104 362,94 €	136 405,93 €	10 506,38 €	5 171,69 €			3 680,98 €	5 646,00 €	537 376,62 €
Rénovation des bâtiments de vie, accueil, salle snack, plage de la piscine (estimation 60 K€)	58 167,46 €	10 879,75 €	1 450,00 €	2 050,52 €		1 957,33 €	990,00 €	4 278,64 €	11 347,88 €		1 778,61 €	28 103,00 €	8 414,95 €	129 418,14 €
Mise en oeuvre de l'électrification de 178 emplacements	17 006,80 €								1 200,00 €				1 800,00 €	20 006,80 €
Raccordements des installations au futur réseau public d'assainissement					2 500,00 €	2 500,00 €	5 000,00 €		3 800,00 €				1 500,00 €	15 300,00 €
Rénovation des allées déteriorées			5 980,00 €		2 520,00 €	216,00 €	4 560,00 €	13 560,00 €	1 500,00 €			2 268,00 €	1 500,00 €	32 104,00 €
Aménagement d'un parking étape pour campings-car			49 835,00 €		7 174,06 €	4 986,60 €	1 961,40 €	4 045,20 €	4 454,40 €		6 954,60 €	2 500,00 €	2 825,00 €	84 736,26 €
Installations d'habitations légères de loisirs (15 unités)	45 170,00 €			20 427,90 €	203 684,45 €	179 491,10 €	180 664,66 €						2 000,00 €	631 438,11 €
TOTAL	120 344,26 €	49 088,99 €	121 262,13 €	104 117,43 €	303 635,83 €	293 513,97 €	329 581,99 €	32 390,22 €	27 473,97 €	0,00 €	8 733,21 €	36 551,98 €	23 685,95 €	1 450 379,93 €

ANNEXE – HISTORIQUE – TRAVAUX DES ENTRETIENS COURANTS HORS PPI

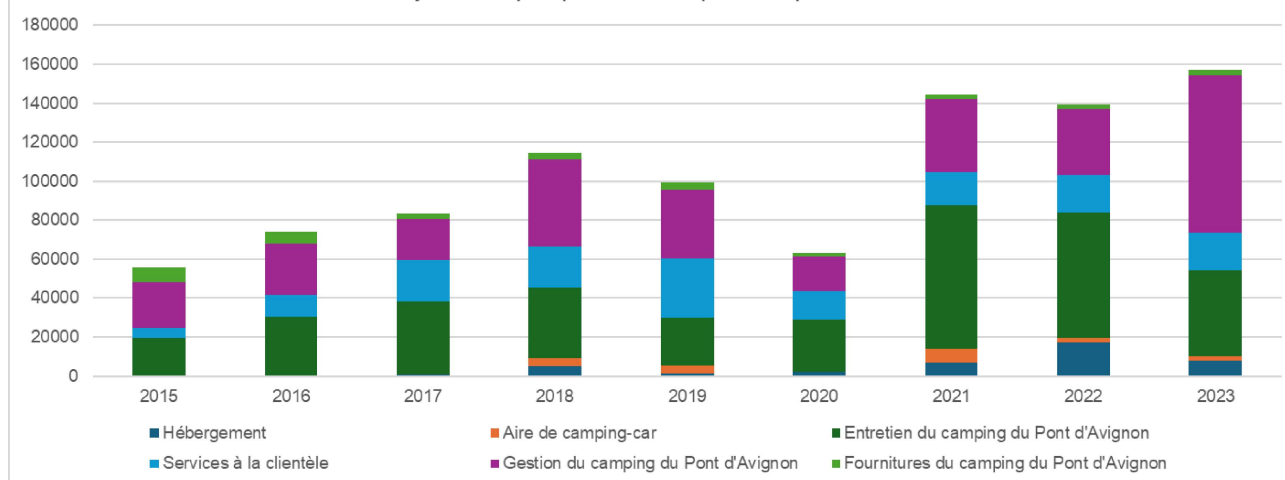
	Catégorie	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Achats pour gestion des hébergements	Hébergement		202,17	649,35	5165,98	1004,89	2201,98	6850,34	17010	7610,02
Entretien de l'aire de camping-car	Aire de camping-car				3814,80	4454,40		6724,30	2216,5	1500
Location d'un TPE par société privée	Aire de camping-car				230,4	230,4		230,4	230,4	910,55
Entretien général du camping	Entretien du camping du Pont d'Avignon	14660	19276,85	27326,49	23489,90	9211,88	15071,10	11194,94	33600	31616,04
Achats de bracelets pour le camping	Entretien du camping du Pont d'Avignon	960	720	873,6	480	291,6	1030,80	1056	3722,88	2795
Achats de produits d'entretien	Entretien du camping du Pont d'Avignon	3123,90	7317,71	8550,70	10101,75	8428	9830	8467,34	14280,75	9933,56
Carte de fidélité et cartes de visite	Entretien du camping du Pont d'Avignon		49,47	49,47	77,59	77,59	77,59			
Imprimerie - impression des plans	Entretien du camping du Pont d'Avignon	463,2	463,2		513,6	375,6				
Redevance linge (laverie, couette)	Entretien du camping du Pont d'Avignon		1504,26	463,2	264,6	787,8	738	1460,40	1959	
Snack	Entretien du camping du Pont d'Avignon					2136				
Travaux de réfection de la piscine et mise aux normes	Entretien du camping du Pont d'Avignon					2820,36		51600	10771,7	
Mise à la disposition de nos clients de draps jetables	Services à la clientèle		4100,82	4492,26	3524,52	2678,40	1574,12	5463,48	3773	2599,2
Location de draps lavables	Services à la clientèle			780	1499,64			4983,51	5445,72	6678,63
Mise à disposition de la WIFI	Services à la clientèle				2607,52	10606	11057	3931,60	5225,41	5070
Mise à disposition de vélo	Services à la clientèle	4789,1	7120,50	15785,65	13487,80	14809,20	1864,68	2572,80	4548	4986
Mise à disposition de la boulangerie	Services à la clientèle					591,96				
Mise à disposition de billets parc d'attractions	Services à la clientèle	159,7				1688		238,5	356,25	78
Vidanges des fosses septiques par une société privée	Gestion du camping du Pont d'Avignon	10152	10954,80	12966	15234	9612	1530	13044	12115	15020
Contrôle véritas des installations et contrôle des jeux	Gestion du camping du Pont d'Avignon			5834	682,28	1109,16	702,29	864,49	607,52	649,84
Piscine : produits d'entretien, entretien général	Gestion du camping du Pont d'Avignon	8094	10378,17		4278,64	5924,03	8289,96	4227,98	4243,7	5193,73
Fleurissement du camping	Gestion du camping du Pont d'Avignon						250	206,22	238,51	250
Mises aux normes des extincteurs par une société privée	Gestion du camping du Pont d'Avignon	2506,1	1155,06	1500,84	791,4	791,4	770,82	2663,22	713,7	2003,6
Plomberie et climatisation	Gestion du camping du Pont d'Avignon		3626,9	1078	10506,38	4062,53	4062,53		3680,98	3065,27
Travaux sur la barrière électrique du camping	Gestion du camping du Pont d'Avignon							1278	1554,24	14820,8
Agent de sécurité	Gestion du camping du Pont d'Avignon							3126,82	3679,52	28224
Élagage des arbres du camping par une société privée	Gestion du camping du Pont d'Avignon	2520	216		13560	13956	1980	864	2100	11500
Réfection accueil	Gestion du camping du Pont d'Avignon	66,6						1778,61	3424,1	
Travaux électricité	Gestion du camping du Pont d'Avignon	374,51						9104,66	1383,6	
Signalétique	Entretien du camping du Pont d'Avignon	483,7	981,64	381	1053,44		110			
Fournitures administratives	Fournitures du camping du Pont d'Avignon	2164,1	2222,36	1103,39	1857,75	2257,47		1301,04	1537,33	2028,71
Fournitures animations	Fournitures du camping du Pont d'Avignon		218,69	75	155,06	479,47	1182,24	329,4	345,9	250
Fournitures informatiques	Fournitures du camping du Pont d'Avignon	5005,3	3756	1516,01	990	990	990	990	377,48	235,61
TOTAL		55522	74264,6	83424,96	114367,05	99374,14	63313,11	144552,05	139141,19	157018,56

ANNEXE – HISTORIQUE – TRAVAUX DES ENTRETIENS COURANTS HORS PPI

Synthèse par année



Synthèse par poste de dépenses par année



Synthèse par poste de dépenses
(2015-2023)

